



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik do Uchwały Nr IX/4/25
Zarządu Stowarzyszenia „Dolina Noteci”
z dnia 30.10.2025 r.

Akceptacja UMWW 05.02.2026 r.

Harmonogram planu komunikacji na 2026 r

Plan komunikacji – cele, działania, środki i narzędzia komunikacji

Termin realizacji rok	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
2026	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności: rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych – Fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	Wskaźnik: Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych (ilość:1) Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 3) Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR	0,00 zł	Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD
2026	Wzmocnienie i zwiększenie rozpoznawalności LGD (informowanie)	Kampania informacyjna LGD	Mieszkańcy obszaru LGD	Infografiki / posty na portalu społeczności	Wskaźnik: Infografiki / posty na stronie internetowej i	0,00 zł	Monitoring oglądalności strony



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



	m.in. o obszarze działania lub celach LGD lub promocja dobrych praktyk lub projektach zrealizowanych przez LGD oraz inne grupy działania bądź rozpowszechnianie informacji branżowych).			wym i stronie internetowej LGD	portalu społecznościowym (ilość: 10) Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o realizacji LSR w całym okresie		
2026	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	Ankieta wypełniana po doradztwie	Wskaźnik: Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów (ilość: 30) Efekt: Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych	0,00 zł	Badanie ankietowe
2026	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach	Spotkania informacyjno - szkoleniowe dotyczące	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności	Spotkania informacyjno - szkoleniowe	Wskaźnik: Organizacja spotkań	EFROW 553,94 € EFS+: 55,83 €	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach



STOWARZYSZENIE
DOLINA NOTECI



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



	pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jfsp, grupy osób w niekorzystnej sytuacji,		informacyjno-szkoleniowych (ilość: 1) w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków Efekt: Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania realizacji i rozliczenia operacji		informacyjno-szkoleniowych
2026	Aktywizacja i animacja mieszkańców LSR	Kampania włączająca	Mieszkańcy obszaru LGD w szczególności w niekorzystnej sytuacji - kobiety, osoby z niepełnosprawnościami w tym seniorzy i młodzi	Warsztaty, spotkania, wydarzenia lub inne inicjatywy wskazane przez lokalną społeczność	Wskaźnik: Liczba wydarzeń (ilość: 2) Efekt: Wzrost integracji osób wyłączonych społecznie	EFRRROW: 351,00 € EFRR: 89,50 € EFS+: 134,50 €	Zdjęcia, listy obecności
2026	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich	Wskaźnik: Artykuły na stronach internetowych (ilość: 1) Informacja na portalach społecznościowych	0,00	Monitoring oglądalności strony i lokalnych mediów



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



				- Informacje na portalu społecznościowym LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	oraz w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 1) Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie		
2026	Poinformowanie osób opiniotwórczych o możliwości: pozyskiwania środków unijnych, celach i przedsięwzięciach/ efektach wdrażania.	Kampania informacyjna	Mieszkańcy obszaru LGD	Konferencje	Wskaźnik: Ilość zorganizowanych konferencji (1 szt.) Efekt: Wzrost wiedzy nt. efektów wdrażania LSR	EFRR: 730,63 € EFRR: 196,56 € EFRR+: 237,93	Liczba osób, które zapoznały się ze zrealizowanymi projektami na konferencji
2026	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobu realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	Doradztwo indywidualne/ szkolenia	Wskaźnik: Liczba osób, którym udzielono doradztwo na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa (ilość: 30) Liczba szkoleń (ilość: 2) Efekt: Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	0,00	Karta / ewidencja udzielonego doradztwa / Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu



STOWARZYSZENIE
DOLINA NOTECI



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy - w zależności od naboru	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	Wskaźnik: Artykuły na stronach internetowych (ilość: 1) Informacje na portalach społecznościowych oraz mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 1) Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	0,00 zł	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa
------	---	--	---	--	---	---------	---



STOWARZYSZENIE
DOLINA NOTECI