*Załącznik nr 1b   
do Procedury wyboru i oceny Grantobiorców*

**Kryteria wyboru Grantobiorców**

|  |  |
| --- | --- |
| **Cel** | ROZWÓJ SPOŁECZNY BAZUJĄCY NA POTENCJALE OBSZARU |
| **Przedsięwzięcie** | Przygotowanie koncepcji inteligentnej wsi |
| **Wskaźnik produktu** | Liczba mieszkańców zaangażowanych w tworzenie koncepcji  inteligentnej wsi |
| **Wskaźnik rezultatu** | Inteligentna przemiana gospodarki wiejskiej: liczba wspieranych strategii inteligentnych wsi |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Numer wniosku (znak sprawy LGD)** | |  |
| **Złożony przez** | |  |
| **Złożony** | W dniu |  |
| O godzinie |  |
| **Tytuł zadania** | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **~~Lp.~~** | **~~Lokalne kryteria wyboru operacji~~** | **~~Przewidziana ilość punktów za kryterium~~** | **~~Przyznaję punktów~~** |
| **~~1.~~** | ~~Grantobiorca jest członkiem LGD~~  ~~i ma opłaconą składkę członkowską~~  ~~– co najmniej 5 lat do dnia złożenia wniosku –~~ **~~5 pkt~~**  ~~- od dnia 01.01.2022 r. do dnia złożenia wniosku –~~  **~~3 pkt~~**  ~~- Grantobiorca nie jest członkiem LGD i nie ma~~  ~~opłaconej składki członkowskiej –~~ **~~0 pkt~~**  *~~Okres przynależności sprawdzany na dzień złożenia wniosku.~~*  *~~Kryterium preferuje osoby/podmioty, zaangażowane społecznie działające w LGD na rzecz lokalnej społeczności.~~*  *~~Poświadczeniem jest uchwała o przyjęciu do stowarzyszenia lub inny dokument potwierdzający przyjęcie osoby fizycznej lub podmiotu ze wskazaniem osoby do reprezentacji.~~*  *~~Weryfikacja opłacenia składki odbywać się będzie na podstawie wyciągu z banku~~* | ~~5 lub 3 lub 0~~ |  |
| **~~2.~~** | ~~Grantobiorca zamieszkuje/posiada siedzibę:~~  ~~na obszarze objętym koncepcją SV -~~ **~~2 pkt~~**  ~~nie spełnia kryterium –~~ **~~0 pkt~~**  *~~Potwierdzeniem jest wydruk z KRS lub dokument stwierdzający miejsce zamieszkania. Kryterium przyjęto, aby preferować Grantobiorców stanowiących część społeczności lokalnej zamieszkującej obszar objęty koncepcją SV.~~* | ~~2 lub 0~~ |  |
| **~~3.~~** | ~~Zadanie zakłada włączenie mieszkańców obszaru LGD, w tym grup w niekorzystnej sytuacji zdiagnozowanych na obszarze (tj. kobiety, os. z niepełnosprawnościami, w tym seniorzy i osoby młode do 25 r. ż).~~  ~~TAK –~~ **~~5 pkt~~**  ~~NIE -~~ **~~0 pkt~~**  *~~Kryterium wynikające z założeń w LSR.~~* | ~~5 lub 0~~ |  |
| **~~4.~~** | ~~Grantobiorca wziął udział w:~~  ~~Budowie LSR -~~ **~~2 pkt~~**  ~~Doradztwie indywidualnym z wnioskiem -~~ **~~2 pkt~~**  ~~Szkoleniu przed naborem~~ **~~– 2 pkt~~**  ~~Żadne z powyższych –~~ **~~0 pkt~~**  *~~Kryterium łączne. Maksymalna ilość punktów do zdobycia: 6 Ilość przyznanych punktów określa się na podstawie list obecności i karty doradztwa. Preferuje się: zadania zgłoszone w trakcie budowy LSR; osoby biorące udział w konsultacjach społecznych dot. budowy LSR; jak również osoby korzystające z doradztwa indywidualnego w trakcie przygotowania wniosku.~~* | ~~6 lub 4 lub 2 lub 0~~ |  |
| **~~5.~~** | ~~Zadanie jest realizowana w miejscowości:~~  ~~poniżej 5000 mieszkańców -~~ **~~2 pkt~~**  ~~5000 i powyżej 5000 mieszkańców -~~ **~~0 pkt~~**  *~~Badane na podstawie danych GUS na dzień 31.12.2020 r.~~*  *~~Preferuje się zadania realizowane w mniejszych miejscowościach.~~* | ~~2 lub 0~~ |  |
| **~~6.~~** | ~~Koncepcja Smart Village obejmuje obszar po PGR:~~  ~~TAK -~~ **~~2 pkt~~**  ~~NIE -~~ **~~0 pkt~~**  *~~Badane na podstawie danych urzędowych. Potwierdzeniem jest oświadczenie Grantobiorcy i załączona dokumentacja.~~* | ~~2 lub 0~~ |  |
| **~~7.~~** | ~~Zaplanowano działania informujące o dofinansowaniu ze środków unijnych, zgodnie z: Księga Wizualizacji Logo Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na Lata 2023-2027:~~  ~~Strona internetowa -~~ **~~2 pkt~~**  ~~Brak informacji -~~ **~~0 pkt~~**  *~~Wynika z opisu we wniosku.~~* | ~~2 lub 0~~ |  |
| **~~8.~~** | ~~Promocja LGD poprzez: zamieszczenie logo i informacji o LGD na materiałach drukowanych, tablicach, na stronie internetowej Grantobiorcy, organizację przedsięwzięć promujących LGD, bądź inne na terenie LGD innowacyjne formy promocji:~~  ~~- logo i informacja o LGD na materiałach~~  ~~drukowanych, tablicach –~~ **~~1 pkt~~**  **~~-~~** ~~informacja na stronie internetowej lub na portalu~~  ~~społecznościowym Grantobiorcy –~~ **~~1 pkt~~**  ~~- organizacja przedsięwzięć promujących LGD -~~  **~~2 pkt~~**  **~~-~~** ~~innowacyjna forma promocji~~ **~~- 2 pkt~~**  **~~-~~** ~~brak promocji~~ **~~– 0 pkt~~**  *~~Kryterium łączne. Maksymalnie 6 pkt.~~*  *~~Wynika z opisu we wniosku.~~*  *~~Innowacyjne formy promocji to wszystkie inne formy niewymienione wyżej oraz nowe formy, które nie były wcześniej stosowane na terenie LGD lub kreatywne i nieszablonowe działania promocyjne.~~* | ~~6 lub 5 lub 4 lub 3 lub 2 lub 1 lub 0~~ |  |
| **~~9.~~** | ~~Liczba partnerów związanych z tworzeniem koncepcji:~~  ~~3 i więcej partnerów -~~ **~~4 pkt~~**  ~~2 partnerów -~~ **~~2 pkt~~**  ~~1 partner -~~ **~~0 pkt~~**  *~~Wynika z opisu we wniosku oraz dokumentu potwierdzającego zawarcie współpracy, np. deklaracja współpracy, porozumienie, umowa, oświadczenie o współpracy, itp., które określa rolę/zadania partnera. Partnerem może być: stowarzyszenie, fundacja, OSP, KGW, itp.~~* | ~~4 lub 2 lub 0~~ |  |
| **~~10.~~** | ~~Poziom zaangażowania społeczności lokalnej w realizację operacji:~~  ~~Sołtys -~~ **~~1 pkt~~**  ~~co najmniej 3 członków Rady sołeckiej -~~ **~~1 pkt~~**  ~~co najmniej 1 organizacja pozarządowa -~~ **~~1 pkt~~**  ~~co najmniej 30 mieszkańców (z wyłączeniem osób ww. wymienionych) –~~**~~10 pkt~~**  *~~Kryterium łączne. Razem punktów można zdobyć –13. Wynika z opisu we wniosku oraz dokumentu potwierdzającego udział co najmniej 30 osób na liści obecności. Kryterium ma zachęcić do udziału większej liczby osób z różnych środowisk.~~* | ~~13 lub 12 lub~~  ~~11 lub 10 lub 3 lub 2 lub 1~~ |  |
| **~~11.~~** | ~~Zadanie ma charakter innowacyjny na terenie LSR:~~  ~~- kreatywną -~~ **~~10 pkt~~**  ~~- imitującą -~~ **~~5pkt~~**  ~~- pozorną -~~ **~~1 pkt~~**  *~~Kryterium podyktowane dążeniem LGD do jak największego propagowania działań innowacyjnych. Kryterium będzie oceniane na podstawie uzasadnienia przedstawionego przez Grantobiorcę udowadniającego spełnienie kryterium innowacyjności i osiągniętego stopnia.~~*  *~~Innowacja kreatywna - powstaje w wyniku pomysłu autorskiego i jest poparta dokumentacją.~~*  *~~Innowacja imitująca - wzorowana jest na wcześniej stosowanych rozwiązaniach lub dotyczy nowego sposobu wykorzystania rozwiązań już istniejących.~~*  *~~Innowacja pozorna - taka która w rzeczywistości nie jest innowacją kreatywną, a jedynie generująca~~**~~drobną zmianę~~* | ~~10 lub 5 lub 1~~ |  |
| **~~12.~~** | ~~Grantobiorca deklaruje opracowanie listy projektów, które składać się będą na realizację koncepcji:~~  ~~TAK -~~ **~~2 pkt~~**  ~~NIE -~~ **~~0 pkt~~**  *~~Wynika z opisu we wniosku.~~* | ~~2 lub 0~~ |  |
| **~~13.~~** | ~~Koncepcja Smart Village zawiera komponent:~~  ~~cyfrowy -~~ **~~1 pkt~~**  ~~środowiskowy -~~ **~~1 pkt~~**  ~~klimatyczny -~~ **~~1 pkt~~**  ~~Żadne z powyższych -~~ **~~0 pkt~~**  *~~Kryterium łączne. Razem punktów można zdobyć – 3. Wynika z opisu we wniosku. Kryterium ma zachęcić do propagowania cyfryzacji i ochrony środowiska.~~* | ~~3 lub 2~~  ~~lub 1 lub 0~~ |  |
| **~~14.~~** | ~~Zadanie przyczynia się do wzrostu wydarzeń:~~  ~~Turystycznych –~~ **~~1 pkt~~**  ~~Kulturalnych –~~ **~~1 pkt~~**  ~~Edukacyjnych –~~ **~~1 pkt~~**  ~~Rekreacyjno-sportowych –~~ **~~1 pkt~~**  ~~Żadne z powyższych –~~ **~~0 pkt~~**  *~~Kryterium łączne. Razem punktów można zdobyć – 4.~~*  *~~Informacja wynika z wniosku.~~* | ~~4 lub 3 lub 2~~  ~~lub 1 lub 0~~ |  |
| **~~15.~~** | ~~W ramach opracowania koncepcji przewidziano spotkania / konsultacje~~  **~~-~~** ~~minimum 2 spotkania mieszkańców~~ **~~– 2 pkt~~**  **~~-~~** ~~1 spotkanie mieszkańców~~ **~~– 1 pkt~~**  ~~- brak spotkań~~ **~~– 0 pkt~~** | ~~2 lub 1 lub 0~~ |  |
| **~~16.~~** | ~~Budżet – niezbędność wydatków do realizacji zaplanowanych działań. Ocenie podlega niezbędność planowanych wydatków w budżecie projektu, tj.: czy wynikają one bezpośrednio z opisanych działań oraz przyczyniają się do osiągnięcia produktów i rezultatów projektu oraz czy są adekwatne do zakresu i specyfiki projektu:~~  ~~TAK -~~ **~~5 pkt~~**  ~~NIE -~~ **~~0 pkt~~**  *~~Wynika z treści wniosku.~~* | ~~5 lub 0~~ |  |
| **~~17.~~** | ~~Zadanie przyczyni się do wzrostu kompetencji społeczeństwa -~~ **~~4 pkt~~**  ~~Zadanie nie przyczyni się do wzrostu kompetencji społeczeństwa -~~ **~~0 pkt~~**  *~~Premiuje się operacje podnoszące kompetencje społeczeństwa. Wynika z opisu we wniosku. Zadanie może dotyczyć wydarzenia edukacyjnego, informacyjnego na obszarze LSR.~~* | ~~4 lub 0~~ |  |
| **~~18.~~** | ~~Potencjał organizacyjny do opracowania koncepcji Smart Village, tj. doświadczenie, kwalifikacje, zasoby, itp.:~~  ~~- TAK–~~ **~~2 pkt~~**  **~~-~~** ~~NIE –~~ **~~0 pkt~~**  *~~Wynika z opisu we wniosku oraz dokumentu potwierdzającego jedno z ww. wymaganych warunków, np. oświadczenie, certyfikaty, umowy, itp.~~* | ~~2 lub 0~~ |  |
| **~~19.~~** | ~~Indywidualna analiza potrzeb Grantobiorcy:~~  ~~- Grantobiorca przeprowadził szczegółową~~  ~~diagnozę –~~ **~~5 pkt~~**  ~~- Grantobiorca nie przeprowadził diagnozy –~~ **~~0 pkt~~**  *~~Weryfikuje się czy realizacja wsparcia dokonywana jest na podstawie zdiagnozowanego zapotrzebowania Grantobiorcy.~~*  *~~Diagnoza powinna być przygotowana i przeprowadzona przez Grantobiorcę. Warunkiem spełnienia kryterium na etapie oceny projektu jest jednoznaczne wskazanie we wniosku o dofinansowanie, że zaplanowane wsparcie wynika z potrzeb placówki. Działania realizowane w ramach projektu muszą uwzględniać indywidualne potrzeby rozwojowe i edukacyjne oraz możliwości psychofizyczne dzieci objętych wsparciem, w tym z niepełnosprawnościami (jeśli dotyczy).~~*  *~~Kryterium jest weryfikowane na podstawie zapisów we wniosku o dofinansowanie projektu oraz z załączonej do wniosku diagnozy.~~* | ~~5 lub 0~~ |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Suma przyznanych punktów:** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Brzmienie kryterium** | **Definicja** | **Sposób weryfikacji** |
| **1.** | Zadanie przyczyni się do włączenia mieszkańców obszaru LGD, w tym grup w niekorzystnej sytuacji zdiagnozowanych na obszarze  (tj. kobiety, os. z niepełnosprawnościami, w tym seniorzy i osoby młode do 25 r. ż).  TAK – **5 pkt**  NIE - **0 pkt** | Kryterium wynikające z założeń w LSR,  związane jest ze zdiagnozowanymi na obszarze LGD grupami osób  w niekorzystnej sytuacji, tj. kobiety, os. z niepełnosprawnościami, os. poniżej 25 r.ż. oraz seniorzy, dla których jest zbyt mała  i mało zróżnicowana oferta działań. Kryterium premiuje działania skierowane dla ww. osób. Preferowane są zadania, które wpłyną za zaspokojenie potrzeb tych osób. Celem zadania jest aktywne zaangażowanie lokalnej społeczności, ze szczególnym uwzględnieniem wymienionych grup, w proces opracowywania koncepcji inteligentnej wsi (Smart Village). Takie podejście sprzyja integracji społecznej, poprawie jakości życia oraz wykorzystaniu innowacyjnych rozwiązań dostosowanych do potrzeb wszystkich mieszkańców.  **Kryterium mierzalne.** | Kryterium weryfikowane na podstawie: wniosku,  Formularza oceny własnej Grantobiorcy, który Grantobiorca załącza  do wniosku. |
| **2.** | **Udział w szkoleniu organizowanym przez LGD przed naborem:**  **-** Grantobiorca uczestniczył  w szkoleniu **- 3 pkt**  **-** Grantobiorca nie uczestniczył  w szkoleniu **– 0 pkt** | Kryterium premiuje Grantobiorców korzystających z możliwości pozyskania wiedzy z zakresu ogłaszanego naboru  w celu zapewnienia jak najwyższej jakości złożonych wniosków. Uczestnictwo  w szkoleniu ma na celu przygotowanie Grantobiorców do prawidłowego opracowania i składania wniosków o dofinansowanie, co zwiększa jakość i skuteczność aplikacji.  **Kryterium mierzalne.** | Kryterium weryfikowane na podstawie: wniosku,  Formularza oceny własnej Grantobiorcy, który Grantobiorca załącza do wniosku oraz listy obecności na szkoleniu, która dostępna jest  w biurze LGD. |
| **3.** | **Zadanie jest realizowane w miejscowości:**  - poniżej 5 tys. mieszkańców -  **2 pkt**  - powyżej 5 tys. mieszkańców -  **0 pkt** | Premiowane będą zadania, których miejsce realizacji znajduje się w miejscowości liczącej do 5 tys. mieszkańców.  Obszary wiejskie (definiowane jako miejscowości do 5 tys. mieszkańców), a tym samym ich mieszkańcy, są w znacznie trudniejszej sytuacji niż mieszkańcy obszarów miejskich. Z uwagi na fakt, iż przeważający obszar LGD stanowią obszary wiejskie, a zatem najwięcej zdiagnozowanych problemów, dotyczy właśnie tych mieszkańców, aby nie pogłębiać dysproporcji między obszarami wiejskimi i większym miastem, wsparcie powinno być skierowane w pierwszej kolejności do terenów wiejskich.  **Kryterium mierzalne.** | Kryterium weryfikowane na podstawie: wniosku,  Formularza oceny własnej Grantobiorcy oraz danych GUS na dzień 31.12.2023 r.  Potwierdzeniem danych  będzie wydruk z ewidencji GUS, które Grantobiorca  załącza do wniosku. |
| **4.** | **Koncepcja Smart Village obejmuje obszar po PGR:**  - TAK - **2 pkt**  - NIE - **0 pkt** | Premiowane są koncepcje obejmujące obszar po byłym Państwowym Gospodarstwie Rolnym (PGR) – oznacza to strategię rozwoju inteligentnej wsi, która uwzględnia tereny wcześniej zarządzane przez PGR. Obszary te często borykają się  z problemami takimi jak niedoinwestowanie, wyludnienie czy ograniczony dostęp do usług publicznych. Integracja tych terenów w koncepcji Smart Village ma na celu: rewitalizację społeczno-gospodarczą, wykorzystanie lokalnych zasobów oraz zrównoważony rozwój.  **Kryterium mierzalne.** | Kryterium weryfikowane na podstawie: wniosku,  Formularza oceny własnej Grantobiorcy oraz wydruku  z ewidencji GUS na dzień 31.12.2023 r., które Grantobiorca załącza do wniosku. |
| **5.** | **Poziom zaangażowania społeczności lokalnej w realizację operacji:**  - Sołtys - **1 pkt**  - co najmniej 3 członków Rady sołeckiej - **1 pkt**  - co najmniej 1 organizacja pozarządowa - **1 pkt**  - co najmniej 30 mieszkańców  (z wyłączeniem osób ww.) – **10 pkt** | Kryterium ma zachęcić do udziału większej liczby osób z różnych środowisk.  Premiowany jest poziom zaangażowania społeczności lokalnej w realizację operacji. Kryterium ocenia stopień aktywnego uczestnictwa różnych grup  i osób z lokalnej społeczności w procesie opracowywania i wdrażania koncepcji inteligentnej wsi. Wysoki poziom zaangażowania świadczy o szerokim poparciu i współpracy mieszkańców, co zwiększa szanse na skuteczne wdrożenie i trwałość inicjatywy.  **Kryterium łączne. Możliwość zdobycia 13 lub 12 lub 11 lub 10 lub 3 lub 2 lub 1 pkt.** | Kryterium weryfikowane na podstawie: wniosku, Formularza oceny własnej Grantobiorcy oraz oświadczenia potwierdzającego spełnienie kryterium, które Grantobiorca załącza  do wniosku. |
| **6.** | **Rodzaj zadeklarowanej innowacji:**  - operacja zawiera rozwiązania  w ramach innowacji kreatywnej –  **6 pkt**  - operacja zawiera rozwiązania  w ramach innowacji imitującej -  **4 pkt**  **-** operacja zawiera rozwiązania  w ramach innowacji pozornej –  **0 pkt** | Oceniane będzie nowatorstwo w odniesieniu do obszaru LGD. Preferowane będą zadania, które wpisują się w innowacyjne podejście określone w LSR, tj. wykorzystujące niepraktykowane do tej pory rozwiązania, nowatorskie i o wyższym standardzie. Innowacyjność w projektach odnosi się do wprowadzenia nowych lub znacząco ulepszonych rozwiązań technicznych, organizacyjnych, społecznych lub środowiskowych. Mogą to być zarówno technologie, jak i metody zarządzania, które nie były dotychczas stosowane na danym obszarze lub w skali kraju, a które przyczyniają się do realizacji celów, (udowodnienie innowacyjności spoczywa na Grantobiorcy). Kryterium podyktowane dążeniem LGD do jak największego propagowania działań innowacyjnych. Kryterium będzie oceniane na podstawie uzasadnienia przedstawionego przez Grantobiorcę udowadniającego spełnienie kryterium innowacyjności i osiągniętego stopnia.  Innowacja kreatywna - rozwiązania, które dotyczą nowych produktów, usług, procesów lub sposobów organizacji. Powstają w wyniku pomysłu autorskiego i są poparte dokumentacją. Rozwiązania te powinny być unikatowe nie tylko na obszarze LSR, ponieważ w innym przypadku oznaczałoby to zastosowanie innowacji imitującej.  Innowacja imitująca - wzorowana jest na wcześniej powstałych produktach, usługach, procesach lub sposobie organizacji. W szczególności odnosi się to do rozwiązań, które są nowe na obszarze LSR, ale wcześniej były stosowane poza nim. Innowacyjność takich kopiowanych od podmiotów spoza obszaru LSR rozwiązań powinna polegać na tym, że zostaną one osadzone w lokalnym kontekście.  Innowacja pozorna - taka która w rzeczywistości nie jest innowacją kreatywną,  a jedynie generująca drobną zmianę, która nie ma znaczącego wpływu na tworzenie nowych produktów, usług, procesów lub sposobów organizacji.  **Kryterium mierzalne, możliwość zdobycia 6 lub 4 lub 0 pkt.** | Kryterium weryfikowane na podstawie: wniosku,  Formularza oceny własnej Grantobiorcy oraz dokumentów potwierdzających rodzaj zastosowanych rozwiązań innowacyjnych, które Grantobiorca załącza  do wniosku. |
| **7.** | **Grantobiorca deklaruje opracowanie listy projektów, które składać się będą na realizację koncepcji:**  TAK - **2 pkt**  NIE - **0 pkt** | Grantobiorca zobowiązuje się do przygotowania szczegółowego zestawienia planowanych inicjatyw i działań, które będą realizowane w ramach opracowanej koncepcji. Lista ta powinna uwzględniać projekty zawierające komponenty cyfrowe, środowiskowe lub klimatyczne. Takie podejście zapewnia kompleksowe  i zintegrowane wdrażanie strategii Smart Village, co jest zgodne z wymogami określonymi w przepisach dotyczących wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność.  **Kryterium mierzalne.** | Kryterium weryfikowane na podstawie: wniosku,  Formularza oceny własnej Grantobiorcy oraz oświadczenia Grantobiorcy, które Grantobiorca załącza do wniosku. |
| **8.** | **Zadanie przyczynia się do wzrostu wydarzeń:**  Turystycznych – **1 pkt**  Kulturalnych – **1 pkt**  Edukacyjnych – **1 pkt**  Rekreacyjno-sportowych – **1 pkt**  Żadne z powyższych – **0 pkt** | Premiuje się zadania przyczyniające się do wzrostu liczby wydarzeń turystycznych, kulturalnych, edukacyjnych oraz rekreacyjno-sportowych – to inicjatywa  w ramach koncepcji inteligentnej wsi (Smart Village), która ma na celu zwiększenie częstotliwości i różnorodności wydarzeń w wymienionych kategoriach. **Wydarzenia turystyczne:** inicjatywy mające na celu przyciągnięcie turystów oraz promocję lokalnych atrakcji  i dziedzictwa kulturowego. Wydarzenia kulturalne: Działania promujące lokalną kulturę, tradycje i sztukę, takie jak festiwale, wystawy czy koncerty.  **Wydarzenia edukacyjne:** programy  i warsztaty mające na celu podnoszenie wiedzy i umiejętności mieszkańców  w różnych dziedzinach.  **Wydarzenia rekreacyjno-sportowe:** aktywności promujące zdrowy tryb życia  i integrację społeczną poprzez sport  i rekreację.  **Kryterium łączne. Możliwość zdobycia 4 lub 3 lub 2 lub 1 lub 0 pkt.** | Kryterium weryfikowane na podstawie: wniosku,  Formularza oceny własnej Grantobiorcy które Grantobiorca załącza  do wniosku |
| **9.** | **W ramach opracowania koncepcji przewidziano spotkania / konsultacje**  **-** minimum 2 **– 2 pkt**  **-** jedno **– 1 pkt**  - brak spotkań **– 0 pkt** | Kryterium premiuje ilość spotkań  z mieszkańcami. Zaplanowanie co najmniej dwóch spotkań z mieszkańcami w ramach opracowywania koncepcji zwiększy szansę na jej skuteczne wdrożenie i akceptację. Spotkania mają na celu: prezentację założeń i celów, zbieranie opinii, sugestii i uwag mieszkańców  a przede wszystkim włączenie społeczności lokalnej w proces planowania i decydowania o kierunkach rozwoju.  **Kryterium mierzalne, możliwość zdobycia 2 lub 1 lub 0 pkt.** | Kryterium weryfikowane na podstawie: wniosku,  Formularza oceny własnej Grantobiorcy oraz oświadczenia potwierdzającego spełnienie kryterium, które Grantobiorca  załącza do wniosku. |
| **10.** | **Potencjał organizacyjny do opracowania koncepcji Smart Village, tj. doświadczenie, kwalifikacje, zasoby, itp.:**  - TAK – **2 pkt**  -NIE – **0 pkt** | Potencjał organizacyjny do opracowania koncepcji Smart Village odnosi się do zdolności i zasobów posiadanych przez Grantobiorcę, które umożliwiają skuteczne stworzenie i wdrożenie strategii rozwoju inteligentnej wsi. Silny potencjał organizacyjny jest kluczowy dla sukcesu projektu z następujących powodów:  **Skuteczne zarządzanie projektem**: doświadczenie i kwalifikacje zespołu zapewniają sprawne planowanie, realizację i monitorowanie działań, co zwiększa efektywność projektu.  **Innowacyjność i adaptacja technologii:** znajomość nowoczesnych technologii  i trendów pozwala na wdrażanie innowacyjnych rozwiązań dostosowanych do potrzeb społeczności wiejskich.  **Wykorzystanie dostępnych zasobów:** dysponowanie odpowiednimi zasobami materialnymi i niematerialnymi umożliwia efektywne wykorzystanie potencjału lokalnego, co sprzyja zrównoważonemu rozwojowi wsi.  **Kryterium mierzalne.** | Kryterium weryfikowane na podstawie: wniosku,  Formularza oceny własnej Grantobiorcy oraz dokumentów potwierdzających kryterium, np. oświadczenie, certyfikaty, umowy, itp., które Grantobiorca  załącza do wniosku. |

Minimalna liczba punktów wymagana do wyboru zadania: **12** punktów, co stanowi 30%

Maksymalna liczba punktów do zdobycia **- 41**

Kryteria rankingujące, brane pod uwagę w przypadku jednakowej ilości punktów **nr 1 , nr 5, nr 10.**