

Harmonogram planu komunikacji na 2025 r

Plan komunikacji – cele, działania, środki i narzędzia komunikacji

Termin realizacji rok	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzi i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności: rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp	Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	Wskaźnik: Artykuł zamieszczony na stronie LGD (ilość: 3) aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	0,00 zł	Monitoring oglądalności strony LGD



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Plan Strategiczny dla
Województwa Śląskiego
Realizacja na lata 2023-2027

2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności: rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	<ul style="list-style-type: none"> - Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych – Fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym 	<p>Wskaźnik: Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych (ilość: 6) Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 8)</p> <p>Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR</p>	0,00 zł	Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD
2025	Wzmocnienie i zwiększenie rozpoznawalności LGD (informowanie m.in. o obszarze działania lub celach LGD lub promocja dobrych praktyk lub projektach zrealizowanych przez LGD oraz inne grupy działania bądź rozpowszechnianie informacji branżowych).	Kampania informacyjna LGD	Mieszkańcy obszaru LGD	Infografiki / posty na portalu społecznościowym i stronie internetowej LGD	<p>Wskaźnik: Infografiki / posty na stronie internetowej i portalu społecznościowym (ilość: 10)</p> <p>Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o realizacji LSR w całym okresie</p>	0,00 zł	Monitoring oglądalności strony



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Plan Strategiczny dla
Wschodniej
Polski
Realizacja
na lata 2023-2027

2025	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	Ankieta wypełniana po doradztwie	<p>Wskaźnik: Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów (ilość: 80)</p> <p>Efekt: Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych</p>	0,00 zł	Badanie ankietowe
2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno - szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jfsp, grupy osób w niekorzystnej sytuacji,	Spotkania informacyjno - szkoleniowe	<p>Wskaźnik: Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (ilość: 3) w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków</p> <p>Efekt: Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie</p>	<p>EFROW 610 €</p> <p>EFSP+ 234,67 €</p>	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych

					przygotowania realizacji i rozliczenia operacji		
2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy - w zależności od naboru	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	Wskaźnik: Artykuły na stronach internetowych (ilość: 4) Informacje na portalach społecznościowych oraz mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 4) Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	0,00 zł	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa
2025	Aktywizacja i animacja mieszkańców LSR	Kampania włączająca	Mieszkańcy obszaru LGD w szczególności w niekorzystnej sytuacji - kobiety, osoby z niepełnosprawnościami w tym seniorzy i młodzi	Warsztaty, spotkania, wydarzenia lub inne inicjatywy wskazane przez lokalną społeczność	Wskaźnik: Liczba wydarzeń (ilość: 1) Efekt: Wzrost integracji osób wyłączonej społecznie	EFROW: 175,50 € EFRR: 44,75 € EFSP+: 67,25 €	Zdjęcia, listy obecności



Fundusze Europejskie

Rzeczpospolita
PolskaDofinansowane przez
Unię EuropejskąPlan Strategiczny dla
Wschodniej
Polski
Realizacja
na lata 2023-2027

2025	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalu społecznościowym LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	Wskaźnik: Artykuły na stronach internetowych (ilość: 1) Informacja na portalach społecznościowych oraz w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 1) Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie	0,00	Monitoring oglądalności strony i lokalnych mediów
2025	Poinformowanie osób opiniotwórczych o możliwości: pozyskiwania środków unijnych, celach i przedsięwzięciach/ efektach wdrażania.	Kampania informacyjna	Mieszkańcy obszaru LGD	Konferencje	Wskaźnik: Ilość zorganizowanych konferencji (1 szt.) Efekt: Wzrost wiedzy nt. efektów wdrażania LSR	EFRROW: 610,00 € EFRR: 156,00 € EFSP+: 234,00 €	Liczba osób, które zapoznały się ze zrealizowanymi projektami na konferencji
2025	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobu realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	Doradztwo indywidualne/ szkolenia	Wskaźnik: Liczba osób, którym udzielono doradztwo na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa	0,00	Karta / ewidencja udzielonego doradztwa / Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



					(ilość: 20) Liczba szkoleń (ilość: 2) Efekt: Podniesienie wiedzy mieszkańców i sposobów realizacji i rozliczania projektów		
--	--	--	--	--	--	--	--