*Załącznik nr 8c*

*do Procedury wyboru i oceny operacji*

**Karta merytoryczna**

**Oceny operacji według lokalnych kryteriów**

|  |  |
| --- | --- |
| **Cel** | ROZWÓJ GOSPODARCZY OPARTY NA KAPITALE MIESZKAŃCÓW |
| **Przedsięwzięcie** | Nawiązanie współpracy w ramach krótkich łańcuchów żywnościowych. |
| **Wskaźnik produktu** | Liczba utworzonych Krótkich Łańcuchów Żywnościowych. |
| **Wskaźnik rezultatu** | Lepsza organizacja łańcucha dostaw: odsetek gospodarstw uczestniczących w grupach producentów, organizacjach producentów, lokalnych rynkach, krótkich cyklach łańcucha dostaw i systemach jakości objętych wsparciem WPR. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Numer wniosku** | |  |
| **Złożony przez** | |  |
| **Złożony** | W dniu |  |
| O godzinie |  |
| **Tytuł operacji** | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Lokalne kryteria wyboru operacji** | **Przewidziana ilość punktów za kryterium** | **Przyznaję punktów** |
| **1.** | Premiuje się grupę operacyjną, w której przynajmniej jeden z jej uczestników jest członkiem LGD i ma opłaconą składkę członkowską:  - co najmniej 5 lat do dnia złożenia wniosku – **5 pkt**  - od dnia 01.01.2022 r. do dnia złożenia wniosku – **3 pkt**  - Żaden w uczestników należących do grupy nie jest członkiem LGD i nie ma opłaconej składki członkowskiej – **0 pkt**  *Okres przynależności sprawdzany na dzień złożenia wniosku.*  *Kryterium preferuje osoby/podmioty, zaangażowane społecznie działające w LGD na rzecz lokalnej społeczności.*  *Poświadczeniem jest uchwała o przyjęciu do stowarzyszenia lub inny dokument potwierdzający przyjęcie osoby fizycznej lub podmiotu ze wskazaniem osoby do reprezentacji.*  *Weryfikacja opłacania składki odbywać się będzie na podstawie wyciągu z banku.* | 5 lub 3 lub 0 |  |
| **2.** | Uczestnik grupy operacyjnej wziął udział w:  Budowie LSR – **2 pkt**  Doradztwie indywidualnym z wnioskiem – **2 pkt**  Szkoleniu przed naborem **– 2 pkt**  Żadne z powyższych – **0 pkt**  *Kryterium łączne. Maksymalna ilość punktów do zdobycia: 6. Ilość przyznanych punktów określa się na podstawie list obecności i karty doradztwa. Preferuje się: operacje zgłoszone w trakcie budowy LSR; osoby biorące udział w konsultacjach społecznych dot. budowy LSR; jak również osoby korzystające z doradztwa indywidualnego w trakcie przygotowania wniosku.* | 6 lub 4 lub 2 lub 0 |  |
| **3.** | Operacja przewiduje zróżnicowany asortyment produktów oferowanych do sprzedaży obejmujący, co najmniej 6 produkty objęte załącznikiem I do Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej:  - TAK – **6 pkt**  - NIE – **0 pkt**   *Wynika z opisu we wniosku.* | 6 lub 0 |  |
| **4.** | W wyniku realizacji operacji grupa partnerska zróżnicuje kanały komunikacji z konsumentem oraz formy sprzedaży przez zastosowanie:  - sklepu internetowego – **3 pkt**  - punktu sprzedaży bezpośredniej– **2 pkt**  **-** inne wyżej nie wymienione**– 1 pkt**  -żadne z powyższych **– 0 pkt**  *Kryterium łączne. Wynika z opisu we wniosku* | 6 lub 5 lub 3 lub 2 lub 1 |  |
| **5.** | Promocja LGD poprzez: zamieszczenie logo i informacji o LGD na materiałach drukowanych, tablicach, na stronie internetowej Wnioskodawcy, organizację przedsięwzięć promujących LGD, bądź inne na terenie LGD innowacyjne formy promocji:  - logo i informacja o LGD na materiałach drukowanych, tablicy – **1 pkt**  **-** informacja na stronie internetowej lub na portalu społecznościowym Wnioskodawcy – **1 pkt**  - organizacja przedsięwzięć promujących LGD – **2 pkt**  **-** innowacyjna forma promocji **- 2 pkt**  **-** brak promocji **– 0 pkt**  *Kryterium łączne. Maksymalnie 6 pkt.*  *Wynika z opisu we wniosku.* | 6 lub 5 lub 4 lub 3 lub 2 lub 1 lub 0 |  |
| **6.** | Operacja ma charakter innowacyjny na terenie LSR:  - kreatywny - **10 pkt**  - imitujący – **5 pkt**  - pozorny - **1 pkt**  *Kryterium podyktowane dążeniem LGD do jak największego propagowania działań innowacyjnych. Kryterium będzie oceniane na podstawie uzasadnienia przedstawionego przez wnioskodawcę udowadniającego spełnienie kryterium innowacyjności i osiągniętego stopnia.*  *Innowacja kreatywna - powstaje w wyniku pomysłu autorskiego i jest poparta dokumentacją.*  *Innowacja imitująca - wzorowana jest na wcześniej stosowanych rozwiązaniach lub dotyczy nowego sposobu wykorzystania rozwiązań już istniejących.*  *Innowacja pozorna - taka która w rzeczywistości nie jest innowacją kreatywną, a jedynie generująca drobną zmianę.* | 10 lub 5 lub 1 |  |
| **7.** | Zaplanowano działania informujące o dofinansowaniu, zgodnie z Księgą wizualizacji logo Planu Strategicznego WPR 2023-2027 poprzez:  - media społecznościowe - **2pkt**  - stronę internetową w terminie do dnia związania z celem - **2 pkt**  - żadne z wyżej wymienionych - **0 pkt**  *Kryterium łączne. Maksymalna liczba pkt do zdobycia - 4.*  *Działanie informujące o źródłach dofinansowania, które wpływa na rozpowszechnianie roli i funduszy unijnych na terenach wiejskich.* | 4 lub 2 lub 0 |  |
| **8.** | Wykazano, że produkty objęte załącznikiem I do Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej będą oferowane do sprzedaży konsumentom poza obszar województwa, na którym znajduje się miejsce prowadzenia produkcji przez uczestników operacji:  - TAK – **4 pkt**  - NIE – **0 pkt**   *Wynika z opisu we wniosku.* | 4 lub 0 |  |
| **9.** | Jakość składanych wniosków:  Wniosek został sporządzony w sposób rzetelny, staranny, dostarczony z załącznikami i dokumentami dodatkowymi potrzebnymi do realizacji projektu w stopniu znacznym – **5 pkt**  Wniosek został sporządzony w sposób rzetelny, staranny, dostarczony z załącznikami i dokumentami dodatkowymi potrzebnymi do realizacji projektu w stopniu umiarkowanym- **2 pkt**  Wniosek został sporządzony w sposób rzetelny lecz dostarczony bez dokumentów niezbędnych do realizacji projektu – **0 pkt**  *Kryterium wynika z konsultacji społecznych oraz z diagnozy i analizy SWOT. Premiowani są beneficjenci, którzy dołożą wszelkich starań by ich projekt był jak najwyższej jakości dostarczony z odpowiednimi dokumentami, realny, szczegółowo opisany a dokumenty potwierdzają jego spójność.* | 7 lub 5 lub 0 |  |
| **10.** | Budżet – niezbędność wydatków do realizacji zaplanowanych działań. Ocenie podlega niezbędność planowanych wydatków w budżecie projektu, tj.: czy wynikają one bezpośrednio z opisanych działań oraz przyczyniają się do osiągnięcia produktów i rezultatów projektu oraz czy są adekwatne do zakresu i specyfiki projektu:  TAK – **5 pkt**  NIE – **0 pkt**  *Wynika z treści wniosku.* | 5 lub 0 |  |
| **11.** | Wyczerpujące uzasadnienie potrzeb realizacji operacji:  - TAK– **2 pkt**  **-** NIE – **0 pkt**  *Wynika z opisu we wniosku.* | 2 lub 0 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Suma przyznanych punktów:** |  |

Wniosek uzyskał/nie uzyskał\* minimalnej ilości  **18** punktów (co stanowi 30% możliwej do zdobycia ilości punktów).

Kryteria strategiczne (premiujące), brane pod uwagę w przypadku równej ilości punktów:

**nr 3, nr 4, nr 6**

Maksymalna liczba punktów do zdobycia **- 61**

Ustalono kwotę wsparcia w wysokości: …………………………………, słownie:

.…………………………………………………………………………………………………..

**…………………………………. ………….………………………………….**

*Data oceny Czytelny podpis Przewodniczącego Rady*

\* niepotrzebne skreślić