*Załącznik nr 8b*

*do Procedury wyboru i oceny operacji*

**Karta merytoryczna**

**Oceny operacji według lokalnych kryteriów**

|  |  |
| --- | --- |
| **Cel**  | ROZWÓJ GOSPODARCZY OPARTY NA KAPITALE MIESZKAŃCÓW |
| **Przedsięwzięcie** | Tworzenie gospodarstw agroturystycznych. |
| **Wskaźnik produktu** | Liczba gospodarstw objętych wsparciem. |
| **Wskaźnik rezultatu** | Rozwój gospodarki wiejskiej: liczba przedsiębiorstw rolnych, w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Numer wniosku** |  |
| **Złożony przez** |  |
| **Złożony** | W dniu |  |
| O godzinie |  |
| **Tytuł operacji** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Lokalne kryteria wyboru operacji** | **Przewidziana ilość punktów za kryterium** | **Przyznaję punktów** |
| **1.** | Wnioskodawca jest członkiem LGDi ma opłaconą składkę członkowską- co najmniej 5 lat do dnia złożenia wniosku – **5 pkt**- od dnia 01.01.2022 r. do dnia złożenia wniosku – **3 pkt** - Wnioskodawca nie jest członkiem LGD i nie ma opłaconej składki członkowskiej – **0 pkt***Okres przynależności sprawdzany na dzień złożenia wniosku.* *Kryterium preferuje osoby/podmioty, zaangażowane społecznie działające w LGD na rzecz lokalnej społeczności.**Poświadczeniem jest uchwała o przyjęciu do stowarzyszenia lub inny dokument potwierdzający przyjęcie osoby fizycznej lub podmiotu ze wskazaniem osoby do reprezentacji.* | 5 lub 3 lub 0 |  |
| **2.** | Wnioskodawca wziął udział w:Budowie LSR – **2 pkt**Doradztwie indywidualnym z wnioskiem– **2 pkt**Szkoleniu przed naborem **– 2 pkt**Żadne z powyższych – **0 pkt***Kryterium łączne. Maksymalna ilość punktów do zdobycia: 6. Ilość przyznanych punktów określa się na podstawie list obecności i karty doradztwa. Preferuje się: operacje zgłoszone w trakcie budowy LSR; osoby biorące udział w konsultacjach społecznych dot. budowy LSR; jak również osoby korzystające z doradztwa indywidualnego w trakcie przygotowania wniosku.* | 6 lub 4 lub 2 lub 0  |  |
| **3.** | Wnioskodawca należy do grupy w niekorzystnej sytuacji: kobieta, osoba z niepełnosprawnością w tym seniorzy i osoby młode poniżej 25 r. życia – **8 pkt**Wnioskodawca nie należy do ww. grup w niekorzystnej sytuacji – **0 pkt** *Wynika z opisu we wniosku* | 8 lub 0 |  |
| **4.** | Obszar oddziaływania projektu – wpływ na promocję LGD:- ponadlokalny – **2 pkt**- lokalny – **0 pkt***Wynika z opisu we wniosku.* |  2 lub 0 |  |
| **5.** | Operacja jest realizowana w miejscowości: - poniżej 5 000 mieszkańców - **2 pkt** - 5000 i powyżej 5000 mieszkańców - **0 pkt***Badane na podstawie danych GUS na dzień 31.12.2020 r.**Preferuje się operacje realizowane w mniejszych miejscowościach.* | 2 lub 0 |  |
| **6.**  | Operacja ma charakter innowacyjny na terenie LSR:- kreatywny - **10 pkt**- imitujący - **5pkt**- pozorny - **1 pkt***Kryterium podyktowane dążeniem LGD do jak największego propagowania działań innowacyjnych. Kryterium będzie oceniane na podstawie uzasadnienia przedstawionego przez wnioskodawcę udowadniającego spełnienie kryterium innowacyjności i osiągniętego stopnia.* *Innowacja kreatywna - powstaje w wyniku pomysłu autorskiego i jest poparta dokumentacją.**Innowacja imitująca - wzorowana jest na wcześniej stosowanych rozwiązaniach lub dotyczy nowego sposobu wykorzystania rozwiązań już istniejących.**Innowacja pozorna - taka która w rzeczywistości nie jest innowacją kreatywną, a jedynie generująca drobną zmianę.* | 10 lub 5 lub 1 |  |
| **7.** | Realizacja operacji oparta jest na wykorzystaniu:- lokalnych zasobów – **1 pkt**- lokalnego dziedzictwa kulturowego i historycznego – **1 pkt**- lokalnego dziedzictwa przyrodniczego – **1 pkt**- operacja nie wykorzystuje ww. zasobów – **0 pkt***Wynika z opisu we wniosku.* | 3 lub 2 lub 1 lub 0 |  |
| **8.** | Promocja LGD poprzez: zamieszczenie logo i informacji o LGD na materiałach drukowanych i tablicy, na stronie internetowej Wnioskodawcy, organizację przedsięwzięć promujących LGD, bądź inne na terenie LGD innowacyjne formy promocji:- logo i informacja o LGD na materiałach drukowanych i tablicacy – **1 pkt****-** informacja na stronie internetowej lub na portalu społecznościowym Wnioskodawcy – **1 pkt**- organizacja przedsięwzięć promujących LGD – **2 pkt****-** innowacyjna forma promocji **- 2 pkt****-** brak promocji **– 0 pkt***Kryterium łączne. Maksymalnie 6 pkt.**Wynika z opisu we wniosku.**Innowacyjne formy promocji to wszystkie inne formy niewymienione wyżej oraz nowe formy, które nie były wcześniej stosowane na terenie LGD lub kreatywne i nieszablonowe działania promocyjne.* | 6 lub 5 lub 4 lub 3 lub 2 lub 1 lub 0 |  |
| **9.** | Realizacja operacji wykorzystuje lokalne produkty - **4 pkt**Realizacja operacji nie wykorzystuje lokalnych produktów - **0 pkt***Weryfikacja kryterium na podstawie wniosku. Kryterium wynika z konsultacji społecznych oraz z diagnozy i analizy SWOT. Preferuje się operacje, które przyczyniają się do promocji i rozwoju lokalnych produktów i usług lub podstawą są lokalne produkty rolne wytwarzane na obszarze objętym LSR.* | 4 lub 0 |  |
| **10.** | Operacja przyczynia się do wzrostu wydarzeń:Turystycznych – **1 pkt**Kulturalnych – **1 pkt**Edukacyjnych – **1 pkt**Rekreacyjno-sportowych – **1 pkt**Żadne z powyższych – **0 pkt***Kryterium łączne. Razem punktów można zdobyć – 4.**Wynika z opisu we wniosku.*  | 4 lub 3 lub 2lub 1 lub 0 |  |
| **11.** | Budżet – niezbędność wydatków do realizacji zaplanowanych działań. Ocenie podlega niezbędność planowanych wydatków w budżecie projektu, tj.: czy wynikają one bezpośrednio z opisanych działań oraz przyczyniają się do osiągnięcia produktów i rezultatów projektu oraz czy są adekwatne do zakresu i specyfiki projektu:TAK – **5 pkt**NIE – **0 pkt** *Wynika z treści wniosku.* | 5 lub 0 |  |
| **12.** | Wyczerpujące uzasadnienie potrzeb realizacji projektu:- TAK– **2 pkt****-** NIE – **0 pkt***Wynika z opisu we wniosku.* | 2 lub 0 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Suma przyznanych punktów:** |  |

Wniosek uzyskał/nie uzyskał\* minimalnej ilości  **17** punktów (co stanowi 30% możliwej do zdobycia ilości punktów).

Kryteria strategiczne (premiujące), brane pod uwagę w przypadku równej ilości punktów:

**nr 6, nr 7, nr 9**

Maksymalna liczba punktów do zdobycia **- 57**

Ustalono kwotę wsparcia w wysokości: …………………………………, słownie:

 .…………………………………………………………………………………………………..

**…………………………………. ………….………………………………….**

*Data oceny Czytelny podpis Przewodniczącego Rady*

\* niepotrzebne skreślić