

Harmonogram planu komunikacji na 2024 r

Plan komunikacji – cele, działania, środki i narzędzia komunikacji

Termin realizacji miesiąc/rok	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzi i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
I poł. 2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności: rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp	Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	Wskaźnik: Artykuł zamieszczony na stronie LGD (ilość: 1) aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	0,00 zł	Monitoring oglądalności strony LGD
I poł. 2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców	Kampania informacyjna na temat	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności:	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej	Wskaźnik: Artykuły na stronach internetowych i portalach	0,00 zł	Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



	o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	głównych założeń LSR	rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych – Fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	społecznościowych (ilość: 2) Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 1) Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR		przewodzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD
I poł. 2024	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	Ankieta wypełniana po doradztwie	Wskaźnik: Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów (ilość: 20) Efekt: Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych	0,00 zł	Badanie ankietowe



STOWARZYSZENIE DOLINA NOTECI



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



I poł. 2024	Wzmocnienie i zwiększenie rozpoznawalności LGD (informowanie m.in. o obszarze działania lub celach LGD lub promocja dobrych praktyk lub projektach zrealizowanych przez LGD oraz inne grupy działania bądź rozpowszechnianie informacji branżowych).	Kampania informacyjna LGD	Mieszkańcy obszaru LGD	Infografiki / posty na portalu społecznościowym i stronie internetowej LGD	Wskaźnik: Infografiki / posty na stronie internetowej i portalu społecznościowym (ilość: 5) Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o realizacji LSR w całym okresie	0,00 zł	Monitoring oglądalności strony
II poł. 2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności: rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp	Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	Wskaźnik: Artykuł zamieszczony na stronie LGD (ilość: 1) aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	0,00 zł	Monitoring oglądalności strony LGD



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



II poł. 2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności: rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	<ul style="list-style-type: none"> - Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych – Fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym 	<p>Wskaźnik: Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych (ilość: 2) Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 1)</p> <p>Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR</p>	0,00 zł	Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD
II poł. 2024	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	Ankieta wypełniana po doradztwie	<p>Wskaźnik: Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów (ilość: 20)</p> <p>Efekt: Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia</p>	0,00 zł	Badanie ankietowe



STOWARZYSZENIE DOLINA NOTECI



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



					umiejętności komunikacyjnych		
II poł. 2024	Wzmocnienie i zwiększenie rozpoznawalności LGD (informowanie m.in. o obszarze działania lub celach LGD lub promocja dobrych praktyk lub projektach zrealizowanych przez LGD oraz inne grupy działania bądź rozpowszechnianie informacji branżowych).	Kampania informacyjna LGD	Mieszkańcy obszaru LGD	Infografiki / posty na portalu społecznościowym i stronie internetowej LGD	Wskaźnik: Infografiki / posty na stronie internetowej i portalu społecznościowym (ilość: 5) Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o realizacji LSR w całym okresie	0,00 zł	Monitoring oglądalności strony
II poł. 2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno - szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jfsp, grupy osób w niekorzystnej sytuacji,	Spotkania informacyjno - szkoleniowe	Wskaźnik: Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (ilość: 1), w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków Efekt: Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie	EFRRROW: 122,00 € EFRR: 31,20 € EFS+: 46,80 €	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych



STOWARZYSZENIE
DOLINA NOTECI



Fundusze Europejskie

Rzeczpospolita
PolskaDofinansowane przez
Unię Europejską

					przygotowania realizacji i rozliczenia operacji		
II poł. 2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy - w zależności od naboru	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	Wskaźnik: Artykuły na stronach internetowych (ilość: 1) Informacje na portalach społecznościowych oraz mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 1) Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	0,00 zł	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa
II poł. 2024	Aktywizacja i animacja mieszkańców LSR	Kampania włączająca	Mieszkańcy obszaru LGD w szczególności w niekorzystnej sytuacji - kobiety, osoby z niepełnosprawnościami w tym seniorzy i młodzi	Warsztaty, spotkania, wydarzenia lub inne inicjatywy wskazane przez lokalną społeczność	Wskaźnik: Liczba wydarzeń (ilość: 1) Efekt: Wzrost integracji osób wyłączonych społecznie	EFROW: 175,50 € EFRR: 44,75 € EFS+: 67,25 €	Zdjęcia, listy obecności



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



II poł. 2024	Budowanie pozytywnego wizerunku LGD wśród mieszkańców obszaru	Kampania promocyjna	Mieszkańcy obszaru LGD	System reklamy wewnętrznej: ścianka reklamowa	<u>Wskaźnik:</u> Produkt reklamowy (ilość: 1) <u>Efekt:</u> Wzrost rozpoznawalności LGD wśród mieszkańców obszaru	EFRROW: 213,00 € EFRR: 54,00 € EFS+: 83,00 €	Zdjęcia na stronie internetowej
--------------	---	---------------------	------------------------	---	--	---	---------------------------------

STOWARZYSZENIE DOLINA NOTECI
ul. Sienkiewicza 2, 64-800 Chodzież
tel. 593 933 246
NIP 6070036360, REGON 300398602

STOWARZYSZENIE DOLINA NOTECI

Jacek Górsz
PREZES