



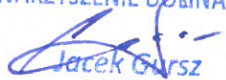
„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Harmonogram planu komunikacji na 2024 r

Plan komunikacji – cele, działania, środki i narzędzia komunikacji

| Termin realizacji miesiąc/rok | Cel komunikacji | Nazwa działania komunikacyjnego | Adresaci działania komunikacyjnego | Środki przekazu | Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania | Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych | Planowany lub poniesiony koszt zadania |
|-------------------------------|--|---------------------------------|------------------------------------|--------------------------|---|--|--|
| I poł. 2024 | Poinformowanie mieszkańców terenu LSR o działalności LGD | Kampania informacyjna | - wszyscy mieszkańcy obszaru LGD | - strona internetowa LGD | - liczba wejść na stronę internetową: 50 miesięcznie | - liczba osób pozyskujących dane ze strony internetowej LGD na poziomie 50 wejść | 0,00 zł |
| II poł. 2024 | Poinformowanie mieszkańców terenu LSR o działalności LGD | Kampania informacyjna | - wszyscy mieszkańcy obszaru LGD | - strona internetowa LGD | - liczba wejść na stronę internetową: 50 miesięcznie | - liczba osób pozyskujących dane ze strony internetowej LGD na poziomie 50 wejść | 0,00 zł |

STOWARZYSZENIE DOLINA NOTECI
ul. Sienkiewicza 2, 64-800 Chodzież
tel. 693 933 246
NIP 6070036360, REGON 300398602

STOWARZYSZENIE DOLINA NOTECI

Jacek Gwarsz
PREZES

Stowarzyszenie „Dolina Noteci”
ul. Sienkiewicza 2
64-800 Chodzież

