**Załącznik nr 12 d**

**Stowarzyszenie Dolina Noteci**

**Karta merytoryczna**

**Oceny operacji według lokalnych kryteriów**

**Działanie: Projekty Grantowe – wzmocnienie kapitału społecznego –**

 **koncepcja Smart Village**

|  |  |
| --- | --- |
| **Cel ogólny** | Poprawienie jakości życia i stwarzanie warunków do dalszego harmonijnego rozwoju lokalnej społeczności |
| **Cel szczegółowy** | Wzmocnienie kapitału społecznego |
| **Przedsięwzięcie** | Wzmocnienie aktywności i integracji społecznej oraz wspieranie podmiotów działających w tych dziedzinach |
| **Wskaźnik produktu** | Liczba opracowanych koncepcji Smart Village |
| **Wskaźnik rezultatu** | Liczba mieszkańców objęta koncepcją Smart Village |

|  |  |
| --- | --- |
| **Numer wniosku** |  |
| **Złożony przez** |  |
| **Złożony** | W dniu |  |
| O godzinie |  |
| **Tytuł operacji** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Lokalne kryteria wyboru operacji** | **Przewidziana ilość punktów za kryterium** | **Przyznaję punktów** |
| 1. | Grantobiorca jest członkiem LGDi ma opłaconą składkę członkowską – **5 pkt**Grantobiorca nie jest członkiem LGD i nie ma opłaconej składki członkowskiej – **0 pkt***Punktacja przyznawana na podstawie deklaracji członkowskich znajdujących się w LGD.* | 5 lub 0 |  |
| 2. | Wnioskodawca Smart Village zamieszkuje/posiada siedzibę:na obszarze objętym koncepcją SV – **2 pkt**na obszarze LGD – **1 pkt**nie spełnia kryterium – **0 pkt** *Potwierdzeniem jest wydruk z KRS lub dokument stwierdzający miejsce zamieszkania. Kryterium przyjęto, aby preferować Grantobiorców stanowiących część społeczności lokalnej zamieszkującej obszar objęty strategią.* | 2 lub 1 lub 0 |  |
| 3. | Grantobiorca wziął udział w:Budowie LSR – **2 pkt**Doradztwie indywidualnym – **2 pkt**Żadne z powyższych – **0 pkt***Kryterium łączne. Maksymalna ilość punktów do zdobycia: 4. Ilość przyznanych punktów określa się na podstawie list obecności i karty doradztwa. Preferuje się: operacje zgłoszone w trakcie budowy LSR; osoby biorące udział w konsultacjach społecznych dot. budowy LSR; jak również osoby korzystające z doradztwa indywidualnego w trakcie przygotowania wniosku.* |  4 lub 2 lub 0 |  |
| 4. | Operacja jest realizowana w miejscowości: poniżej 5 000 mieszkańców - **2 pkt** 5000 i powyżej 5000 mieszkańców - **0 pkt***Badane na podstawie danych GUS na dzień 31.12.2020 r.**Preferuje się operacje realizowane w mniejszych miejscowościach.* | 2 lub 0 |  |
| 5. | Koncepcja Smart Village obejmuje obszar po PGR:TAK - **2 pkt**NIE - **0 pkt***Badane na podstawie danych urzędowych .* | 2 lub 0 |  |
| 6. | Zaplanowano działania informujące o dofinansowaniu ze środków PROW, zgodnie z wytycznymi (zgodnie z Księgą Wizualizacji PROW 2014-2020) :Strona internetowa – **2 pkt**Brak informacji – **0 pkt***Wynika z opisu we wniosku.* | 2 lub 0 |  |
| 7. | Liczba partnerów związanych z tworzeniem koncepcji:3 i więcej partnerów – **4 pkt**2 partnerów – **2 pkt**1 partner – **0 pkt***Wynika z opisu we wniosku.* | 4 lub 2 lub 0 |  |
| 8. | Poziom zaangażowania społeczności lokalnej w realizację operacji:Sołtys – **1 pkt**co najmniej 3 członków Rady sołeckiej – **1 pkt**co najmniej 1 organizacja pozarządowa – **1 pkt**co najmniej 10 mieszkańców (z wyłączeniem osób ww. wymienionych) – **2 pkt***Kryterium łączne. Razem punktów można zdobyć – 5. Wynika z opisu we wniosku. Kryterium ma zachęcić do udziału większej liczby osób z różnych środowisk.* | 5 lub 4 lub 3 lub 2 lub 1 |  |
| 9. | Planowany czas stworzenia koncepcji po podpisaniu umowy:do 4 miesięcy – **4 pkt**do 6 miesięcy – **2 pkt**powyżej 6 miesięcy – **0 pkt***Kryterium rozłączne. Wynika z opisu we wniosku. Czas realizacji liczony jest od dnia podpisania umowy. Preferuje się operacje, które przewidują krótszy czas realizacji, co wiąże się również z ogólną gotowością projektu do wykonania.* | 4 lub 2 lub 0 |  |
| 10. | Wnioskodawca deklaruje opracowanie listy projektów, które składać się będą na realizację koncepcji:TAK – **2 pkt**NIE – **0 pkt***Wynika z opisu we wniosku.* | 2 lub 0 |  |
| 11. | Koncepcja Smart Village zawiera komponent:cyfrowy – **1 pkt**środowiskowy – **1 pkt**klimatyczny – **1 pkt**Żadne z powyższych – **0 pkt***Kryterium łączne. Razem punktów można zdobyć – 3. Wynika z opisu we wniosku. Kryterium ma zachęcić do propagowania cyfryzacji i ochrony środowiska.* | 3 lub 2lub 1 lub 0 |  |
| 12. | Operacja przyczynia się do wzrostu wydarzeń:Kulturalnych – **1 pkt**Edukacyjnych – **1 pkt**Sportowych – **1 pkt**Żadne z powyższych – **0 pkt***Kryterium łączne. Razem punktów można zdobyć – 3. Informacja wynika z wniosku.*  | 3 lub 2lub 1 lub 0 |  |
| 13.  | Potencjał organizacyjny do opracowania koncepcji Smart Village, tj. doświadczenie, kwalifikacje, zasoby, itp.:- TAK– **2 pkt****-** NIE – **0 pkt***Wynika z opisu we wniosku.* | 2 lub 0 |  |
| 14. | Możliwość realizacji działań przy założonym czasie i budżecie:- TAK– **2 pkt****-** NIE – **0 pkt***Wynika z opisu we wniosku - opinia członków Rady.*  | 2 lub 0 |  |
| 15. | Wyczerpujące uzasadnienie potrzeb realizacji projektu:- TAK– **2 pkt****-** NIE – **0 pkt***Wynika z opisu we wniosku.* | 2 lub 0 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Suma przyznanych punktów** |  |

**Minimalna liczba punktów wymagana do wyboru operacji – 13, co stanowi 30%**

**Maksymalna liczba punktów do zdobycia – 44**

**Kryteria strategiczne (premiujące), brane pod uwagę w przypadku równej ilości punktów: nr 5, nr 9, nr 10**

**Data oceny ………………………………….**

**Czytelny podpis przewodniczącego Rady ……………………………….**