



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Harmonogram planu komunikacji na 2021 r

Plan komunikacji – cele, działania, środki i narzędzia komunikacji

Termin realizacji miesiąc/rok	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania
I -VI 2021	Poinformowanie ogółu mieszkańców o LSR oraz wstępnych efektach	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 a głównie jej efektów	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	- artykuły w prasie lokalnej - strona internetowa LGD	- liczba artykułów w prasie lokalnej: 1 szt. - liczba wejść na stronę internetową: 50 miesięcznie	liczba osób poinformowanych o efektach realizacji LSR, liczba osób, która pozna ideę LSR: - nakład jednej gazety lokalnej - 4200 szt. zakładamy, że 50% zapozna się z artykułem, to około 2100 osób	984,00 zł ujęto koszt ogłoszenia
VII–XII 2021	Poinformowanie ogółu mieszkańców o LSR oraz efektach	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 a głównie jej efektów	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	- artykuły w prasie lokalnej - strona internetowa LGD	- liczba artykułów w prasie lokalnej: 1 szt. - liczba wejść na stronę internetową: 50 miesięcznie - konferencja	liczba osób poinformowanych o efektach realizacji LSR, liczba osób, która pozna ideę LSR: - nakład jednej gazety lokalnej 3000 szt., zakładamy, że 50% zapozna się z artykułem, to około 1500 osób - liczba osób na spotkaniu 20	0,00 zł 1716,20 zł ujęto koszt spotkania

STOWARZYSZENIE DOLINA NOTECI
ul. Sienkiewicza 2, 64-800 Chodzież
tel. 693 933 246
NIP 6070036360, REGON 300398602

Stowarzyszenie „Dolina Noteci”
ul. Sienkiewicza 2
64-800 Chodzież

STOWARZYSZENIE DOLINA NOTECI

Jacek Gursz
PREZES

