

Załącznik nr 5 do LSR: plan komunikacji

Plan komunikacji – cele, działania, środki i narzędzia komunikacji

| Termin | Cel komunikacji | Nazwa działania komunikacyjnego | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe) | Środki przekazu | Wskaźniki | Planowane efekty | Budżet |
|--------------|--|--|--|--|--|--|--|
| I poł. 2016 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR | Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 | <ul style="list-style-type: none"> - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, JST i mieszkańcy obszaru - grupy defaworyzowane | <ul style="list-style-type: none"> - artykuł w prasie lokalnej - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych - strona internetowa LGD - informacja telefoniczna do osób, które złożyły fizyki projektowe | <ul style="list-style-type: none"> - liczba artykułów w prasie lokalnej: 1 szt. - liczba informacji zamieszczonych na stronach www i portalach społecznościowych: 4 szt. - liczba wejść na stronę internetową: (50 miesięcznie) - liczba wykonanych rozmów telefonicznych: 150 szt. | <ul style="list-style-type: none"> - liczba osób poinformowanych o zasadach LSR - liczba osób, która pozna zasady LSR - nakład jednej gazety lokalnej - 4200 szt., zakładamy, że 50% zapozna się z artykułem, to około 2100 osób, poprzez stronę internetową 100 osób miesięcznie i portale społecznościowe i przynajmniej 150 osób poprzez informację telefoniczną | <p>0,00 zł</p> <p>ujęto koszt ogłoszenia</p> |
| II poł. 2016 | Poinformowanie ogółu mieszkańców o LSR | Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 | <ul style="list-style-type: none"> - wszyscy mieszkańcy obszaru LGD | <ul style="list-style-type: none"> - artykuł w prasie lokalnej - udział w imprezach lokalnych - ulotki - dni otwarte-punkt informacyjno-doradczy w Biurze LGD - strona internetowa LGD | <ul style="list-style-type: none"> - liczba artykułów w prasie lokalnej: 1 szt. - liczba stoisk promocyjnych: 2 szt. - liczba wydanych ulotek: 300 szt. - liczba konsultacji: 40 szt. - liczba wejść na stronę internetową: (50 miesięcznie); Liczba ogłoszeń, postów na stronie | <ul style="list-style-type: none"> - liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR, liczba osób, która pozna ideę działania LSR - nakład jednej gazety lokalnej - 4200 szt., zakładamy, że 50% zapozna się z artykułem, to około 2100 osób | <p>0,00 zł</p> <p>ujęto koszt ogłoszenia</p> <p>250,00 zł</p> <p>koszt wydruku ulotek</p> <p>309,40 zł</p> <p>koszt przygotowania stoisk promocyjnych</p> |

| | | | | | | | |
|--------------|---|---|---|---|--|--|--|
| | | | | | internetowej, portalu społecznościowym, tablicach ogłoszeń w instytucjach pożyteczności publicznej. (4 na miesiąc) | | |
| II poł. 2016 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach ubiegania się o dofinansowanie w tym poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD - Promocja dofinansowań wśród grup defaworyzowanych i przedsiębiorców | Spotkania nt. aplikowania o dofinansowanie, rozliczania projektów oraz oceniania i wyboru projektów przez LGD | - grupy defaworyzowane - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności - Przedsiębiorcy lub osoby fizyczne, którzy chcą założyć lub rozwijać działalność gospodarczą, rolnicy oraz przedstawiciele NGO i JST, mieszkańcy obszaru | - spotkania z grupami defaworyzowanymi - szkolenia, warsztaty - materiały szkoleniowe, warsztatowe rozdane na spotkaniach | - liczba szkoleń, warsztatów: 4 spotkania - ilość materiałów szkoleniowych, warsztatowych rozdanych na spotkaniach: 80 szt. | - liczba osób na szkoleniach: 80 osób (listy obecności) - liczba osób, która podniosła swoje kompetencje: 60 osób (testy przed i po szkoleniu, ankiety) | 498,23 zł ujęto koszt przygotowania szkoleń |
| I poł. 2017 | Poinformowanie wnioskodawców o zasadach rozliczania projektów unijnych | Spotkania dot. rozliczania projektów | - Wnioskodawcy - Liderzy społeczni | - szkolenia, warsztaty - materiały szkoleniowe, warsztatowe rozdane na spotkaniach | - liczba szkoleń, warsztatów: 4 spotkania - ilość materiałów szkoleniowych, warsztatowych rozdanych na spotkaniach: 80 szt. | - liczba osób na szkoleniach: 80 osób (listy obecności) - liczba osób, która podniosła swoje kompetencje: 60 osób (testy przed i po szkoleniu, ankiety) | 1277,44 zł ujęto koszt przygotowania szkoleń |
| I poł. 2017 | Poinformowanie ogółu mieszkańców o LSR | Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 | - wszyscy mieszkańcy obszaru LGD | - strona internetowa LGD, gmin członkowskich, portale społecznościowe | - liczba wejść na stronę internetową: (50 miesięcznie) | - liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR, liczba osób, | 0,00 zł |

| | | | | | | | |
|--------------|---|---|---|---|--|--|--|
| | | | | | | która pozna ideę działania LSR | |
| I poł. 2017 | Poinformowanie osób opiniotwórczych o efektach wdrażania | Kampania informacyjna dot. zrealizowanych projektów przez beneficjentów pomocy | lokalni liderzy, sołtysi, radni, inne zainteresowane osoby | - konferencja LGD | - konferencja - jedno wydarzenie informacyjne | - liczba osób, które zapoznały się ze zrealizowanymi projektami 100 osób na konferencji | 4000,00 zł ujęto koszt przygotowania konferencji |
| II poł. 2017 | Poinformowanie ogółu mieszkańców o LSR oraz wstępnych efektach | Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 oraz jej efektów | - wszyscy mieszkańcy obszaru LGD | - artykuły w prasie lokalnej - strona internetowa LGD | - liczba artykułów w prasie lokalnej: 1 szt. - liczba wejść na stronę internetową: 50 szt. miesięcznie | - liczba osób poinformowanych o efektach realizacji LSR, liczba osób, która pozna ideę LSR: - nakład jednej gazety lokalnej - 4200 szt., zakładamy, że 50% zapozna się z artykułem, to około 2100 osób | 738,00 zł ujęto koszt ogłoszenia |
| I poł 2018 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach ubiegania się o dofinansowanie w tym poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD | Spotkania nt. aplikowania o dofinansowanie, rozliczania projektów oraz oceniania i wyboru projektów przez LGD | - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru - grupy defaworyzowane | - szkolenia, warsztaty - materiały szkoleniowe, warsztatowe rozdane na spotkaniach - punkt informacyjno-doradczy w Biurze LGD | - liczba szkoleń, warsztatów: 4 szkolenia - ilość materiałów szkoleniowych, warsztatowych rozdanych na spotkaniach: 80 szt. - liczba konsultacji: 30 | - liczba osób na szkoleniach: 80 osób (listy obecności) - liczba osób, która podniosła swoje kompetencje: 60 osób (testy przed i po szkoleniu, ankiety) | 1816,46 zł ujęto koszty przygotowania szkolenia |
| I poł. 2019 | Poinformowanie osób opiniotwórczych o efektach wdrażania | Kampania informacyjna dot. zrealizowanych projektów przez beneficjentów pomocy | Lokalni liderzy, sołtysi, radni, członkowie stowarzyszenia i inne zainteresowane osoby | Konferencja LGD | - konferencja – jedno wydarzenie informacyjne | - liczba osób, które zapoznały się ze zrealizowanymi projektami / 100 osób na konferencji | 3600,00 zł ujęto koszt przygotowania konferencji |
| I poł 2019 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o | Spotkania nt. aplikowania o dofinansowanie, rozliczania projektów | - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności | - szkolenia, warsztaty | - liczba szkoleń, warsztatów: 2 szkolenia | - liczba osób na szkoleniach: 40 osób (listy obecności) | 137,95 zł ujęto koszt przygotowania szkoleń |

| | | | | | | | |
|--------------|---|--|--|---|--|--|---|
| | zasadach ubiegania się o dofinansowanie w tym poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD | oraz oceniania i wyboru projektów przez LGD | gólności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru - grupy defaworyzowane | - materiały szkoleniowe, warsztatowe rozdane na spotkaniach - punkt informacyjno-doradczy w Biurze LGD | - ilość materiałów szkoleniowych, warsztatowych rozdanych na spotkaniach: 40 szt. - liczba konsultacji: 15 | - liczba osób, która podniosła swoje kompetencje: 30 osób (testy przed i po szkoleniu, ankiety) | |
| I poł. 2019 | Poinformowanie wnioskodawców o zasadach przyznawania środków unijnych | Kampania informacyjna dotycząca możliwości otrzymania wsparcia | - Potencjalni wnioskodawcy | - dni otwarte – punkt informacyjno-doradczy w Biurze LGD - strona internetowa LGD | - liczba konsultacji: 30 szt. - liczba wejść na stronę internetową: (50 miesięcznie) | - liczba osób, która zostanie kompleksowo przygotowana do naboru wniosków | 0,00 zł |
| II poł. 2019 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach ubiegania się o dofinansowanie w tym poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD | Spotkania nt. aplikowania o dofinansowanie oraz oceniania i wyboru projektów przez LGD | - Wszyscy potencjalni wnioskodawcy - grupy defaworyzowane | - szkolenia, warsztaty - materiały szkoleniowe, warsztatowe rozdane na spotkaniach | - liczba szkoleń, warsztatów: 2 spotkania - ilość materiałów szkoleniowych, warsztatowych rozdanych na spotkaniach: 40 szt. | - liczba osób na szkoleniach: 40 osób (listy obecności) - liczba osób, która podniosła swoje kompetencje: 30 osób (testy przed i po szkoleniu, ankiety) | 688,32 zł ujęto koszt przygotowania szkoleń |
| II poł. 2019 | Poinformowanie ogółu mieszkańców o LSR oraz wstępnych efektach | Kampania informacyjna dot. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 oraz jej efektów | - wszyscy mieszkańcy obszaru LGD | - artykuły w prasie lokalnej - strona internetowa LGD | - artykuły w prasie lokalnej 1 szt. - liczba wejść na stronę internetową: 50 miesięcznie | liczba osób poinformowanych o efektach realizacji LSR, liczba osób, która pozna ideę LSR: - nakład jednej gazety lokalnej - 4200 szt., zakładamy, że 50% zapozna się z artykułem, to około 2100 osób | 984,00 zł ujęto koszt ogłoszenia |

| | | | | | | | |
|-------------|---|---|--|--|---|--|--|
| I poł.2020 | Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD | Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy. Ocena wdrożenia wniosków z wcześniej pozyskanej informacji zwrotnej | - wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR | - ankiety rozsyłane na adresy wnioskodawców | - ankiety rozsyłane na adresy wnioskodawców (zakończonych konkursów) | - zwrot ankiet na poziomie min. 25% | 0,00 zł |
| I poł. 2020 | Poinformowanie osób opiniotwórczych o efektach wdrażania Poinformowanie ogółu mieszkańców | Kampania informacyjna dot. zrealizowanych projektów przez beneficjentów pomocy | - lokalni liderzy, sołtysi, radni, inne zainteresowane osoby - wszyscy mieszkańcy obszaru LGD | - konferencja LGD - strona internetowa LGD | - konferencja - jedno wydarzenie informacyjne - liczba wejść na stronę internetową: 50 miesięcznie | - liczba osób, które zapoznały się ze zrealizowanymi projektami 100 osób na konferencji | 3000,00 zł ujęto koszt przygotowania konferencji |
| I poł. 2021 | Poinformowanie ogółu mieszkańców o LSR oraz wstępnych efektach | Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 a głównie jej efektów | - wszyscy mieszkańcy obszaru LGD | - artykuły w prasie lokalnej - strona internetowa LGD | - liczba artykułów w prasie lokalnej: 1 szt. - liczba wejść na stronę internetową: 50 miesięcznie | liczba osób poinformowanych o efektach realizacji LSR, liczba osób, która pozna ideę LSR: - nakład jednej gazety lokalnej - 4200 szt., zakładamy, że 50% zapozna się z artykułem, to około 2100 osób | 984,00 zł ujęto koszt ogłoszenia |

| | | | | | | | |
|------------------------------|--|--|----------------------------------|--|---|---|--|
| II poł. 2021 | Poinformowanie ogółu mieszkańców o LSR oraz efektach | Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 a głównie jej efektów | - wszyscy mieszkańcy obszaru LGD | - artykuły w prasie lokalnej - strona internetowa LGD | - liczba artykułów w prasie lokalnej: 1 szt. - liczba wejść na stronę internetową: 50 miesięcznie - konferencja | liczba osób poinformowanych o efektach realizacji LSR, liczba osób, która pozna ideę LSR: - nakład jednej gazety lokalnej - 3000 szt., zakładamy, że 50% zapozna się z artykułem, to około 1500 osób - liczba osób na spotkaniu 20 | 0,00 zł 1716,20 zł ujęto koszt spotkania |
| I poł. 2022 - I poł. 2023 | Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach zrealizowanych działań i wydatkowanych środków | Kampania informacyjna | - wszyscy mieszkańcy obszaru LGD | - strona internetowa LGD i gmin członkowskich | - liczba artykułów - jeden w systemie półrocznym z analizą danych, liczbami projektów i wydatkowanych środków - liczba wejść na stronę internetową: 50 miesięcznie | Liczba osób pozyskujących dane ze strony internetowej LGD na poziomie 50 wejść | 0,00 zł |