



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Harmonogram planu komunikacji na 2019 r

Plan komunikacji – cele, działania, środki i narzędzia komunikacji

Termin realizacji miesiąc/rok	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania
III – IV 2019	Poinformowanie osób opiniotwórczych o efektach wdrażania	Kampania informacyjna dot. zrealizowanych projektów przez beneficjentów pomocy	Lokalni liderzy, sołtysi, radni, członkowie stowarzyszenia i inne zainteresowane osoby	Konferencja LGD	- konferencja – jedno wydarzenie informacyjne	- liczba osób, które zapoznały się ze zrealizowanymi projektami / 100 osób na konferencji	3600,00 zł Koszt przygotowania konferencji
I – VI 2019	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach ubiegania się o dofinansowanie w tym poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD	Spotkania nt. aplikowania o dofinansowanie, rozliczania projektów oraz oceniania i wyboru projektów przez LGD	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru - grupy defaworyzowane	- szkolenia, warsztaty - materiały szkoleniowe, warsztatowe rozdane na spotkaniach - punkt informacyjno-doradczy w Biurze LGD	- liczba szkoleń, warsztatów: 2 szkolenia - ilość materiałów szkoleniowych, warsztatowych rozdanych na spotkaniach: 40 szt. - liczba konsultacji: 15	- liczba osób na szkoleniach: 40 osób (listy obecności) - liczba osób, która podniosła swoje kompetencje: 30 osób (testy przed i po szkoleniu, ankiety)	750,00 zł ujęto koszt przygotowania szkoleń

Stowarzyszenie „Dolina Noteci”
ul. Sienkiewicza 2
64-800 Chodzież





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

I – VI 2019	Poinformowanie wnioskodawców o zasadach przyznawania środków unijnych	Kampania informacyjna dotycząca możliwości otrzymania wsparcia	- Potencjalni wnioskodawcy	- dni otwarte – punkt informacyjno-doradczy w Biurze LGD - strona internetowa LGD	- liczba konsultacji: 30 szt. - liczba wejść na stronę internetową: (50 miesięcznie)	- liczba osób, która zostanie kompleksowo przygotowana do naboru wniosków	0,00 zł
VII – XII 2019	Poinformowanie wnioskodawców o zasadach rozliczania projektów unijnych	Spotkania dot. rozliczania projektów	- Wnioskodawcy - Liderzy społeczności	- szkolenia, warsztaty - materiały szkoleniowe, warsztatowe rozdane na spotkaniach	- liczba szkoleń, warsztatów: 2 spotkania - ilość materiałów szkoleniowych, warsztatowych rozdanych na spotkaniach: 40 szt.	- liczba osób na szkoleniach: 40 osób (listy obecności) - liczba osób, która podniosła swoje kompetencje: 30 osób (testy przed i po szkoleniu, ankiety)	760,47 zł ujęto koszt przygotowania szkoleń
VII – XII 2019	Poinformowanie ogółu mieszkańców o LSR oraz wstępnych efektach	Kampania informacyjna dot. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 oraz jej efektów	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	- artykuły w prasie lokalnej - strona internetowa LGD	- artykuły w prasie lokalnej 1 szt. - liczba wejść na stronę internetową: 50 miesięcznie	liczba osób poinformowanych o efektach realizacji LSR, liczba osób, która pozna ideę LSR: - nakład jednej gazety lokalnej - 4200 szt., zakładamy, że 50% zapozna się z artykułem, to około 2100 osób	1000,00 zł ujęto koszt ogłoszenia

Stowarzyszenie „Dolina Noteci”
ul. Sienkiewicza 2
64-800 Chodzież

