



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Harmonogram planu komunikacji na 2020 r

Plan komunikacji – cele, działania, środki i narzędzia komunikacji

Termin realizacji miesiąc/rok	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania
I -VI 2020	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy. Ocena wdrożenia wniosków z wcześniej pozyskanej informacji zwrotnej	- wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	ankiety rozsyłane na adresy wnioskodawców	- ankiety rozsyłane na adresy wnioskodawców (zakończonych konkursów)	- zwrot ankiet na poziomie min. 25%	0,00 zł
I – IV 2020	Poinformowanie osób opiniotwórczych o efektach wdrażania Poinformowanie ogółu mieszkańców	Kampania informacyjna dot. zrealizowanych projektów przez beneficjentów pomocy	- lokalni liderzy, sołtysi, radni, inne zainteresowane osoby - wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	- konferencja LGD - strona internetowa LGD	- konferencja - jedno wydarzenie informacyjne - liczba wejść na stronę internetową: 50 miesięcznie	- liczba osób, które zapoznały się ze zrealizowanymi projektami 100 osób na konferencji	3000,00 zł Koszt przygotowania konferencji

STOWARZYSZENIE DOLINA NOTECI
ul. Sienkiewicza 2, 64-800 Chodzież
tel. 693 933 246
NIP 6070036360, Regon 300398602

Stowarzyszenie „Dolina Noteci”
ul. Sienkiewicza 2
64-800 Chodzież

STOWARZYSZENIE DOLINA NOTECI

Jacek Głusz
PREZES

