

**ANEKS NR 5  
DO UMOWY NR 00006-6933-UM1510021/15  
Z DNIA 17.05.2016 r.**

zawarty w dniu 16.03.2018 r. w Poznaniu

pomiędzy :

**Województwem Wielkopolskim z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań**

zwanym dalej „Podmiotem wdrażającym”, reprezentowanym przez:

**1) Krzysztofa Grabowskiego, Wicemarszałka Województwa Wielkopolskiego**

a

**Stowarzyszeniem „Dolina Noteci”**

z siedzibą w Chodzieży, przy ul. Sienkiewicza 2, 64-800 Chodzież,

**NIP 6070036360**

**KRS<sup>1</sup> 0000263670**

zwanym dalej „LGD”<sup>1</sup>, reprezentowanym przez:

**1) Jacek Gursz, Prezes Zarządu,**

Na podstawie umowy **00006-6933-UM1510021/15** z dnia **17.05.2016 r.** oraz ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 -2020 (Dz. U. poz. 349), Strony postanawiają, co następuje:

**§ 1**

W powołanej na wstępie Umowie wprowadza się następujące zmiany:

1) Załącznik nr 1 do Umowy otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 1 do niniejszego Aneksu.

**§ 2**

Pozostałe warunki Umowy nie ulegają zmianie.

§ 3

Aneks został sporządzony w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach – po jednym egzemplarzu dla każdej ze stron umowy.

§ 4

Aneks wchodzi w życie z dniem podpisania.

Podmiot wdrażający

LGD<sup>1</sup>

1) .....  
WICEMARSZAŁEK  
*[Signature]*  
Przewodniczący Zarządu

1) .....  
*[Signature]*  
PREZES  
STOWARZYSZENIE DOLINA NOTECI  
64-800 Chodzież, ul. Sienkiewicza 2  
NIP: 6070036360 REGON: 300398602

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność  
(LSR) na lata 2014 - 2020



Lokalna Grupa Działania  
Stowarzyszenie Dolina Noteci



Lokalna Strategia Rozwoju Stowarzyszenia Dolina Noteci to nie tylko dokument wyznaczający cele i kierunki działania w kontekście czasowym, ale olbrzymie zaangażowanie mieszkańców, organizacji pozarządowych, lokalnych liderów, przedsiębiorców, które zaowocowało powstaniem tegoż dokumentu. Konsultacje, badania, ankiety, spotkania pozwoliły na wypracowanie strategii mieszkańców nadnoteckiej krainy a nie tylko strategii. Uznaliśmy, że główne starania będą koncentrowały się na przedsięwzięciach prowadzących do większej samodzielności naszych partnerów w radzeniu sobie z problemami, wykorzystaniu szans na rozwój naszego regionu jaki dostaliśmy od natury w postaci zasobów przyrodniczo-krajobrazowych, położenia i dorobku wielu pokoleń tworzących swoją historię kulturową Doliny Noteci. Zasadniczo naszym zamiarem jest aby strategia stworzona przez mieszkańców obszaru służyła im samym, poprawie jakości ich życia. Nie spotykana dotąd aktywność wszystkich sektorów towarzyszyła każdemu kluczowemu etapowi tworzenia strategii. Dlatego jesteśmy w stanie stwierdzić, iż powinna ona w dużej mierze przyrzeczywać się do rozwoju regionu. Wyszliśmy z przeświadczenia, iż każdy może zrobić coś dla siebie i swojej „małej ojczyzny” a strategia stanie się kluczem realizacji wszystkich zaplanowanych podczas spotkań projektów.

Słowa uznania i podziękowania dla wszystkich zaangażowanych w tworzenie Lokalnej Strategii Rozwoju.

Zarząd Stowarzyszenia Dolina Noteci

Zadanie nr 1 do Analizy nr 5 do umowy ramowej nr 0000-0305-UM/14/2017

1. Charakterystyka LGD
  - 1.1. Nazwa LGD
  - 1.2. Obszar objęty LSR
  - 1.3. Proces tworzenia partnerstwa
  - 1.4. Struktura LGD
  - 1.5. Organ decyzyjny
  - 1.6. Rozwiązania stosowane w procesie decyzyjnym
  - 1.7. Dokumenty regulujące funkcjonowanie LGD
  - 1.8. Wiedza i doświadczenie osób zaangażowanych w opracowanie i realizację LSR
2. Partycypacyjny charakter LSR
3. Diagnoza obszaru i ludności
  - 3.1. Uwarunkowania historyczne i kulturowe
  - 3.2. Uwarunkowania przestrzenne, geograficzne i przyrodnicze
  - 3.3. Uwarunkowania społeczne
  - 3.4. Grupy szczególnie istotne z punktu widzenia realizacji LSR oraz problemów i obszarów interwencji odnoszących się do tych grup
  - 3.5. Rynek pracy
  - 3.6. Wykluczenie społeczne
  - 3.7. Przedsiębiorczość i rolnictwo
  - 3.8. Turystyka
  - 3.9. Podsumowanie
4. Analiza SWOT
  5. Cele i wskaźniki
    - 5.1. Wskaźniki- źródła danych do pomiaru, sposób i częstotliwość pomiaru i uaktualnienia, stan początkowy i sposób uaktualnienia, stany docelowe wraz ze sposobem ich ustalenia
    - 5.2. Powiązania pomiędzy diagnozą obszaru i ludności, analizą SWOT oraz celami i przedsięwzięciami, grupami docelowymi i obszarami interwencji
    - 5.3. Źródła finansowania celów ogólnych
    - 5.4. Zgodność celów z celami RLKS
  6. Sposób wyboru i oceny operacji oraz sposób ustanawiania kryteriów wyboru
    - 6.1. Procedury oceny i wyboru operacji realizowanych przez podmioty inne niż LGD i grantobiorców
    - 6.2. Kryteria wyboru operacji
    - 6.3. Warunki przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”
    - 6.4. Informacja o realizacji projektów grantowych, operacji własnych oraz projektów współpracy
7. Plan działania
8. Budżet LSR
9. Plan komunikacji
  - 9.1. Cele działań komunikacyjnych
  - 9.2. Główni adresaci działań komunikacyjnych (grupy docelowe)
  - 9.3. Rodzaje działań i środków komunikacji
  - 9.4. Plan komunikacji a cele ogólne LSR
  - 9.5. Analiza efektywności zastosowanych działań komunikacyjnych i środków przekazu
10. Zintegrowanie
  - 10.1. Powiązania i spójność LSR z innymi dokumentami planistycznymi
  - 10.2. Wewnętrzne zintegrowanie
  11. Monitoring i ewaluacja
  12. Strategiczna ocena oddziaływania na środowisko
  13. Załączniki do LSR

## SŁOWNIK POJĘĆ

- EFROW – Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich
- EFRI – Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne
- LEADER – działanie LEADER w PROW 2014-2020
- Leader – Program LEADER w PROW 2007-2013
- LGD – Lokalna Grupa Działania
- JSPF – Jednostki Sektora Finansów Publicznych
- Stowarzyszenie – Stowarzyszenie Dolina Noteci
- LSR – Lokalna Strategia Rozwoju
- OW – operacja własna
- PG – projekt grantowy
- PROW 2014-2020 – Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
- RLKS – rozwój lokalny kierowany przez społeczność, w przypadku EFRROW jest to działanie LEADER
- DR – Desk research – analiza danych zastanych
- FGI – Focus Group Interview – zogniskowany wywiad grupowy, badanie jakościowe
- GR – Grupa Robocza
- KS – Konsultacje społeczne – metoda partycypacji społecznej
- SWOT – Analiza czynników (S strengths – mocne strony, W weakneses – słabe strony, O opportunities – szanse i T threats – zagrożenia)
- Rozporządzenie 1303/2013 – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiające wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiające przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchyłające rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006 (Dz. Urz. UE L 347 z 20.12.2013 r., str. 320, z późn. zm.)
- Rozporządzenie 1305/2013 – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1305/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) i uchyłające 4 Rozporządzenie Rady (WE) nr 1698/2005 (Dz. Urz. UE L 347 z 20.12.2013 r., str. 487, z późn. zm.)
- SW – Samorząd Województwa, reprezentowany przez Zarząd Województwa
- Ustawa o rozwoju lokalnym – ustawa z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności (Dz. U. poz. 378)
- WZC – Walne Zebranie Członków

## ROZDZIAŁ I – CHARAKTERYSTYKA LGD

### 1.1. NAZWA I KRAJOWEJ GRUPY DZIAŁALNOŚCI

Lokalna Grupa Działania jest Stowarzyszeniem pod nazwą „Dolina Noteci”. Zostało ono zarejestrowane jako Stowarzyszenie zwykłe 8 września 2006 r. z datą wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego (KRS) 9.11.2006 r. (sygnatura akt P.O. XXII NS – REJ. KRS/13679/06/700), a następnie przewidywane jako Stowarzyszenie specjalne. W oparciu o art. 15 ustawy z dnia 7 marca o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków EFROW (Dz. U. nr 64, poz. 427 oraz z 2008 r. nr 98, poz. 634). Przejście do rejestru (wpisu) na nowych podstawach prawnych dokonano w dniu 06 lutego 2009 r. (sygnatura akt: PO.IX.NS-REJ.KRS 659/09/847). Siedzibą Stowarzyszenia jest Chodzież, powiat chodzieski, ul. Sienkiewicza 2, 64 – 800 Chodzież.

### 1.2. OBSZAR OBJĘTY LSR

Zasięg terytorialny wdrażania LSR związany jest ze szczególnym i specyficznym położeniem: po części we wzniesieniu, a po części na południowym skraju Pradoliny Toruńsko-Eberswaldzkiej, środkiem której płynie Notec, otoczona dolinnymi łąkami o bogatej szacie roślinnej.

Wyróżniające ten region cechy przestrzenne, geograficzne, przyrodnicze, historyczne i kulturowe, z którymi identyfikują się mieszkańcy, decydują o lokalnej tożsamości oraz więziach łączących ludzi i poszczególne miejscowości. Określa to z góry specyfikę i spójność obszaru nie tylko przestrzenno-geograficzną, ale też społeczno-kulturową, utrwaloną historycznie. W dalszej części tego rozdziału zostaną przedstawione wszystkie uwarunkowania w kontekście uzasadnienia specyfiki i spójności.

Poniższa tabela wskazuje, iż obszar objęty LSR jest zamieszkały przez 41 253 mieszkańców, co stanowi liczbę ponad 150 tysięcy i powyżej 30 tysięcy mieszkańców, co stanowi o kwalifikowalności obszaru do ubiegania się o środki z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Obszar Stowarzyszenia Doliny Noteci tworzą trzy gminy wiejskie i jedna miejska do 20 tysięcy mieszkańców.

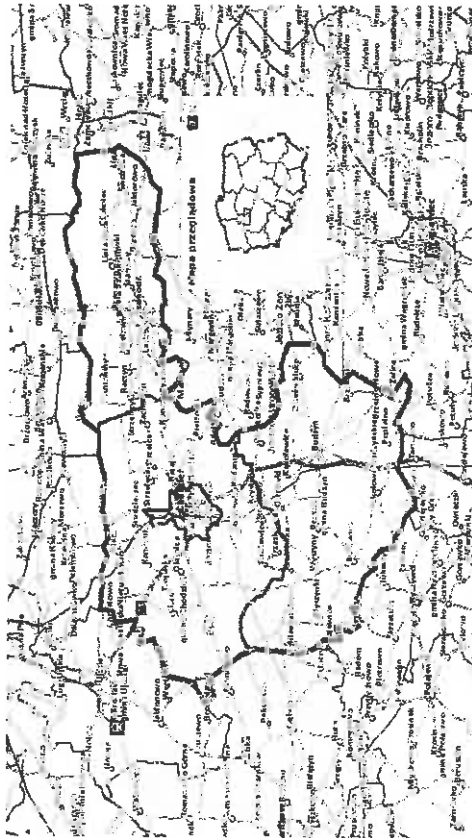
Tabela nr 1 Wykaz gmin wchodzących w skład LGD na tle demograficznym XII 2013 r.

Nazwa gminy	Powiat	Rodzaj gminy	Gęstość zaludnienia (os./km <sup>2</sup> )	Pow. (km <sup>2</sup> )	Liczba ludności 31 XII 2013 r.
Budzyń	chodzieski	wiejska	40	209	8 452
Chodzież	chodzieski	wiejska	27	213	5 844
Chodzież	chodzieski	miejska	1 519	13	19 399
Szamocin	chodzieski	miejsko-wiejska	59	127	7 558
Razem:				562	41 253

Źródło: Bank Danych Lokalnych

Gminy wchodzące w skład obszaru wdrażania LSR położone są w północnej części woj. wielkopolskiego, w powiecie chodzieskim, zajmując powierzchnię 562 km<sup>2</sup>. Od północy obszar graniczy z gminami: Ujście, Kaczor, Miasteczko Krajeńskie, Białostów, Wyrzysk (wszystkie w powiecie pilskim), od wschodu z gminami: Golańcz (pow. wągrowiecki) i Margonin (pow. chodzieski), od południa z gminami: Wągrowiec (pow. wągrowiecki), Rogoźno i Ryczywół (obie w pow. obornickim), a od zachodu z gminą Czarnków (pow. czarnkowsko-trzcianecki). Żadna z gmin nie jest członkiem Innej LGD, ubiegającej się o wybór do realizacji LSR.

Wszystkie gminy wchodzące w skład obszaru wdrażania LSR leżą w jednym obsybie, przez co zapewniona jest spójność przestrzenna (terytorialna).



Mapa nr 1 Mapa obrazująca obszar wchodzących w skład LGD

### 1.3. PROCES TWORZENIA PARTNERSTWA

Prace mające na celu zorganizowanie partnerstwa w dolinie rzeki Notec rozpoczęły się w połowie 2005 r., przy współpracy i w porozumieniu z Wielkopolską Korporacją Termomodernizacyjną „Ekorozwój”. W ramach Schematu I Pilotazowego Programu „Leader +”, Korporacja zrealizowała projekt „Aktywizacja społeczna i rozwój obszarów wiejskich gmin Doliny Noteci poprzez promocję energetyki odnawialnej”. W oparciu o przeprowadzone analizy, w ramach tego projektu wypracowano założenia dla zintegrowanej Strategii Rozwoju Obszarów Wiejskich (ZSROW), przystąpiono do tworzenia LGD, po czym zredagowano ostateczną wersję ZSROW, występując do PAPA z wnioskiem o zakwalifikowanie LGD i ZSROW do realizacji II Schematu PP „Leader +”. Działania te zostały uwiecznione sukcesem.

LGD została utworzona 31 maja 2006 r. podczas zebrania założycielskiego, w którym brało udział 20 osób fizycznych, pochodzących z różnych sektorów: społecznego, gospodarczego i publicznego, a następnie zarejestrowana w KRS jako stowarzyszenie pod nazwą „Dolina Noteci”. Do Stowarzyszenia przystąpiło też, na prawach członków wspierających, 5 gminnych jednostek samorządu terytorialnego: Budzyń, Chodzież, Margonin, Szamocin i Ujście.

W 2008 r., po wyrażeniu przez LGD woli ubiegania się o uczestnictwo we wdrażaniu na swoim terenie Lokalnej Strategii Rozwoju w ramach PROW 2007–2013, ale przed przystąpieniem do prac nad tą Strategią, wszystkie gminy podjęły uchwały wyrażające wolę przystąpienia do Stowarzyszenia (LGD) „Dolina Noteci”, w charakterze członków zwyczajnych. W międzyczasie wzrosła liczba pozostałych członków.

W dniu 20 listopada 2008 r. Stowarzyszenie dokonało zmiany Zarządu i Komisji Rewizyjnej, uchwalilo nowy Statut, uwzględniający przepisy ustawy z dnia 7 marca 2007 r. o wpięciu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków EFROW. Statut ten został zgłoszony do KRS. Lokalną Grupę Działania skonsolidowały wspólne prace nad ZSROW (odbyło się 18 warsztatów strategicznych), a potem wspólna realizacja projektu w ramach II Schematu PP „Leader +”. Niemalże wszyscy na konsolidację partnerstwa mieli kolejne warsztaty strategiczne przeprowadzone we wrześniu 2008 r., które miały na celu zidentyfikowanie problemów występujących w obszarze działania LGD, nakreślenie założeń i celów Lokalnej Strategii Rozwoju, a także ustalenie przedsięwzięć w ramach LSR na lata 2009–2015, w ramach PROW 2007–2013. Odbyło się 5 warsztatów (w każdej gminie po jednym), a w wielogodzinnych dyskusjach uczestniczyło ponad 100 osób.

Następnie powołano 15-osobową Radę LGD (organ decyzyjny) do oceny i wyboru operacji (projektów). Zarówno w składzie LGD, jak i w składzie organu decyzyjnego znajdują się przedstawiciele sektora społecznego, gospodarczego i publicznego.

W ramach działania 2.7 „Pilotazowy program Leader+” Stowarzyszenie pozyskało i rozliczyło 741 533,95 zł. Warto także podkreślić, iż perspektywa PROW 2007–2013 upłynęła również pracownicie, świadczą o tym poziom dobrze i sprawnie wydatkowanych środków (aż 97%). Dzieki temu 17.10.2013 r. LGD znalazła się na III miejscu w rankingu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego. W marcu 2015 r. Stowarzyszenie przystąpiło do Wielkopolskiej Sieci Organizacji Pozarządowych „Działamy Razem” oraz do Wielkopolskiej Rady Koordynacyjnej Związku Organizacji Pozarządowych, będąc wicelnikiem członkiem Związku Stowarzyszeń „Wielkopolska Sieć LGD”. W 2014 r. do Stowarzyszenia przystąpiła gmina miejska Chodzież, która jeszcze bardziej skonsolidowała

obszar pod względem terytorialnym, ale także wzbogacenia LGD dużą liczbą sprawnie działających organizacji pozarządowych.

Istotną rolę w budowaniu partnerstwa, tożsamości lokalnej oraz kapitału społecznego odgrywały liczne działania w ramach nabywania umiejętności i aktywizacji. W latach 2011–2014 odbyło się wiele szkoleń, warsztatów, imprez plenernych, sportowych, LGD prezentowały się wielokrotnie na targach, w tym także uniędywnodowych, rozstrzygnięto wiele konkursów budujących markę LGD i pozwalających identyfikować działania beneficjentów. W ręce mieszkańców trafiło wiele publikacji, których celem było ukazanie elementów spójności obszaru. Przedsiębiorcy i organizacje członkowskie z obszaru byli partnerami w realizacji większości tych działań.

Realizacja lokalnej strategii rozwoju w ramach PROW 2007–2013 pozwoliła członkom Stowarzyszenia nabyć największego doświadczenia we wdrażaniu podejścia LEADER. Kolejnym ważnym etapem była praca nad rozszerzeniem strategii o dodatkowe cele szczegółowe i przedstawienie, poprzedzona konsultacjami społecznymi. W realizacji strategii, obok członków i mieszkańców LGD, uczestniczyli dwóch spośród trzech pracowników biura. O kompetencjach pracowników biura i członków organów Stowarzyszenia Dolina Noteci najlepiej świadczy wykozystanie środków przeznaczonych na działanie „Wdrażanie lokalnych strategii i rozwój”. Dyrektor biura, jako osoba zarządzająca, nadzorowała wdrażanie poprzedniej strategii i uczestniczyła w większych szkoleniach, które kierowane są do Lokalnych Grup Działania, w tym dotyczących księgowania projektów unijnych, przygotowywania i aktualizacji strategii, przeprowadzania badań na obszarze, wsparcia eksperckiego dla beneficjentów pomocy, Kodeksu Postępowania Administracyjnego, prawa zamówień publicznych, prawa pracy, ekonomii społecznej, grafiki komputerowej i technik multimedialnych, ochrony i promocji środowiska naturalnego, standardów zarządzania w NGO, rzecznictwa, zarządzania wewnętrznego. Na późniejszym etapie efektem jest wprowadzenie do Stowarzyszenia nowych rozwiązań, jak również szkolenie pracowników. W związku z powyższym 50% zatrudnionych w biurze LGD posiada doświadczenie i niezbędną wiedzę do wdrażania dokumentów strategicznych o zasięgu lokalnym.

Kolejnym doświadczeniem we wdrożeniu podejścia LEADER, którego podstawą jest oddolność, była realizacja Planu włączenia społecznego w ramach przygotowania Lokalnej Strategii Rozwoju Stowarzyszenia Dolina Noteci na lata 2014–2020 w ramach działania 19.1. Wsparcie przygotowawcze.

#### 1.4. STRUKTURA LGD

Na dzień składania wniosku, tj. 30.12.2015 r., w skład LGD wchodzi 66 członków. Są to osoby zarówno młode (poniżej 30. roku życia), jak i starsze (powyżej 50. roku życia). Są przedsiębiorcami, rolnikami, pracownikami firm prywatnych, przedstawicielami organizacji pozarządowych, jak i sektora publicznego, mieszkańcami. Zajmują się ochroną zasobów naturalnych, działalnością agroturystyczną, produkcją w branży spożywczej, doradztwem w zakresie środków unijnych, edukacją, ochroną i promocją zdrowia, działalnością artystyczną i sportową oraz wieloma innymi dziedzinami. W związku z powyższym, stanowią pełny przekrój społeczeństwa obszaru objętego Lokalną Strategią Rozwoju.

Skład LGD pod kątem sektorowości: sektor gospodarczy – 23 podmioty, reprezentanci publiczni – 7, sektor społeczny – 9 członków z organizacji pozarządowych oraz 27 reprezentantów wywodzących się spośród mieszkańców. Nie bez znaczenia jest wielkość sektora gospodarczego w całym układzie sektorów – to w końcu da tej grupie kierowane przez 50% środków z poddziałania 19.2.

#### 1.5. ORGAN DECYZYJNY-SEKTOROWY

Według stanu na dzień złożenia wniosku, Rada liczy 15 członków, w tym:

- 3 członków reprezentujące sektor publiczny – 20% składu Rady;
- 6 członków reprezentujące sektor społeczny – 40% składu Rady;
- 6 członków reprezentujące sektor społeczny – 40% składu Rady;

W tym 3 z nich reprezentuje mieszkańców.

W związku z tym ani władze publiczne, ani żadna pojedyncza grupa interesu nie posiadają więcej niż 49% praw głosu w podejmowaniu decyzji. Ponadto skład Rady podzielony jest równomiernie co do płci: 6 kobiet i 9 mężczyzn. W skład Rady wchodzi m.in. osoby do 35. roku życia. Rada ma w swoich szereгах osoby z grup uznanych za defaworyzowane: osobę do 27. roku życia, jak również po 55. roku życia oraz osoby niepełnosprawne. Aby zapewnić prawidłową wielkość, w odniesieniu do sektorów prowadzących jest rejestr interesów członków organu decyzyjnego, pozwalający na identyfikację charakteru powiązań. W dokumencie statutowym przewidziano regulacje zapobiegające zachłownemu parytetu sektorowemu – zapis wykluczający takie osoby z organu decyzyjnego, jakim jest Rada. Wszyscy członkowie Rady posiadają niezbędną wiedzę i kwalifikacje do uczestniczenia w tym organie, zgodnie z dokumentacją załączoną do wniosku. Proces decyzyjny, którego efektem jest realizacja operacji pozwalających osiągnąć zamierzoną zmianę, sprwadza się do wyboru operacji jak najwyżej jakości zgodnych z celami LSR. Narzędziem pozwalającym wybrać takie właśnie operacje są kryteria wyboru, które przygotowano tak, aby były obiektywne, przejrzyste, niedyskryminujące, mierzące, symulakły z diagnozy i były adekwatne do wskaźników. Ze względu na wybór operacji najwyższej jakości, dla zaplanowanej zmiany wybrane kryteria mają wyższą wagę (kryteria Kluczowe). Jedynym organem, w którego kompetencji leży wybór operacji i ustalenie kwoty

wsparcia, jest Rada. W proceduraminie Rady wprowadzono liczne zapisy mające na celu zachowanie parytetów, sektorowości, poufności, bezstronności, fachowości wyboru oraz kontrolowania jego jakości i zgodności wyboru z przyjętymi rozwiązaniami.

Wszelkie procedury i ich opisy, dotyczące jakości procesu oceny i wyboru operacji, przedstawiono w rozdziale VI niniejszej strategii, jak również w Regulaminie Rady, kryteriach wyboru operacji, procedurze wyboru i oceny operacji w ramach LSR, procedurze wyboru i oceny grantobiorców.

#### 1.6. POWIĄZANIA STOSUNKI W PROCESIE DECYZYJNYM

Zasady członkostwa w Radzie i prac organu decyzyjnego regulują zapisy Statutu i Regulaminu Rady, natomiast szczegółowe mechanizmy wyboru i oceny projektów określone są przez Procedury wyboru i oceny operacji. Procedury wyboru i oceny oraz rozliczania, monitoringu i kontroli grantobiorców. Zgodnie z Procedurami wyboru i oceny, w procesie decyzyjnym zostają zastosowane rozwiązania gwarantujące: zachowanie określonego parytetu poszczególnych sektorów przy ocenie i wyborze operacji; bezstronność w podejmowaniu decyzji poprzez składanie w toku procedury oceniania i wyboru operacji tzw. deklaracji bezstronności i poufności; jawność procesu; możliwość odwołania, wybór najlepszych operacji, w największym stopniu uwzględniających potrzeby grup defaworyzowanych poprzez zastosowanie odpowiednich lokalnych kryteriów wyboru oraz kryteriów premiujących.

#### 1.7. DOKUMENTY REGULUJĄCE FUNKCJONOWANIE LGD

Podstawowym dokumentem regulującym funkcjonowanie LGD jest Statut Stowarzyszenia Dolina Noteci, który stworzono w oparciu o Prawo o stowarzyszeniach oraz prawodawstwo dotyczące rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność i prawodawstwo dotyczące rozwoju obszarów wiejskich – zarówno na poziomie europejskim, jak i krajowym. Dokumentami niższego rzędu, które bezwzględnie nie mogą być w swej treści sprzeczne z nadrzędnym Statutem, są regulaminy. Kluczowym jest Regulamin Rady, który został przygotowany z udziałem jej członków, a po uwzględnieniu konstruktywnych uwag zgłoszonych w ramach konsultacji społecznych, zatwierdzony przez Walne Zebranie Członków. Regulamin Rady nie powtórza treści zawartych w procedurze wyboru, a jedynie wskazuje na jej stosowanie. Ze względu na transparentność wyboru, procedury będą udostępniane do wiadomości publicznej. Będą one prezentowane i omawiane lub udostępniane do wglądu na spotkaniach informacyjnych i szkoleniach. Podczas prowadzonego doradztwa udzielana będzie informacja na temat regulaminów. Kolejne regulaminy określają zasady działania Walnego Zebrania Członków, Zarządu, Komisji Rewizyjnej i Biura LGD. Dokumenty te nie dublują treści zawartych w Statucie, są jedynie ich rozszerzeniem. Wszystkie dokumenty regulujące działalność LGD to:

- Statut LGD – uchwalony i aktualizowany przez Walne Zebranie Członków; – nadrzędny dokument regulujący funkcjonowanie LGD, określa zadania oraz strukturę;
- Regulamin Walnego Zebrania Członków – uchwalany i aktualizowany przez Walne Zebranie Członków – reguluje kwestie zwolnienia posiedzeń WZC, prowadzenia głosowania, podejmowania uchwał oraz prowadzenia dokumentacji WZC;
- Regulamin Zarządu – uchwalany przez Walne Zebranie Członków, aktualizowany przez Zarząd – określa zadania, organizację pracy Zarządu, zasady prowadzenia dokumentacji itp.;
- Regulamin Rady – uchwalany i aktualizowany przez Walne Zebranie Członków – reguluje prace organu decyzyjnego oraz zawiera podstawowe mechanizmy wyboru operacji do dofinansowania;
- Regulamin Komisji Rewizyjnej – uchwalany i aktualizowany przez Walne Zebranie Członków – reguluje zasady zwolnienia posiedzeń Komisji, zadania Komisji oraz sposób prowadzenia dokumentacji i sprawozdawczości;
- Regulamin Biura – uchwalany i aktualizowany przez Zarząd Stowarzyszenia – reguluje pracę biura LGD, ramowy zakres działania i kompetencji biura i służb księgowo-finansowych Stowarzyszenia oraz inne postanowienia związane z działalnością biura Stowarzyszenia. Ponadto dokumenty, których uchwalenie jest kompetencją Walnego Zebrania Członków, a których aktualizacja jest koniecznością wynikającą z wezwania Samorządu Województwa Wielkopolskiego i tylko w zakresie przez niego wskazanym, mogą być aktualizowane przez Zarząd Stowarzyszenia Dolina Noteci.

#### 1.8. WIEDZA I DOŚWIADCZENIE OSÓB ZAWIĄZANYCH W OPRACOWANIU I REALIZACJI LSR

Osoby zaangażowane w opracowanie i realizację LSR posiadają niezbędną wiedzę oraz kwalifikacje do wdrażania i aktualizacji dokumentów strategicznych o zasięgu lokalnym, a zadania powierzone pracownikom biura, jak i zakres ich obowiązków są ściśle określone w Regulaminie Biura. Tam też znajduje się opis sposobu pomiaru prowadzonego doradztwa (przypisany do osób do tego wyznaczonych). Zostały wyznaczone zadania w zakresie animacji lokalnej i współpracy wraz ze sposobem ich pomiaru (opisane w Planie komunikacji), a plan szkoleń zarówno pracowników biura, jak i organu decyzyjnego został szczegółowo opisany w Planie szkoleń.

## ROZDZIAŁ II – PARTYCYPACYJNY CHARAKTER LSR

W budowaniu Lokalnej Strategii Rozwoju zastosowane zostało podejście innowacyjne w odniesieniu do regionu działania LGD. Priorytetem było, by to lokalne przedsiębiorstwa skupiło i zainteresowało reprezentatywną grupę ludzi, pozwalając na budowanie strategii w sposób twórczy i partycypacyjny. Dlatego każdy kto chciał, miał możliwość wnieścia swojej opinii, czy to drogą elektroniczną, czy poprzez media społecznościowe, podczas konsultacji społecznych wśród organizacji i przedsiębiorców, indywidualnych wywiadów, spacerów badawczych.

Lokalna Grupa Działania była i jest otwarta na nowe propozycje kontaktu dla zwiększenia udziału społeczności lokalnej. Liczba zastosowanych metod konsultacyjnych przyniosła spodziewany skutek, który przełożył się na liczbę osób uczestniczących w spotkaniach, jako że wywiadów indywidualnych, liczbę wnoszących poprawek do dokumentów, jak również rozpisanych wstępnie projektów, które na dzień dzisiejszy przewyższają zakładane możliwości finansowe, o które stara się Stowarzyszenie Dolina Noteci. Wypracowanie przez lokalną społeczność założenia i celu uwzględniającego przede wszystkim rzeczywiste problemy i potrzeby lokalnych interesariuszy.

W ramach prowadzonych działań partycypacyjnych użyto następujących metod współpracy:

- 1) **Analiza ewaluacyjna i raport ewaluacyjny** – ankietą dotyczącą dotychczasowego działania LGD odnośnie realizacji LSR na lata 2007–2013 została przeprowadzona w I połowie 2015 r. Opracowaniem wyników ankiet, przygotowaniem raportu ewaluacyjnego na ich podstawie oraz analizą dokumentów zastanych w biurze LGD zajęli się zespół projektowy, czyli osoby, które w bezpośredni sposób przyzywały się do powstania LSR. Z jednej strony wyniki ankiet pokazywały, które oczekiwania mieszkańców i podmiotów w obszarze LGD nie zostały zaspokojone w perspektywie PROW 2007–2013, z drugiej zaś strony weryfikacja ankiet ewaluacyjnych, a także wnioski płynące z całego raportu, były źródłem wiedzy, z którego wypracowane zostały propozycje dotyczące kluczowych kierunków rozwoju obszaru.
- 2) **Grupa Robocza ds. tworzenia Lokalnej Strategii Rozwoju (GR)** – na każdym kluczowym etapie budowy Lokalnej Strategii Rozwoju, LGD prowadziła konsultacje z grupą roboczą, do której, oprócz stałych członków, zapraszano ekspertów różnych dziedzin: od gospodarki, środków unijnych, spraw społecznych, po kulturę, ochronę środowiska, jak również osoby współpracujące inne lokalne strategie gmin i powiatu. Członkowie grupy wskazywali, na jakim poziomie widzą spójność LSR i w jaki sposób można w niej uwzględnić wnioski z konsultacji. W skład GR weszli reprezentanci gmin (sektor publiczny), osoby z sektora społecznego (członkowie organizacji pozarządowych) oraz osoby z sektora gospodarczego (przedsiębiorcy, rolnicy). Przeważająca liczba osób wybranych do GR miała doświadczenie w zakresie realizacji projektów, wdrażania dotychczasowej strategii LGD lub była członkami Rady czy Zarządu LGD. GR zaangażowała się w opracowanie i konsultowanie poszczególnych rozdziałów LSR, w szczególności diagnozy i analizy SWOT, opisu obszaru LGD, celów, przedsięwzięć i wskaźników realizacji LSR oraz kryteriów wyboru przyszłych projektów – każdego kluczowego etapu strategii.
- 3) **Punkty Konsultacyjne** na dożynkach gminnych. Tam rozpoczęto weryfikację grup docelowych, których członkowie potencjalnie wykazywali duże zainteresowanie i deklarowali pomoc w budowie LSR. Nie bez przyczyny wybrano właśnie taką formę dotarcia. Gminy tworzące obszar to głównie gminy wiejskie, a uroczystości na zakończenie sezonu rolniczego są jedną z tych form, która skupia nie tylko środowisko wiejskie, ale także młodzież. Jako impreza cykliczna oparta na wielu atrakcjach, dożynki przyciągają rzesze ludzi, którzy w jej trakcie tworzą liczne fora. Zauważono, iż jest to wyjątkowa okazja do zacieśnienia grup docelowych i wręczenia ulotek o spotkaniach konsultacyjnych w każdej z gmin. Dodatkowo takie same ulotki zostały dostarczone do gmin członkowskich, do instytucji kultury, organizacji pozarządowych. Następnie odbyły się moderowane spotkania otwarte, których głównym zadaniem było przeprowadzenie analizy SWOT w oparciu o zebrane wcześniej dane, następnie utworzenie drzew problemów i przekształcenie ich w strukturę celów wraz z określeniem wskaźników i doborem mierników. Podczas tych spotkań konsultowano również procedurę tworzenia i zmiany kryteriów wyboru operacji, a także metody komunikacji z mieszkańcami. W spotkaniach uczestniczyli przedstawiciele gmin, które w przyszłości wezmą udział w realizacji LSR, organizacje pozarządowe, organizacja turystyczna, przedsiębiorcy, gminy, osoby planujące podjąć działalność gospodarczą. Wnioski z tych konsultacji zostały wykorzystane przez zespół opracowujący LSR podczas tworzenia diagnozy i analizy SWOT, formułowania celów i przedsięwzięć oraz tworzenia procedury ustalania i zmiany kryteriów wyboru operacji, ale także planu komunikacji.
- 4) **Spotkania informacyjno-konsultacyjne dla lokalnych społeczności gminnych** – od początku września 2015 r. w formie tradycyjnych spotkań konsultacyjnych pracowała nad strategią społeczność lokalna. Konsultacje w tej formie cieszyły się największym zainteresowaniem, tylko w pierwszym panelu dotyczącym diagnozy i analizy SWOT wzięło udział ponad 100 osób, które jednocześnie zadeklarowały udział w kolejnych. Spotkania

przyjmowały różne formy w zależności od omawianego tematu: były to debaty, typowe warsztaty lub połączenie obydwu działań. Dodac należy, iż na każdym kluczowym etapie prac nad strategią były organizowane konsultacje. Dotyczyły diagnozy i analizy SWOT, celów i wskaźników w odniesieniu do planu działania, opracowania zasad i wyboru operacji i ustalania kryteriów, zasad monitorowania i ewaluacji oraz planu komunikacyjnego.

5) **Konsultacje indywidualne** – w związku z dużą frekwencją podczas konsultacji społecznych, wyłoniła się kolejna metoda badawcza – konsultacje indywidualne. Na tę bardzo czasochłonną metodę osoby zaangażowane w budowę LSR poświęciły bardzo wiele godzin, co pozwoliło na precyzyjne odpowiedzi na liczne trudne pytania, a w szczególności na określenie projektów, które miałyby być realizowane w nowej perspektywie finansowej.

6) **Konsultacje społeczne prowadzone za pośrednictwem strony internetowej** – w okresie, gdy prowadzone były spotkania warsztatowo-konsultacyjne, na stronie internetowej LGD ukazywały się zaproszenia, ankiet, dokumenty, karty uwag udostępnione mieszkańcom w celu ułatwienia i usprawnienia konsultacji. Przez długi okres, bo od sierpnia do 28 grudnia 2015 r., społeczność mogła wyrazić swoje opinie i wnioski uwagi m.in. do zapisów analizy SWOT, opisu obszaru, celów i przedsięwzięć oraz lokalnych kryteriów wyboru. Zebrane uwagi były dyskutowane przez członków Grupy Roboczej i jeśli były zasadne – wnoszone stosowne poprawki w dokumentach. Dodatkową metodą konsultacji był także fanpage Stowarzyszenia na portalu społecznościowym, konsultacje poprzez skrzynkę e-mail oraz komunikatory typu gadu-gadu. Wykorzystując bazę danych, wysyłano e-maile do przedsiębiorców, mieszkańców, organizacji pozarządowych i gmin, najczęściej z zaproszeniami na kolejne konsultacje bądź z wypracowanymi elementami strategii.

7) **Metoda Ankietowa** – w celu zapewnienia oddolnego partycypacyjnego charakteru LSR, zastosowano metodę ankietową. Podstawowe informacje pozwoliły na określenie kierunku strategii i konkretne wskazanie grup docelowych zarówno dla projektów związanych z przedsięwzięciami, jak również z aktywizacją i integracją. Ankietą jako metoda poznawcza jest niezwykle ważnym i skutecznym środkiem badawczym, pozwala w sposób dyskusyjny i niebudzący wątpliwości odczytać intencje badanych. Wielokrotnie na spotkaniach pojawiał się problem, kiedy mówiono o tematach trudnych, np. o grupach defaworyzowanych. W takich sytuacjach ankietą, pozwalającą na anonimowość, była gwarantem szerszej wypowiedzi. W przypadku tworzenia LSR, jest to niezwykle ważne, gdyż z powodu niezrealizowanego obrazu rzeczywistości nie udzioby się osiągnąć oczekiwanego przez społeczeństwo efektu. Same ankiety również były tworzone w partycypacyjny sposób, gdyż ankietęzy dzwonili do potencjalnych zainteresowanych i wspólnie przygotowywano odpowiedzi do pytań zamkniętych. Wspólnie wytoczona konstrukcja ankiety pozwoliła określić najważniejsze kierunki działań. Zastosowanie w ankietach pytań otwartych pozwoliło na przedstawiwanie przez respondentów odpowiedzi, których pierwotnie w trakcie budowy ankiety nie wymyślano, jak również pozwoliło zmniejszyć tzw. „efekt ankieterski”. Przy formułowaniu ankiet zachowano najbardziej istotne czynniki, a mianowicie: wskazano temat badania, określono cel badania (czyli co chcemy badać i co osiągnąć), jak również zakres, określenie geograficzne, sposób doboru próby, formę pomiaru. Zachowano prawidłową strukturę, czyli przedstawiono temat, zawarto informacje o sytuacji prowadzącej badanie, wyjaśniono cel, zachęcono do wypełnienia, zawarto pytania rekrutacyjne. W celu sprawdzenia, czy opisana metoda jest prawidłowa, przeprowadzono badanie pilotażowe, po czym zweryfikowano prototypowe narzędzie badawcze.

8) **Karty Projektu** – na stronie internetowej oraz w biurze LGD dostępne były przez cały okres konsultacji (do 16.12.2015 r.) formularze, w których mieszkańcy i różne podmioty (gospodarze, społeczne) działające na obszarze LGD przedstawiali pomysły projektów, które w przyszłości chcieliby zrealizować przy wsparciu finansowym z funduszy unijnych za pośrednictwem oraz przy pomocy LGD. Propozycje mogły dotyczyć działań realizowanych przez osoby fizyczne, przedsiębiorców, rolników, organizacji pozarządowe, gminy i jednostki gminne. Tematyka pomysłów mogła dotyczyć zadań wspierających rozwój przedsiębiorczości. W karcie zawarto najważniejsze pytania, które pozwoliły określić potencjalnego wnioskodawcę oraz zakres projektu, w tym najważniejsze wydatki i przybliżony budżet przedsięwzięcia. Łącznie do biura LGD wpłynęło ponad 50 Kart Projektu. Na ich podstawie sformułowano kategorię najbardziej potrzebnych projektów, które wykorzystywała Grupa Robocza w pracy nad LSR.

9) **Spotkania Fokusowe** – organizowane głównie z myślą o sektorze gospodarczym i publicznym.

Wszystkie powyższe metody zastosowano w celu doliczenia do jak największej grupy odbiorców ze wszystkich sektorów, aby zagwarantować udział lokalnej społeczności najpierw w procesie tworzenia, a później realizacji LSR. Proces konsultacyjny poprzedziła analiza danych (desk research). Podczas analizy danych wykorzystano również

wyniki badań własnych i z raportu ewaluacyjnego za lata 2009–2015. Pozwoliło to uzyskać informacje o strukturze lokalnej społeczności, problemach rynku pracy, rozwoju ekonomii społecznej czy potencjalnych grupach defaworyzowanych i grupach interesu. Diagnoza pozwoliła wstępnie zdefiniować problemy i potencjał obszaru objętego LSR, wskazać elementy spójności obszaru, ale również poprawnie przygotować narzędzia do metod konsultacyjnych i uwzględnić w konsultacjach grupy istotne z punktu widzenia realizacji LSR.

Na pierwszych spotkaniach, konsultacjach dotyczących diagnozy i analizy SWOT, określono kierunek strategii, najważniejsze problemy, które nurtują społeczność lokalną, określono potencjał obszaru, mocne i słabe strony, szanse i zagrożenia. Podkreślono duże znaczenie Doliny Noteci i jej niktę wykorzystanie pod kątem turystyki, niewielką liczbę gospodarstw agroturystycznych i innych usług okotourystycznych na terenie. Wskazano, iż dotychczasowe warunki do korzystania ze środków unijnych nie były nadziej atrakcyjne. Ze nadal jest bardzo wysokie bezrobocie, jak również, że kobiety, niepełnosprawni i osoby do 26. i po 55. roku życia, nie mają stworzonych korzystnych warunków do uruchomienia działalności gospodarczej. Podkreślono, iż każda grupa defaworyzowana może wyznaczyć dodatkowe metody konsultacyjnych w przyszłości. Dla osób do 26. roku życia najlepszą formą są media społecznościowe, przynajmniej w fazie informacyjnej. W przypadku osób po 55. roku życia, kobiet i niepełnosprawnych do dobrym sposobem są ogłoszenia w lokalnej prasie, w urzędach pracy. Dopiero drugim etapem mogą stać się tradycyjne spotkania konsultacyjne. LGD oczywiście zakłada, iż kampanie informacyjną będzie przeprowadzała w jeszcze szerszy sposób, aby dotrzeć do jak największej liczby osób, które mogłyby być potencjalnymi beneficjentami pomocy. Najbardziej wartościową metodą współpracy okazały się tradycyjne konsultacje w formie spotkań, dlatego LGD zakłada, iż w przyszłości właśnie taka forma współpracy będzie najczęściej wykorzystywana w przypadku wielu działań, takich jak: aktualizacja LSR, wypracowywanie nowych rozwiązań, szukanie możliwości naprawy elementów lub procesów, które nie satysfakcjonują.

W metodach partycypacyjnych zapewniono udział grupom szczególnie istotnym z punktu widzenia realizacji LSR, grupom docelowym.

- NGO – przedstawicielom organizacji pozarządowych (fundacje, stowarzyszenia) w szczególności o celach statutowych związanych z kulturą, sportem i aktywizacją społeczną oraz organizacjom turystycznym.
- JST – jednostkom samorządu terytorialnego,
- przedsiębiorcom – właścicielom mikro- i małych przedsiębiorstw (w tym rolnikom),
- potencjalnym przedsiębiorcom – mieszkańcom zainteresowanym podjęciem działalności gospodarczej.

Wywiady w gronach osób o wspólnych interesach i problemach pozwoliły uzyskać informacje o szerokiach spektrum oczekiwań poszczególnych grup i sposobach rozwiązań najważniejszych problemów z wykorzystaniem lokalnego potencjału.

Wszelkie sugestie i oceny lokalnej społeczności zostały wzięte pod uwagę w trakcie analiz i opracowywania Lokalnej Strategii Rozwoju. Zwrócić się, iż wnieszone uwagi były sprzeczne ze sobą – wówczas głos ostateczny należał do Grupy Roboczej, w której głos decydujący miał ekspert w omawianej dziedzinie. Jednocześnie można stwierdzić, iż dokonano analizy przyjęcia wniosków z konsultacji społecznych oraz wykorzystano wyniki badań własnych i ewaluacji. Zarząd Stowarzyszenia Dolina Noteci nie dopuścił możliwości przygotowania LSR przez podmiot zewnętrzny w jakikolwiek sposób i na żadnym etapie, dlatego strategia powstała na podstawie konsultacji, spotkań, ankiet, kart i przy dużej pomocy ekspertów, którzy są mieszkańcami obszaru objętego LSR. Na każdym kluczowym etapie prac nad LSR wykorzystano co najmniej cztery partycypacyjne metody konsultacji, co obrazuje poniższa tabela:

Tabela nr 2 Metody partycypacyjne konsultacji wykorzystane do opracowania LSR i metod wykorzystanych dla poszczególnych elementów LSR.

Etap	Metoda współpracy	Grupa docelowa	Terminy	Opis metody
Diagnoza i analiza SWOT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ankieta papierowa i on-line</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ogół społeczności lokalnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wrzesień – październik 2015</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Badanie prowadzone na całym obszarze LGD. Ankieta udostępniona na stronie stowarzyszenia</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• konsultacje ze społecznością lokalną</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• społeczność lokalna</li> <li>• przedstawiciele sektorów</li> <li>• grupy defaworyzowane</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 09.09.2015</li> <li>• 10.09.2015</li> <li>• 14.09.2015</li> <li>• 15.09.2015</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsultacje społeczne w każdej gminie członkowskiej Celem było poznanie opinii społeczności na temat problemów, potrzeb oraz zdiagnozowanie szans i zagrożeń występujących na obszarze objętym LSR.</li> </ul>

Metoda	Grupa docelowa	Termin	Opis metody
<ul style="list-style-type: none"> <li>• konsultacje online (Facebook, Gadu-gadu, e-mail)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ogół społeczności lokalnej</li> </ul>	Wrzesień 2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Badanie mające na celu poznanie opinii społeczności lokalnej, nie uczestniczącej w spotkaniach ani w konsultacjach indywidualnych. Przedstawiciele grup defaworyzowanych, np. niepełnosprawni.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• konsultacje indywidualne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przedstawiciele sektorów</li> <li>• ogół społeczności lokalnej</li> <li>• grupy defaworyzowane</li> </ul>	Wrzesień – Październik 2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Badanie opinii społeczności za pomocą bezpośredniego kontaktu z interesantem.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• spotkanie grupy roboczej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• eksperci</li> <li>• przedstawiciele sektorów</li> </ul>	19.10.15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opracowanie analizy SWOT przy uwzględnieniu uwag oraz wszystkich spotkań konsultacyjnych</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• fishki projektowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• potencjalni wniostodawcy</li> </ul>	Wrzesień – grudzień 2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Badanie mające na celu wskazanie potrzeb mieszkańców obszaru LGD, a także określenie budżetu i kierunków rozwoju regionu. Udostępniono na stronie LGD.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• spotkanie fokusowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przedstawiciele sektora publicznego</li> </ul>	24.09.2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dyskusja na temat diagnozy, analiza SWOT a cele i wskaźniki dla przedstawicieli sektora publicznego.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• spotkanie fokusowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przedstawiciele sektora gospodarczego</li> </ul>	24.09.2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dyskusja na temat diagnozy, analiza SWOT a cele i wskaźniki dla przedstawicieli sektora gospodarczego.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• konsultacje społeczne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ogół społeczności lokalnej</li> </ul>	30.09.2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Badanie mające na celu ustalenie kierunków rozwoju obszaru, za pomocą dyskusji o problemach i sposobach ich rozwiązania. W dyskusjach uczestniczyły osoby z różnych sektorów.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• konsultacje indywidualne-kawianka Dołiny Noteci</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przedstawiciele ogół społeczności lokalnej</li> <li>• grupy defaworyzowane</li> </ul>	Wrzesień 2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Badanie opinii społeczności za pomocą bezpośredniego kontaktu z interesantem.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ankieta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ogół społeczności lokalnej</li> </ul>	Listopad 2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Badanie prowadzone na całym obszarze LGD. Ankieta udostępniona na stronie stowarzyszenia</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• spotkanie grupy roboczej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• eksperci</li> <li>• przedstawiciele sektorów</li> </ul>	19.10.2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metoda polegająca na opracowaniu dokumentów LSR przez grupę ekspertów wyznaczonych ze wszystkich sektorów.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ankieta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ogół społeczności lokalnej</li> </ul>	Listopad – grudzień 2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metoda badawcza polegająca na przedstawieniu opinii i kryteriów wyboru respondentom. Za</li> </ul>



Zasady wyboru operacji i ustalenia kryteriów wyboru	<ul style="list-style-type: none"> <li>spotkania grupy roboczej</li> <li>konsultacje społeczne</li> <li>spotkanie fokusowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>eksperti</li> <li>przedstawiciele sektorów</li> <li>ogół społeczności lokalnej</li> <li>przedstawiciele sektorów</li> <li>grupy defaworyzowane</li> <li>sektor publiczny</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.12.2015</li> <li>23.11.2015</li> <li>7.12.15</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Metoda polegająca na opracowaniu dokumentów przez grupę ekspertów wyznaczonych ze wszystkich sektorów.</li> <li>Dyskusje na temat kryteriów i operacji pozwoliły na określenie ich trafności.</li> <li>Dyskusje na temat diagnozy, analizy SWOT w odniesieniu do celów, wskaźników, budżetu a ostatecznie kryteriów wyboru</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>potencjalni beneficjenci</li> <li>eksperti</li> <li>przedstawiciele sektorów</li> <li>ogół społeczności lokalnej</li> <li>społeczność lokalna</li> <li>potencjalni beneficjenci</li> <li>przedstawiciele sektorów</li> <li>społeczność lokalna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>16.12.2015</li> <li>Grudzień 2015</li> <li>Grudzień 2015</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ustalenie planu komunikacji z uwzględnieniem wskaźników, grup docelowych, narzędzi, celów i budżetu.</li> <li>Badanie ankietowe miało na celu wybór narzędzi komunikacji, form oraz czasu informacji.</li> <li>Bezpośredni wywiad z interesantem na temat narzędzi komunikacji.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>konsultacje indywidualne</li> <li>konsultacje społeczne</li> <li>spotkanie grupy roboczej</li> <li>ankieta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>potencjalni wnioskodawcy</li> <li>ogół społeczności lokalnej</li> <li>przedstawiciele sektorów</li> <li>grupy defaworyzowane</li> <li>potencjalni beneficjenci</li> <li>eksperti</li> <li>przedstawiciele sektorów</li> <li>ogół społeczności lokalnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Listopad – grudzień 2015</li> <li>2.12.2015</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Badanie za pomocą indywidualnych wywiadów z potencjalnymi wnioskodawcami.</li> <li>Otwarte dyskusje na temat doboru form komunikacji, innowacyjnych rozwiązań w zakresie informowania oraz określenie grup komunikacyjnych.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>potencjalni beneficjenci</li> <li>eksperti</li> <li>przedstawiciele sektorów</li> <li>ogół społeczności lokalnej</li> <li>społeczność lokalna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>28.12.2015</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Spotkanie mające na celu przedstawienie wszystkich wypracowanych rozwiązań i przedstawienie dokumentu w formie tekstu jednolitego</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Monitoring i ewaluacja elementów Strategii i funkcjonowania LGD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>spotkanie grupy roboczej</li> <li>ankieta</li> <li>spotkania indywidualne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grupa ekspertów opracowuje zasady monitoringu i zasady ewaluacji.</li> <li>Anonimowy udział społeczności lokalnej w kwestii monitorowania i ewaluacji poszczególnych działań LGD.</li> <li>Indywidualne wywiady prowadzone z potencjalnymi wnioskodawcami na temat monitorowania elementów LSR i działań LGD przez społeczność lokalną.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>9.12.2015</li> <li>Grudzień 2015</li> <li>Grudzień 2015</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grupa ekspertów opracowuje zasady monitoringu i zasady ewaluacji.</li> <li>Anonimowy udział społeczności lokalnej w kwestii monitorowania i ewaluacji poszczególnych działań LGD.</li> <li>Indywidualne wywiady prowadzone z potencjalnymi wnioskodawcami na temat monitorowania elementów LSR i działań LGD przez społeczność lokalną.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>potencjalni beneficjenci</li> <li>eksperti</li> <li>przedstawiciele sektorów</li> <li>ogół społeczności lokalnej</li> <li>społeczność lokalna</li> <li>potencjalni beneficjenci</li> <li>przedstawiciele sektorów</li> <li>sektor gospodarczy</li> <li>ogół społeczności lokalnej</li> <li>przedstawiciele sektorów – grupy defaworyzowane</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>23.11.15</li> <li>9.12.2015</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>opracowanie i zmiany lokalnych kryteriów wyboru – zadaniem kryteriów wyboru jest zapewnienie wyboru operacji, które najlepiej przyczynią się do rozwiązania problemów i dokonania na obszarze zmian opisanych celami, dlatego operacje kryteriów opierało się o wnioski z badania ankietowego. Dokonała tego Grupa Robocza, w skład której weszli przedstawiciele trzech sektorów. Konsultowano się również ze społecznością lokalną.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan Komunikacji w odniesieniu do LSR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>spotkanie fokusowe</li> <li>konsultacje społeczne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dyskusje na temat diagnozy, analizy SWOT w odniesieniu do celów, wskaźników, budżetu a ostatecznie kryteriów wyboru</li> <li>Metoda miała na celu omówienie z mieszkańcami kanały informacji.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>23.11.15</li> <li>9.12.2015</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>potencjalni beneficjenci</li> <li>eksperti</li> <li>przedstawiciele sektorów</li> <li>ogół społeczności lokalnej</li> <li>społeczność lokalna</li> <li>potencjalni beneficjenci</li> <li>przedstawiciele sektorów</li> <li>sektor gospodarczy</li> <li>ogół społeczności lokalnej</li> <li>przedstawiciele sektorów – grupy defaworyzowane</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>23.11.15</li> <li>9.12.2015</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>opracowanie i zmiany lokalnych kryteriów wyboru – zadaniem kryteriów wyboru jest zapewnienie wyboru operacji, które najlepiej przyczynią się do rozwiązania problemów i dokonania na obszarze zmian opisanych celami, dlatego operacje kryteriów opierało się o wnioski z badania ankietowego. Dokonała tego Grupa Robocza, w skład której weszli przedstawiciele trzech sektorów. Konsultowano się również ze społecznością lokalną.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>spotkanie grupy roboczej</li> <li>ankieta</li> <li>spotkania indywidualne</li> <li>konsultacje społeczne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>potencjalni beneficjenci</li> <li>eksperti</li> <li>przedstawiciele sektorów</li> <li>ogół społeczności lokalnej</li> <li>społeczność lokalna</li> <li>potencjalni beneficjenci</li> <li>przedstawiciele sektorów</li> <li>społeczność lokalna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>16.12.2015</li> <li>Grudzień 2015</li> <li>Grudzień 2015</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ustalenie planu komunikacji z uwzględnieniem wskaźników, grup docelowych, narzędzi, celów i budżetu.</li> <li>Badanie ankietowe miało na celu wybór narzędzi komunikacji, form oraz czasu informacji.</li> <li>Bezpośredni wywiad z interesantem na temat narzędzi komunikacji.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>spotkanie grupy roboczej</li> <li>ankieta</li> <li>spotkania indywidualne</li> <li>konsultacje społeczne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>potencjalni beneficjenci</li> <li>eksperti</li> <li>przedstawiciele sektorów</li> <li>ogół społeczności lokalnej</li> <li>społeczność lokalna</li> <li>potencjalni beneficjenci</li> <li>przedstawiciele sektorów</li> <li>społeczność lokalna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>16.12.2015</li> <li>Grudzień 2015</li> <li>Grudzień 2015</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ustalenie planu komunikacji z uwzględnieniem wskaźników, grup docelowych, narzędzi, celów i budżetu.</li> <li>Badanie ankietowe miało na celu wybór narzędzi komunikacji, form oraz czasu informacji.</li> <li>Bezpośredni wywiad z interesantem na temat narzędzi komunikacji.</li> </ul>

Realizacja LSR Doliny Noteci zakłada niedyskryminujący dostęp dla wszystkich. Wynikiem przeprowadzonych konsultacji jest świadomość istnienia środowisk, które gorzej radzą sobie ze sprawami formalnymi oraz osób, które znalazły się w trudnej sytuacji życiowej. Głównym aspektem realizacji strategii będzie organizacja naborów wniosków. Wiąże się z tym ogłoszenie informacji, z którą należy dotrzeć do wszystkich zainteresowanych, a to wymaga doboru odpowiednich i różnorodnych narzędzi. Zainteresowani zostaną poinformowani nie tylko o naborze, lecz również o szkoleniach i doradztwie. Szersze informacje w tym zakresie znalazły się w rozdziale IX. Plan komunikacji. Ponadto LGD podejmie działania animacyjne szczególnie pod kątem informacyjno-szkoleniowym oraz związane z budowaniem kapitału społecznego i tożsamości lokalnej. Celem tego typu oferty będzie pobudzenie do działania.

- Przewidziano konsultacje LSR ze społecznością lokalną. Mieszkańcy będą zaangażowani w:
- monitorowanie i ocenę realizacji LSR – listy wybranych operacji i protokoły podawane będą do publicznej wiadomości, prowadzone będą spotkania z mieszkańcami, mówiąc o stopniu realizacji wskaźników (konferencja) i najbliższych planach związanych z naborami oraz działaniami aktywizacyjnymi, beneficjenci pomocy składają będą ankietę monitorującą, zawierającą informacje o realizacji wskaźników produktu i aktywizacji;
  - aktualizację LSR – mieszkańcy mają możliwość wnioskowania o zmianę zapisów LSR, w tym związanych z przedsięwzięciami i wskaźnikami oraz budżetem. Przygotowane przez społeczność projekty zmian zostaną poddane szerszym konsultacjom przed przedstawieniem na Walnym Zebraniu Członków. Głównym narzędziem konsultowania będzie internet, jednak w razie dużych zmian nie wyklucza się organizacji spotkań;
  - opracowanie i zmiany lokalnych kryteriów wyboru – zadaniem kryteriów wyboru jest zapewnienie wyboru operacji, które najlepiej przyczynią się do rozwiązania problemów i dokonania na obszarze zmian opisanych celami, dlatego operacje kryteriów opierało się o wnioski z badania ankietowego. Dokonała tego Grupa Robocza, w skład której weszli przedstawiciele trzech sektorów. Konsultowano się również ze społecznością lokalną.

## ROZDZIAŁ III – DIAGNOZA – OPIS OBSZARU I LUDNOŚCI

### 3.1. LWAPIŃSKOZEMIE I KULTURÓWE

Obszar działania LGD „Dolina Noteci” to unikalna symbioza natury i kultury. Materialnymi dobrami tej kultury i dziedzictwem przeszłości są układy urbanistyczne bądź ruralistyczne niekiedy (miejscowości, pałace i dwory oraz towarzyszące im parki, zabytki sakralne i inne dobra kultury.



jeziora to: Karczewnik i Jezioro Miałskie w Chodzieży, jezioro Strzeleckie czy Laskowskie. Najważniejszą rzeką obszaru jest Noteć, która ma w jego granicach małe spadki (0,1–0,4%), stąd nazywana jest Notecią Leniwą. Dorzecze Noteci obejmuje także rzeki, jak Gwda, Boleńka, Borka, Ląpina, Flinta, Dymnica, Struga Sokółowska. Niestety, zagospodarowanie terenów wodnych jest dość słabe.

Pod względem klimatycznym teren wdrażania LSR należy do tzw. dzielnicy nadnoteckiej. Dzielnica ta stanowi obszar przejściowy między chłodną i deszczową dzielnicą pomorską, a bardziej suchą i cieplejszą dzielnicą środkową. Scharżają się tutaj elementy klimatu atlantyckiego i kontynentalnego. Stosunkowo często wieją silne wiatry, głównie z kierunku zachodniego. Takie właśnie warunki mikroklimatyczne pozwalają na uprawianie lotnictwa, a należy dodać, że istnieją tu dogodne warunki startowe oraz tradycja tego sportu (Międzynarodowe Mistrzostwa Polski – Szamocin, 1987 r.). Charakterystyczne są mgły i obfite rosy występujące późnym latem i jesienią. Długość okresu wegetacyjnego wynosi 200–215 dni. Pokrywa śnieżna utrzymuje się w ciągu 35–50 dni rocznie, dni z przymrozkami jest ok. 10, a mroźnych 30–35 rocznie. Średnia temperatura najcieplejszego miesiąca – lipca – to ok. +20°C, najzimniejszego – stycznia – ok. -1,5°C. Opady wahają się w granicach 500–600 mm rocznie. Rozkład opadów jest niekorzystny dla rolnictwa, gdyż większość z nich przypada na miesiąc letni, a za mało na wiosenne. Najwięcej opadów ma lipiec – ok. 70 mm, najmniej luty – ok. 35 mm.

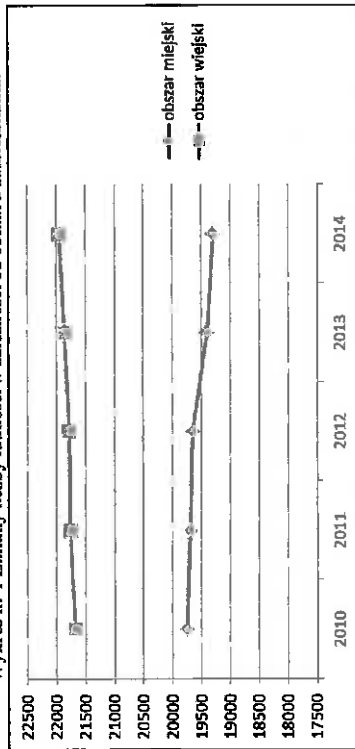
W obszarze wsparcia LGD mamy do czynienia z zdrowym, nieskażonym środowiskiem. Jedynie Noteć okolicznie prowadzi wody nieco gorszej jakości, zanieczyszczone przez przemysł zlokalizowany poza obszarem LGD, ale ten stan zmienia się na korzyść. Jakość wód nie ma jednak wpływu na rozwój żeglugi na tej rzece. Również dobrym stanem charakteryzuje się powietrze, co jest związane z niewystępowaniem tu uciążliwego przemysłu, emitującego zanieczyszczenia. Jedynie przy drodze krajowej nr 11 stan zanieczyszczenia spalinami i hałas komunikacyjny psuje nieco te korzystne parametry środowiska. Nie pogarsza to jednak jakości środowiska do tego stopnia, by nie można go uznać za jakościowo dobre, zdrowe, czyste i atrakcyjne krajobrazowo – zaczęła ono wręcz do korzystania z niego, pomimo globalnych, niekorzystnych zmian klimatycznych. Daje podstawi do rozwijania turystyki, pobytowego wypoczynku i rekreacji. Umożliwia bezpieczne życie mieszkającej tu ludności.

### 3.3. UWARUNKOWANIA SPOŁECZNE

Liczba ludności obszaru LGD, według danych GUS, w 2013 r. wyniosła 41 253 osób, z czego ponad 51% to kobiety. Ma to duże znaczenie w kontekście sytuacji na rynku pracy i potrzeby większej ilości miejsc pracy dla kobiet.

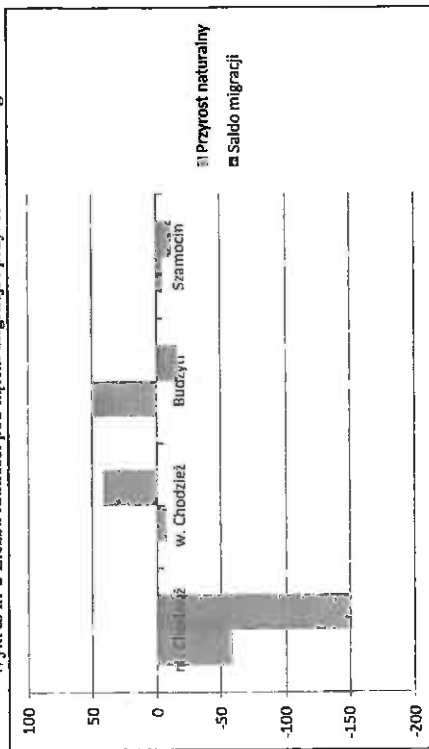
Liczba ludności obszaru LGD ulega zmianie w czasie ze względu na rodzaj gminy. Wyraźnie można zaobserwować spadek populacji w gminie miejskiej, a wzrost na obszarach wiejskich.

Wykres nr 1 Zmiany liczby ludności w zależności od obszaru zamieszkania.



Źródło: Bank Danych Lokalnych

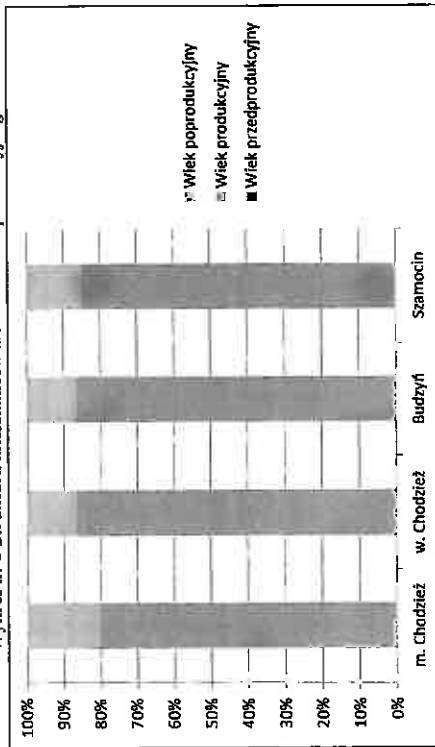
Wykres nr 2 Liczba ludności pod kątem migracji i przyrostu naturalnego.



Źródło: Bank Danych Lokalnych

Ewidencje zmiany w strukturze ludności świadczą o niekorzystnych trendach demograficznych, które występują na terenie całego kraju. O procesie starzenia się społeczeństwa świadczą odsetek liczby ludności w wieku produkcyjnym przedstawiony na poniższym wykresie.

Wykres nr 3 Struktura mieszkańców LGD do wieku produkcyjnego



Źródło: Bank Danych Lokalnych

Według Głównego Urzędu Statystycznego, do 2035 r. liczba ludności w powiecie spadnie o ok. 7,5%. Jest to spowodowane głównie przez brak ofert pracy dla młodych ludzi, którzy kończą szkoły średnie i wyższe uczelnie, emigrują do dużych miast lub poza granice kraju.

Na obszarze LGD jest dosyć dobrze rozwinięta infrastruktura oświatowa. 17 placówek wychowania przedszkolnego zapewniających opiekę dla 1541 dzieci; 11 szkół podstawowych kształcących 2439 uczniów; 9 szkół gimnazjalnych, do których uczęszcza 1439 uczniów. Średnia subwencja oświatowa na gminę wynosi 6 998,2 tys. zł. Poziomym wykształceniu, wg ostatnich narodowych sędziów ludności (z lat 2002 i 2011), wyraźnie wzrasta. Szczegółowo nie dobrze jest to widoczne na przykładzie skrajnych przypadków, tj. przy porównaniu liczby osób z wykształceniem wyższym i z podstawowym nieukończonym (brakiem wykształcenia). W pierwszym przypadku wzrost wynosi 4,73% (do stanu 9,71% ludności), a w drugim spadek o 1,42% (do stanu 0,80% ludności bez wykształcenia). Nie bez znaczenia jest tutaj możliwość nauki na odległość związana z rozwojem szerokopasmowego internetu.

Teren objęty strategią, pomimo wielu działań infrastrukturalnych pod kątem obiektów sportowych, wymaga jeszcze bardzo wielu przedsięwzięć, jednakże niewielka ilość środków nie pozwala na dalszą rozbudowę. Na dzień

dzisiejszy obejmuje boiska, hale sportowo-widowiskowe, basen, stok narciarski, korty tenisowe, wypożyczenie sprzętu wodnych, ścieżki rowerowe oraz wiele innych obiektów, jak hale sportowe, słownie czy sale gimnastyczne. Można w nich organizować zawody i turnieje sportowe, a także koncerty, jeśli zaistnieje taka potrzeba. Halamy sportowe mogą pochwalnie się gminy miejska i wiejska Chodzież oraz gmina Szamocin. Miłośnicy sportu na świeżym powietrzu mogą skorzystać ze stadionów i boisk sportowych znajdujących się w każdej gminie, także z nowo wybudowanych boisk w ramach programu „Moje boisko – Orlik 2012”. Do bazy Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Chodzieży należą również m.in. 4 korty tenisowe użytkowane przez Towarzystwo Tenisa Ziemię AS, 2 boiska do piłki nożnej w użytkowaniu Klubu Sportowego „Polonia”, Przystań Żeglarska HALS, stację spacerową „Chodzieżanka”, kuracujące na akwenu Jeziora Miejskiego i inne. Na obszarze LSR działa kilkanaście klubów sportowych, łącznie z klubami wyznaniowymi i Uzniołwskimi Klubami Sportowymi zrzeszającymi niemal 1000 członków. **Jednak podczas konsultacji społecznych mieszkańcy w dużym stopniu postawili na konieczność poprawienia infrastruktury sportowej i rekreacyjnej.** Większa część ludzi młodych aktywnie uprawiających sport kierunkiem się właśnie tu płite nożnej, jednak nie można zapominać o grupie nieposiadającej predyspozycji do tej dyscypliny sportowej, lub wyczuwającej czepność w innych formach rekreacji fizycznej. Oprócz obiektów infrastruktury sportu i rekreacji wymienionych powyżej, teren dysponuje siecią szlaków turystycznych, zarówno kounych, jak i rowerowych.

Na obszarze LGD 92,3% ludności korzysta z instalacji wodociągowej, 68,72% z instalacji kanalizacyjnej, 44,85% z instalacji gazowej. Jest tu 20 przychodni, 6 bibliotek i filii. Te wszystkie dane (pochodzące z GUS i dotyczące końca 2013 r.) potwierdzają zdanie mieszkańców, że na obszarze LGD żyje się dobrze (wg prawie 60% ankietowanych na konsultacjach społecznych), a zmiany zachodzące na obszarze są korzystne (wg ponad połowy respondentów). Zauważono jednak stosunkowo niską liczbę gospodarstw wykorzystujących odnawialne źródła energii, które przy niedostatecznej jakości sieci elektrycznej mogłyby pomóc wielu gospodarstwom. Jednakże niemożliwe jest ich główną część. Prężna działalność pomocy społecznej idzie w kierunku rozwiązania tych kwestii, jednakże bez dodatkowego wsparcia może okazać się, że nie jest w stanie sama sobie poradzić z tą sytuacją. W ciągu ostatnich 5 lat na obszarze LGD liczba gospodarstw domowych korzystających z opieki społecznej spadła o 73 sztuki i osiągnęła poziom 1064 (na koniec 2014 r.). Główne powody, dla których mieszkańcy korzystają z pomocy społecznej na terenie powiatu, to bezrobocie i ubóstwo – po niemalże 1000 gospodarstwach domowych, dalej niepełnosprawność oraz długotrwała lub ciężka choroba (ponad 500 gospodarstw).

Sektor społeczny prężnie działa również w dziedzinach wspierania, integracji i aktywizacji. Organizowane są imprezy o charakterze sportowym, kulturalnym i rekreacyjnym: Bieg noworoczny, Mistrzostwa Chodzieży w Pływaniu Szkół Podstawowych i Gimnazjalnych, Ferie z „Delfinami”, Wielkopolskie Mistrzostwa Młodzieży LZS w Pływaniu, Mistrzostwa Chodzieży w narciarstwie zjazdowym, Inwentaryzacja młodych talentów estrady „PIRA-MIDA”, Dni Chodzieży, Szamocina, Budzyna, Skandia Marathon Lang Team, Mistrzostwa Polski Samorządowców, Ogólnopolski Przejogowy Bieg GROMY, Zdrowa Sobota, Chodzieżskie Targi Gospodarcze i wiele innych, również zrealizowanych z programu PROW 2007–2013, jak Święto płonów czy koncert muzyki fortepianowej. Każda kolejna impreza przyciąga coraz więcej uczestników, co było motywacją do organizowania kolejnych przedsięwzięć. Nie można jednak nie zauważyć, że wydarzenia o charakterze *stricte* kulturalnym nie przyciągają takiej publiczności, jak pozostałe. Wszystkie te działania wskazują na silną integrację obszaru i społeczności lokalnej oraz wskazują na dobrą przyszłą współpracę tych środowisk. Dodatkowym motorem napędowym tych imprez jest próba wzmocnienia samej identyfikacji mieszkańców napływowych z nowym miejscem zamieszkania.

Wg GUS, na 1000 mieszkańców obszaru LGD przypada 2,25 fundacji, stowarzyszeń i organizacji społecznych, co daje łącznie aż 103 podmiotów. Duża aktywność organizacji pozarządowych jest jednym z elementów efektywnego rozwoju obszaru. Organizacje pozarządowe są już się coraz bardziej odpowiedzialnymi jednostkami do realizacji zadań publicznych, skupiając coraz większą liczbę aktywnych obywateli, poczynając od realizacji zadań na poziomie lokalnym. Nie przeszkadza to jednak twierdzić, że zaangażowanie społeczne niektórych grup mieszkańców mogłoby być większe, a wsparcie organizacji pozarządowych bardziej rozpowszechnione.

Na wsiach prężnie działają również organizacje rolnicze. W Chodzieży ma siedzibę Regionalny Związek Rolników, Kółek i Organizacji Rolniczych, obejmujący liczne Kółka Rolnicze i Kółka Gospodyń Wiejskich z obszaru powiatu chodzieskiego. Inspiruje on liczne wydarzenia społeczne, kulturalne, obyczajowe.

Jednak pomimo to, podczas spotkań konsultacyjnych potrzeba integracji i aktywizacji została wskazana przez mieszkańców obszaru LGD jako jedna z ważniejszych spraw. Budowa i modernizacja miejsc obiektów mających szczególne znaczenie dla zaspokolenia potrzeb społecznych mieszkańców oraz stwarzanie nowych ofert spędzania wolnego czasu także okazały się bardzo istotnym czynnikiem, dlatego potrzeby te nie mogą pozostać niezauważone. Nawet na poziomie tzw. małej infrastruktury, jak place zabaw, słownie zewnętrzne czy choćby altany, muszą znajdować się na liście inwestycji priorytetowych.

3.4 GRUPY SPECJALNE I PUNKTY WIDZENIA REALIZACJI LSR ORAZ PROBLEMY I OBSZARY INTERWENCJI ODNOSZĄCYCH SIĘ DO TYCH GRUP.

Na terenie LGD zidentyfikowano następujące grupy defaworyzowane:

Osoby do 26. roku życia, absolwenci szkół, którzy kontynuują edukację i nie znajdują zatrudnienia. Grupa tę tworzą osoby, które są bezrobotnymi przez maksymalnie 5 lat po zakończeniu formalnej edukacji. Osób takich szybko przybywa. Często problemem w znalezieniu zatrudnienia jest brak doświadczenia (nawet ukończenie szkoły zawodowej czy technikum nie daje praktycznych podstaw zawodu, a jedynie wiedzę teoretyczną), problemy w obsłudze najnowszymi technologiami, niezręczność języka obcego. Brakuje funduszy na dalszą edukację lub/i podnoszenie kwalifikacji. LSR będzie wspierać osoby z tej grupy poprzez ich aktywizację zawodową, udostępnianie środków na rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej oraz premiowanie firm z obszaru LGD, które będą takie osoby zatrudniać.

Osoby w wieku 55+ – to osoby, które utraciły dotychczasowe miejsce pracy z różnych przyczyn: w wyniku restrukturyzacji, długotrwałej choroby, które nie chciały lub nie miały szansy podnieścia swoich kwalifikacji itp. Takim osobom ciężko jest w tym wieku znaleźć pracę, w której pracowali wiele lat, często nie nadążają za nowocześniejszymi technologiami (konieczność obsługi komputera, sprawnie poruszanie się po internecie, obsługa różnego typu urządzeń i multimediów). Do braku kompetencji często dochodzi brak wiary w siebie i w swoje umiejętności, niechęć do podnoszenia kwalifikacji, obawa przed niepowodzeniem, zły stan zdrowia. LSR będzie wspierać osoby z tej grupy poprzez ich aktywizację zawodową, udostępnianie środków na rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej oraz premiowanie firm z obszaru LGD, które będą takie osoby zatrudniać.

Osoby niepełnosprawne, których szanse na znalezienie zatrudnienia, np. na wsi, są niewielkie. Są to osoby o różnego typu niepełnosprawnościach (nie tylko fizycznych), dla których szansa jest praca w mieście, ale przy takiej opcji dochodzą problemy, które stanowią często bariery nie do przebycia: bariera komunikacyjna, odległość miejsca pracy od miejsca zamieszkania, problemy z dostępem na obszarach wiejskich do szeroko dostępnego internetu, który w pewnych przypadkach dawałby możliwość pracy zdalnej. LSR będzie wspierać osoby z tej grupy poprzez ich aktywizację zawodową, udostępnianie środków na rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej oraz premiowanie firm z obszaru LGD, które będą takie osoby zatrudniać.

Kobiety – często po ukończeniu szkoły nie były obecne na rynku pracy lub opuściły go na kilka lat. Ta grupa to głównie kobiety, które po urodzeniu dziecka nie podjęły pracy lub zrezygnowały z niej, gdyż zaangażowały się w opiekę nad potomstwem. Po kilku latach chcą podjąć pracę, ale brak im doświadczenia zawodowego, mają poważne braki w obsłudze nowych technologii, potrzebują doszkalenia, zmiany bądź podniesienia kwalifikacji. Często towarzyszy temu niewiara we własne siły, obawa przed niepowodzeniem, brak środków finansowych na prywatne kursy, szkolenia czy odpłatne zajęcia w szkołach (np. językowych). Dla takich osób LSR przewiduje działania aktywizujące zawodowo, zwiększające ich szansę na znalezienie zatrudnienia oraz daje możliwość pozyskania środków na rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej. Ponadto, LGD będzie premiował firmy z obszaru, które będą takie osoby zatrudniać.

Wskazane grupy defaworyzowane poddano konsultacji poprzez wywiady indywidualne i telefoniczne ekspertów zajmujących się na co dzień aktywizacją osób będących poza rynkiem pracy, reprezentujących takie instytucje jak: Ośrodek Wspierania Ekonomii Społecznej, Ośrodek Doradztwa Rolniczego, Powiatowy Urząd Pracy. Omówiono każdą z grup w kontekście problemów obszaru, działań realizowanych i planowanych do realizacji, co potwierdziło wyniki konsultacji społecznych.

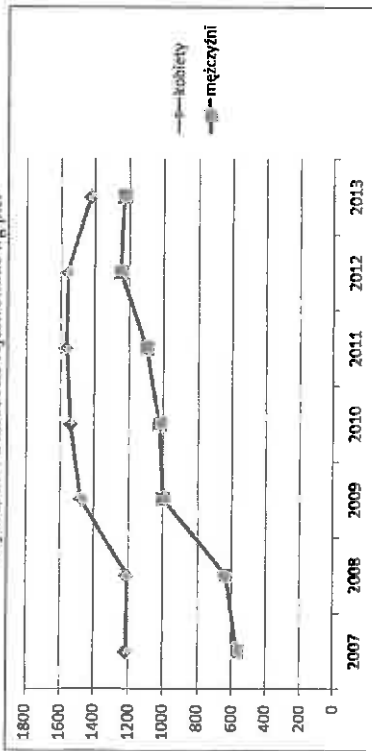
### 3.5. PLAN PRACY

Podstawowym czynnikiem wpływającym na ogólnie pojętą jakość życia jest rynek pracy. Za poziomem zatrudnienia idzie bezpośrednio poziom życia mieszkańców, napływ środków do gmin, a dalej – jakość przestrzeni publicznej, nowe inwestycje zarówno jednostek samorządu terytorialnego, jak i osób fizycznych, czyli ogólnie atrakcyjność obszaru.

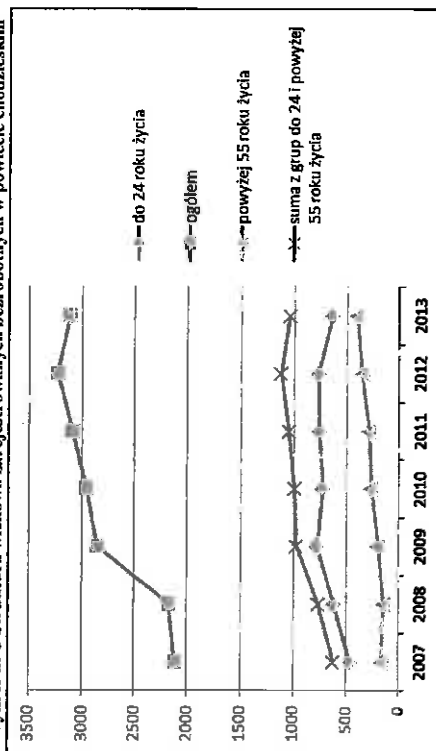
Stosunek liczby osób bezrobotnych do liczby osób w wieku produkcyjnym na obszarze LGD przekracza wysoki tego wskaźnika w województwie i wynosi 10,1%.

Według danych GUS, w 2013 r. na obszarze LGD było 2 653 zarejestrowanych osób bezrobotnych, z czego 54,25% stanowiły kobiety. Konsultacje pokazały, iż te nie najgorsze wskaźniki są nieprawidłowe ze względu na fakt bardzo dużego ułamego bezrobocia wśród kobiet, które już od wielu lat nie są zarejestrowane jako bezrobotne lub poszukujące pracy. Większość z nich, pomimo kwalifikacji, nie ma pracy ze względu na wysokie bezrobocie, mniejszą ilość ofert pracy dla kobiet, brak pomocy w przystosowaniu do okresu wychowawczym i macierzyńskim, duzo niższe wynagrodzenia na tym samym stanowisku dla kobiet niż dla mężczyzn. Wskazywano także na masowe zwolnienia kobiet w zakładach porcelany w Chodzieży, jak również fakt, iż to w prawie stu procentach kobiety prowadzą opiekę nad dziećmi, a później nad osobami zależnymi, np. rodzicami. W porównaniu do mężczyzn, kobiety później rozpoczynają pracę zawodową i wcześniej ją kończą. Zachtodził potrzebą wsparcia i umożliwienia powrotu na rynek pracy w szczególności kobietom.

Wykres nr 4 Bezrobocie rejestrowane wg płci



Wykres nr 5 Struktura wiekowa zarejestrowanych bezrobotnych w powiecie chodzieskim



Źródło: Bank Danych Lokalnych

Z powyższych danych wynika, że ponad 34% bezrobotnych pochodzi z grup wiekowych do 24. oraz powyżej 55. roku życia. Dodatkowo, niemalże połowa osób powyżej 55. roku życia pozostaje bez pracy dłużej niż rok. Wg bardziej szczegółowych danych, pochodzących z Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu, w gminach objętych LSR na koniec 2014 r. liczba osób bezrobotnych wynosiła 2 168 osób, z czego 1 266 osób (co daje 58%) stanowiły kobiety, a 311 (14%) to osoby do 25. roku życia. Można by rzec, że obowiązkiem LGD jest podjęcie kroków, aby przywrócić te grupy osób do aktywności zawodowej.

Na przestrzeni ostatnich 3 lat liczba osób niepełnosprawnych zarejestrowanych w Powiatowym Urzędzie Pracy w Chodzieży nie ulega zasadniczym zmianom: ich liczba pozostaje w granicach 228-235 osób, przy czym z prawem do zasiłku 49-51 osób. Przy tendencji wzrostowej stopy bezrobocia ten fakt z jednej strony powinien cieszyć, gdyż odsetek niepełnosprawnych bezrobotnych nie ulega zmianom, jednakże patrzeć przez pryzmat warunków życia, a nie statystyk, to od kilku lat kilkadziesiąt osób niepełnosprawnych nie może znaleźć pracy. Jest to więc czynnik niepokojący, podkreślony przez mieszkańców obszaru LSR, którzy określili osoby niepełnosprawne jako te, które wymagają szczególnego uwzględnienia w strategii rozwoju.

Dosyć zaskakujące dane dotyczą osób bezrobotnych z wykształceniem zasadniczym zawodowym. Otóż stanowią największą grupę bezrobotnych pod względem poziomu wykształcenia (ponad 30%), jednak tylko ok. 3% pozostaje bez pracy dłużej niż rok.

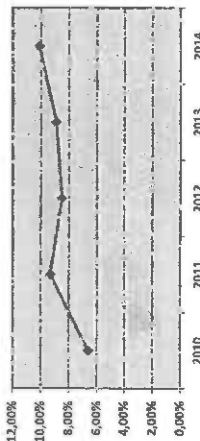
Również konsultacje społeczne przeprowadzone w gminach obszaru LGD Dolina Noteci, jak również dane statystyczne obszaru wykazały grupy defaworyzowane: osoby niepełnosprawne, osoby młode do 26. roku życia, osoby po 55. roku życia oraz kobiety. To właśnie te grupy społeczne zostały wskazane jako wymagające

nachylniastowej pomocy. W związku z powyższym, kwestia bezrobocia jest jednym z głównych problemów, z jakimi mierzą się mieszkańcy LGD.

### 3.6. WYKŁUCZENIE SPOŁECZNE

Na wykluczenie społeczne składają się cztery odrębne typy wykluczenia: materialne (związane z ubóstwem i bezrobociem), strukturalne (związane z niskim kapitałem kulturowym, niskim wykształceniem oraz miejscem zamieszkania na obszarach wiejskich), fizyczne (związane z wiekiem i niepełnosprawnością) oraz normatywne (związane z konfliktem z prawem i uzależnieniami).

Wykres nr 6 Procent mieszkańców żyjących na poziomie minimum egzystencjalnego w województwie



Źródło: Bank Danych Lokalnych

Wykluczenie materialne, pomimo różnych programów przeciwdziałania bezrobociu, od lat niewiele się zmienia w tym zakresie – zarówno poziom bezrobocia, jak i wskaźniki zagrożenia ubóstwem walną się na podobnym poziomie. W 2014 r. 953 gospodarstwa domowe w powiecie otrzymały pomoc społeczną z uwagi na ubóstwo. Biorąc pod uwagę znaczny wzrost wydatków na wsparcie osób bezrobotnych i ubogich można stwierdzić, iż system opieki społecznej oraz integracja społeczna skierowana na zmniejszenie się liczby osób wykluczonych ze względu na dochody jest nieadekwatna i przynosi niewielki rezultat. Potwierdzą to sytuacje opisane przez ekspertów Grupy Roboczej podczas przeprowadzonego zintegrowanego wywiadu grupowego FGI. Stwierdzili oni, iż powszechne są sytuacje, gdy osoby przychodzą po zasiłki, będąc w odzieży roboczej, jednak pracownicy opieki nie mają prawnych przesłanek, aby takiej osobie świadczenia nie wypłacić. Zdarzają się również sytuacje, gdy pracodawca chce zatrudnić ludzi na umowy o pracę lub umowy cywilnoprawne, lecz mają problem, aby znaleźć pracowników, gdyż ci boją się stracić świadczenia. Z tego powodu pracodawcy często są zmuszeni, aby ściągać pracowników sezonowych, np. z Ukrainy. Zgodnie z badaniami przeprowadzonymi podczas konsultacji społecznych, dużym problemem są grupy osób wyspecjalizowanych w utrzymywaniu się ze świadczeń społecznych (bezrobocie dobrowolne), charakteryzujące ich często duża rozszerzoność i bierność społeczna.

Wykluczenie strukturalne, poziomu niskiego wykształcenia zmniejsza się w szybkim tempie, głównie z uwagi na szereg programów edukacyjnych, finansowanych z różnych źródeł, jak również promocje uczenia się przez całe życie. Poziom uczywilizowania na obszarach wiejskich również wzrasta, głównie za sprawą nowych technologii, w tym informatyzacji obszarów wiejskich. Takie tendencje obserwujemy na terenie całego kraju, między innymi w inwestycjach samorządów związanych z infrastrukturą i dostępem do internetu, szczególnie na obszarach wiejskich.

Wykluczenie fizyczne: na obszarze działania LGD Stowarzyszenia Dolina Noteci, jak i obszarze całego kraju z roku na rok przybywa osób starszych i ważne jest, aby przeciwdziałać wykluczeniu tej grupy, w tym również wykluczeniu z rynku pracy. Zwiększając się liczba osób starszych to również potencjal dla rozwoju działalności gospodarczej w zakresie opieki zdrowotnej i pomocy społecznej. Problem związany z niepełnosprawnością, w tym z zatrudnianiem osób niepełnosprawnych, zgodnie z opinią utrzymuje się wciąż na stałym poziomie.

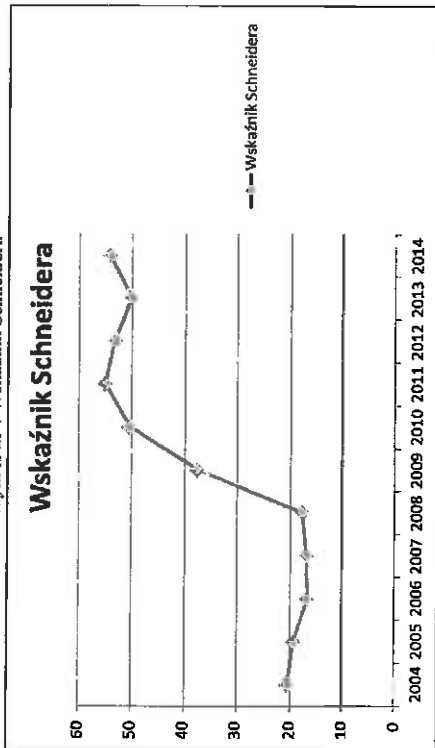
Wykluczenie normatywne: w Polsce największe ryzyko wykluczenia dotyczy mieszkańców wsi, dzieci z rodzin wielodzietnych, bezrobotnych, osób w podszóstym wieku, słabo wykształconych i pozabawionych dostępu do nowoczesnych nośników informacji.

### 3.7. PRZESIEBNOŚĆ I POLNICTWO

Ślady działalności ludzkiej, w tym gospodarczej, sięgają w obszarze do 4 tysięcy lat wstecz, kiedy krótkotrwałe zasiedlano, przenosząc się z miejsca na miejsce, krawędzie pradolin Noteci. Tysiąc lat później, w neolicie, zaczęto uprawiać rolę i hodować zwierzęta. Ślady ówczesnego osadnictwa znaleźć można np. w Laskowie czy Strzelcach. W VII w. p.n.e., w epoce żelaza, rozwój gospodarki nabrał szybszego tempa. Ślady ówczesnego osadnictwa znajdują się m.in. w Oleśnicy i Podaninie. W średniowieczu obok rolnictwa szczególnie silnie rozwinięto się rzemiosło i kupiectwo, zwłaszcza w miastach. Rzemiosło zorganizowane było w sześciu cechach: kukienniczym, gamcarskim, piwowarskim, krawieckim i szewskim. W późniejszych wiekach (XVIII-XIX) krąg ten poszerzył się o cechy bednarzy, rzeźników, kowali, rymarzy i stolarzy. Oprócz zrzeszonych w cechach, byli także rzemieślnicy niezrzeszeni: garbarze, kafilarze, szklarze, cieśle, kamieniarze, kapelusznicy, murarze, balwierze. Dziś w obszarze



Wykres nr 7 Wskaźnik Schneidera



Źródło: Opracowanie własne wg danych z CUS

Wykres obrazuje wysoką atrakcyjność turystyczną obszaru, ale przede wszystkim coraz lepszą bazę noclegową oraz gospodarność społeczeństwa, które to, obserwując rosnące zapotrzebowanie na obiekty noclegowe, kierunkuje działalność na tę właśnie branżę. Jednakże niewielka liczba obiektów agroturystycznych jest póki co zastępowana hotelami i motelami, m.in.: hotel „Habenda” i motel „Tomex-c” w Budzynie, motel „U Koziołka” w Szamotcinie, kompleks hotelowo-restauracyjny „Nestor” w Podaninie.

Rosnące zainteresowanie obszarem pod kątem turystyki krajoobrazowej powinno sprzyjać rozwojowi agroturystyki. Z konsultacji społecznych jasno wynika, że agroturystyka cieszy się dużym potencjałem i ma doskonałe warunki do rozwoju, szczególnie biorąc pod uwagę omówioną w poprzednim podrozdziale tendencję do zakładania i rozwoju małych przedsiębiorstw. Świeżym przykładem na dobre prosperujące gospodarstwo agroturystyczne może być chociażby gospodarstwo agroturystyczne państwa Lidii i Jarosława Woźniaków, do którego przyjeżdżają grupy szkolne i przedszkolne na spędzenie „zielonej szkoły”, grupy na naukę jazdy konnej, zajeżdżanie koni do zaprzęgu i pod siodło oraz pomoc w wychowaniu koni. Innymi przykładami są: gospodarstwo agroturystyczne z barem „Przy- stan”, posiadające własną plażę i 20 miejsc noclegowych w Łaskowie k. Szamotnia, czy gospodarstwo agroturystyczne w funkcjonującym gospodarstwie rolnym „Dębowy Las”.

Zgodnie z informacją przekazaną przez mieszkańców na spotkaniach konsultacyjnych, na obszarze działania Stowarzyszenia jest tylko jedno miejsce, w którym można skosztować produktów lokalnych. Biorąc pod uwagę bogactwo produktów, jakie występuje na tym obszarze, modę na produkty lokalne oraz zdrową żywność, ten kierunek jest jednym z ważniejszych w rozwoju przedsiębiorczości na obszarze działania Stowarzyszenia.

Obszar LGD w dużej części pokryty jest lasami. Jest to teren bogaty w zwierzęt, w tym zwierzęta łowną, co sprzyja rozwojowi turystyki myśliwskiej. Na obszarze działania Stowarzyszenia działają kółka łowieckie.

W ciągu ostatnich lat na obszarze LGD poczyniono wiele inwestycji pod kątem rozwoju turystyki: budowa ścieżek rowerowych, małej infrastruktury rekreacyjnej czy przebudowa promenady i ścieżek spacerowych w parku miejskim w Szamotcinie. Działania te w widoczny sposób zwiększyły ruch turystyczny i stały się wyznacznikiem kierunku dalszego rozwoju obszaru. Ugruntowały też opinię o dobrej gospodarstwie, jednostek samorządu terytorialnego, a w związku z tym potwierdziły zasadność przyznawania środków na rozwój podmiotom.

Ponimo nie najgorszego zaplecza turystycznego i rekreacyjnego, obszar nie wykorzystuje w pełni swojego potencjału w tym zakresie. Dlatego zakłada się, iż możliwości otrzymania środków na rozwój obszarów wiejskich pod tym właśnie kątem będzie idealnym rozwiązaniem. Systematycznie podnoszenie poziomu bazy noclegowej i gastronomicznej, a także szybki jej rozwój i urozmaicenie przyczyniają się do lepszego postrzegania terenu przez turystów.

Trend rozwojowy wykazuje też turystyka rowerowa, piesza i konna, a także agroturystyka. Ta ostatnia związana jest coraz częściej z rolnictwem zrównoważonym, o niskim stopniu intensywności nawożenia, bądź ekologicznym albo w pełni ekologicznym (certyfikowanym). Dotychczasowy trend rozwoju agroturystyki będzie się nadal utrzymywał. Przemawiają za tym następujące przesłanki:

- słaba jakość rolniczej produkcji (certyfikowanej). Wyższe jakości powierzchni powiatu i niska naturalna ich wartość plonotwórcza, połączona z prawym ograniczeniem nawożenia, wymuszonym wymogami ochrony środowiska. Skłaniać to będzie rolników do przekwalifikowania dotychczasowego rolnictwa konwencjonalnego na wspierane finansowo rolnictwo zrównoważone i ekologiczne, łączone z działalnością agroturystyczną i zdrowym żywieniem gości. Zwiększać się będą tym samym dochody właścicieli tych gospodarstw.

- moda w miastach na „folk” (wieś) i zrozumienie potrzeby detoksykacji organizmów ludzkich przez naturalne żywienie i choć krótkotrwale pobyt w naturalnym, wiejskim środowisku. Pobyt taki stanowi atrakcję dla całej rodziny, a w szczególności dla dzieci.

Podczas konsultacji społecznych turystyka zyskała szczególne uznanie. Infrastruktura turystyczna została uznana za najbardziej zaniechaną dziedzinę. Ponad połowa ankietowanych uważa, że do rozwoju obszaru przyczyni się poprawa atrakcyjności turystycznej. W kwestii najbardziej przyśrodkowanych i mogących dać najwięcej miejsc pracy zdecydowanie postawiono na usługi agroturystyczne.

## 2.9. PODSUMOWANIE

Oprócz spójności terytorialnej, kulturowej i historycznej obszaru LGD, występuje tu spójność klimatyczna obszaru, spójność zasobów przyrody, zasobów wodnych, bogactw naturalnych regionu.

Spójność przestrzenna – obszar realizacji LSR, zająłby się w jednym obszarze, obejmując teren czterech sąsiadujących ze sobą gmin, położonych na terenie powiatu chodzieskiego.

Spójność geograficzna – cały obszar przedmiotowych terenów położony jest wokół doliny Noteci – jednego z największych obszarów torfowo-bagiennych w Europie.

Spójność przyrodnicza – o spójności decyduje łęśność, ale przede wszystkim dolina jako korytarz ekologiczny, zaś pod względem klimatycznym teren wdrażania LSR należy do tzw. dzielnicy nadnoteckiej.

Spójność kulturowa – na obszarze żywa jest tradycja Paluk, jednolitość kulturowa przejawia się w kulturowaniu dawnych obrządków, świątecznych zwyczajów, gwary, pieśni.

C cały obszar charakteryzują podobne uwarunkowania turystyczne: ochrony środowiska, przestrzenne i komunikacyjne, a także uwarunkowania prowadzenia działalności rolniczej i gospodarzej na obszarach NATURA 2000.

Do tego dochodzi uwarunkowania społeczno-gospodarcze oraz te związane z przedsiębiorczością, dotyczące wskazanych grup defaworyzowanych w obszarze działania Stowarzyszenia Dolina Noteci. Diagnoza obszaru oparta na danych statystycznych oraz pozostałych, szeroko dostępnych informacjach, w znakomitej większości pokrywa się z wynikami konsultacji społecznych przeprowadzonych na obszarze LSR. Problemy, które wynikają z analizy obszaru, są jednocześnie problemami społeczności lokalnej, którą je zauważa i chce im przeciwdziałać. Można zatem wyodrębnić trzy zasadnicze problemy, które najbardziej doskwierają lokalnej społeczności:

- zaniedbana działalność społeczno-gospodarcza oraz infrastruktura turystyczna i rekreacyjna;
  - wysoki bezrobocie na obszarze LGD, przy uwzględnieniu grup defaworyzowanych;
  - niewystarczająca aktywność mieszkańców spowodowana zaniedbaną działalnością integracyjną.
- Cele strategii będą zatem wprost wynikały z zapotrzebowania na zmiany i z uchybień zaobserwowanych na terenie LGD.

## ROZDZIAŁ IV – ANALIZA SWOT

Analiza SWOT jest najskuteczniejszym narzędziem badawczym w procesie identyfikacji atutów i słabych stron obszaru objętego LSR. Diagnozowanie za pomocą tej metody pozwala na ustalenie rozwiązań adekwatnych do specyfiki regionu. Czynniki pozytywne i negatywne zestawiono w tabeli poniżej.

- diagnozę zasobów lokalnych oraz uwarunkowań gospodarczych, społecznych, środowiskowych i infrastrukturalnych;
- konsultacje społeczne, podczas których uczestnicy oceniali mocne i słabe strony, szanse oraz wymieniłi zagrożenia występujące na obszarze LGD za pomocą formularzy ankietowych;
- metody badań eksperckich – GR wyłoniła potencjał obszaru oraz zagrożenia hamujące lub uniemożliwiające rozwój regionu w wersji ostatecznej.

Tabela nr 5 Analiza SWOT

Analiza SWOT	
Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wysoki poziom tożsamości lokalnej</li> <li>• Wzrost liczby organizmów pozarządowych</li> <li>• Wzrost liczby grup sformalizowanych</li> <li>• Duży potencjał kapitału ludzkiego np. aktywne działające chóry, zespoły folklorystyczne, orkiestry dęte, kluby sportowe, towarzystwa i inne</li> <li>• Duża liczba zabytków materialnych; przyrodniczych (glazy narzułowe), historycznych (sakrałia, zespoły</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Społeczność i jej kultura</li> <li>• Słaba współpraca między mieszkańcami gmin</li> <li>• Ograniczona oferta dla dzieci i młodzieży ze względu na dostępność i różnorodność</li> <li>• Migracja ludzi młodych (głównie do Anglii, Niemiec, Holandii i dużych miast)</li> <li>• Słaby wolontariat</li> <li>• Starzenie się społeczeństwa</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• dworsko i pałacowo-parkowe); kulturowych (m. in. kultura pałucka i ołędzka)</li> <li>• Bogactwo niematerialnego dziedzictwa kulturowego np. duża ilość legend, podań i opowieści (zwłaszcza w Chodzieży)</li> <li>• Imprezy cykliczne znane w regionie (np. Chodzieskie Warsztaty Jazzowe, Chodzieskie Targi Gospodarcze, Szamocińskie Dni Muzyki)</li> <li>• Bogata historia i tradycja w tym kultywowanie tradycyjnych zawodów i umiejętności: kowalstwo, kowalstwo artystyczne, fryzjerstwo, stolarstwo, rzemieślnictwo artystyczne, fryzjerstwo</li> <li>• Liczne więzi partnerskie z UE zarówno gminy jak i powiatu</li> <li>• Duży potencjał środowisk artystycznych np. Stacja Szamocin, Teatr Prawdawcy Rataje, Grupa Teatralna „Probowia”</li> <li>• Lokalne i rozwijane tradycje związane z zagłębieniem ceramicznym (Porcelana Chodzieska)</li> <li>• Kultywowanie tradycji kulinarnych regionu</li> <li>• Promocja sportu np. Motorowodne Mistrzostwa Polski, Triathlon, Bieg Grzymaliów, Puchar Pięciu Jezior</li> <li>• Kultywowanie bogatych obrzędów ludowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Słabo rozwinięta agroturystyka i przedsiębiorczość oparta na produktach lokalnych</li> <li>• Mała ilość miejsc pracy</li> <li>• Bezrobocie wśród kobiet i ludzi młodych do 26. ale też po 55 roku życia oraz niepełnosprawnych</li> <li>• Niska świadomość znaczenia profilaktyki zdrowotnej</li> <li>• Zbyt małe wsparcie organizacji pozarządowych</li> <li>• Niewystarczająca inicjatywa młodych ludzi</li> <li>• Mała liczba i zachowań promujących obszar objęty LSR i zachowań proekologicznych</li> <li>• Niewystarczające wsparcie osób niepełnosprawnych w różnych dziedzinach życia</li> <li>• Utrudnienia w tworzeniu artystyczna i kulinarna</li> <li>• Niewielki udział mieszkańców w organizowanych imprezach kulturalnych</li> <li>• Słaba identyfikacja mieszkańców napływowych z miejscem zamieszkania</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atrakcyjne położenie geograficzne np. Szwejcaria Chodzieża</li> <li>• Ochrona prawna obszarów nadnotecznych (Natura 2000, Obszar Chronionego Krajobrazu)</li> <li>• Wysokie walory krajobrazowe</li> <li>• Niski poziom zanieczyszczenia środowiska (powietrze i gleba)</li> <li>• Rozwinięte rolnictwo konwencjonalne, pomimo małego żyzności gleb</li> <li>• Spójność środowiska w Dolinie Noteci</li> <li>• Korzystne warunki do rozwoju agroturystyki i usług turystycznych</li> <li>• Atrakcyjność środowiska naturalnego cennego przyrodniczego</li> <li>• Dobra gospodarność ludzi na obszarze</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niewystarczające wykorzystanie walorów przyrodniczych</li> <li>• Przeważająca liczba gospodarstw konwencjonalnych nad ekologicznymi</li> <li>• Wielofunkcyjność gospodarstw</li> <li>• Mało żyzne gleby (V i VI klasa)</li> <li>• Brak promocji turystyki opartej na lokalnych walorach środowiskowych</li> <li>• Intensywne nawożenie pol</li> <li>• Mała liczba gospodarstw wykorzystujących odnawialne źródła energii</li> <li>• Słabe zagospodarowanie terenów wodnych</li> <li>• Mała świadomość społeczeństwa na temat ochrony środowiska i segregacji odpadów</li> <li>• Zbyt mała ilość zbiorników retencyjnych</li> <li>• Brak wykorzystania wód opadowych</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Firmy z długimi tradycjami np. Polska Fabryka Porcelany w Chodzieży</li> <li>• Atrakcyjny obszar inwestycyjny wokół trasy K11</li> <li>• Duża liczba firm o wysokiej aktywności i mobilności, przede wszystkim w sektorze MŚP</li> <li>• Duże zainteresowanie środkami unijnymi</li> <li>• Spójność terytorialna gmin objętych LSR</li> <li>• Rozpoznawalność regionalnych firm na terenie LSR (Terra, Soforack)</li> <li>• Duża atrakcyjność inwestycyjna wokół obszarów gminy</li> <li>• Budynki i zlokalizowane tam firm o skali światowej: Lumag, Kabat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przeważająca liczba mikro i małych przedsiębiorstw</li> <li>• Niska dochodowość produkcji rolnej</li> <li>• Niedostateczna promocja biznesu lokalnego</li> <li>• Brak pieniędzy, brak płynności finansowej</li> <li>• Niewielki poziom wykorzystania energii odnawialnej</li> <li>• Niedostateczny rozwój instytucji obsługi biznesu</li> <li>• Niewielka ilość dużych przedsiębiorstw</li> <li>• Mała liczba produktów regionalnych</li> <li>• Mała innowacyjność lokalnej gospodarki</li> <li>• Wysokie ukryte bezrobocie</li> <li>• Brak stref ekonomicznych</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Duża aktywność inwestycyjna jednostek samorządu terytorialnego w zakresie infrastruktury wodno-kanalizacyjnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infrastruktura</li> <li>• Niedostateczna infrastruktura turystyczna, rekreacyjno-sportowa i społeczno-kulturalna</li> <li>• Słaba jakość dróg lokalnych</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozwinięta sieć handlowa</li> <li>• Zadawalająca liczba placówek oświatowych</li> <li>• Duża liczba obiektów sportowych, związanych z piłką nożną (tzw. ofitki)</li> <li>• Bogate dziedzictwo historyczne liczne budynki pałacowe zwłaszcza w gminie wiejskiej Chodzież</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niedostateczna jakość sieci energetycznej</li> <li>• Zły stan obiektów sportowych</li> <li>• Niedostateczna ilość obiektów agroturystycznych</li> <li>• Niedostateczna baza noclegowa i gastronomiczna</li> <li>• Niszczące obiekty zabytkowe</li> <li>• Brak dostępu do Internetu szerokopasmowego</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykorzystanie doświadczeń partnerów UE</li> <li>• Zwiększenie migracji na tereny wiejskie</li> <li>• Opieka senioralna jako nowy kierunek działalności usługowej</li> <li>• Zwiększenie udziału mieszkańców w inicjatywach oddolnych</li> <li>• Zwiększenie świadomości ekologicznej wśród społeczności lokalnej</li> <li>• Utrzymanie zewnętrznej opinii o gospodarności i rzetelności</li> <li>• Możliwość nauki na odległość</li> <li>• Wzrost świadomości społecznej</li> <li>• Zmiana modelu spędzania wolnego czasu</li> <li>• Zwiększenie poppytu na lokalne wydarzenia</li> <li>• Napływ nowych mieszkańców skuszonych pięknem przyrody nadnotecznych terenów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Postępujące starzenie społeczeństwa w wyniku zmian demograficznych oraz w wyniku napływu osób starszych</li> <li>• Ubogienie społeczeństwa</li> <li>• Ucieczka młodych do dużych miast i poza granice kraju</li> <li>• Spadek integracji międzypokoleniowej</li> <li>• Brak zaangażowania młodych w lokalne inicjatywy</li> <li>• Zmniejszające się poczucie tożsamości lokalnej</li> <li>• Brak aktywizacji osób starszych</li> <li>• Upolitycznienie działań społecznych</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokalne i regionalne inwestycje w infrastrukturę wodno-ściekową spowodują poprawę czystości</li> <li>• Większa świadomość osób przybywających na teren LGD pod kątem ochrony środowiska i zachowań proekologicznych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Powodzie na terenach nadnotecznych</li> <li>• Degradacja środowiska prowadząca do zanieczyszczenia wód i powietrza</li> <li>• Niekorzystne zmiany klimatyczne</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nowi inwestorzy spoza terenu działania LGD</li> <li>• Zapotrzebowanie na zdrową żywność</li> <li>• Rozwój ekologicznego handlu</li> <li>• Moda na zdrowy styl życia i zdrowy wypoczynek</li> <li>• Skuteczne wsparcie doradcze i finansowe</li> <li>• Tworzenie nowych przedsiębiorstw szansą na innowacyjność regionu</li> <li>• Poppyt na produkty ekologiczne</li> <li>• Ewolucowanie gospodarstw konwencjonalnych w ekologiczne</li> <li>• Trend „jorda na wieś”</li> <li>• Rosnący poppyt na usługi turystyczne i agroturystyczne</li> <li>• Wzrost zainteresowania turystyką uiszową np. turystyka ornitologiczna, poznawcza, kulinarna</li> <li>• Odformalizowanie procedur umożliwiających sprzedaż produktów lokalnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niestabilność przepisów krajowych</li> <li>• Napływ zagranicznych koncernów</li> <li>• Tania żywność z innych państw</li> <li>• Klęski żywiołowe</li> <li>• Niekorzystne zmiany polityki unijnej dla Polski</li> <li>• Kryzys finansowy</li> <li>• Likwidacja dużych lokalnych zakładów pracy</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dostępność środków unijnych na infrastrukturę</li> <li>• Wzrost zapotrzebowania na usługi</li> <li>• Rozwój szerokopasmowego Internetu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niekorzystne przepisy krajowe</li> <li>• Duża konkurencja w pozyskiwaniu środków</li> <li>• Klęski żywiołowe</li> <li>• Kryzys powodujący ograniczenie finansowania</li> </ul>

Zródło: Opracowanie własne na podstawie konsultacji społecznych



Analiza czynników pozytywnych i negatywnych na obszarze LGD pozwala na wskazanie kierunków rozwoju. Strategia wykorzystuje szanse w taki sposób, aby wykażać tendencje lub eliminację zagrożeń w otoczeniu obszaru LSR. Spójność terytorialna, społeczna i gospodarcza ułatwia wspólne podejmowanie przedsięwzięć, prowadzących do rozwoju całego regionu. Kierunki rozwoju nastawiane są na:

1. rozszerzenie działalności społecznej ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju turystyki – pełne wykorzystanie walorów przyrodniczo-kulturowych, za pomocą utworzenia lub rozszerzenia bazy noclegowo-gastro-nomicznej. Udobstępnienie walorów regionu wymaga stworzenia lub rozbudowy infrastruktury turystycznej oraz okotourystycznej. Moda „na wieś” oraz zdrowy styl życia przysłużyła się na rozwój przedsiębiorczości okotourystycznej, zaspokajającej potrzeby lokalnej społeczności. Bliskość aglomeracji i potrzeba wypoczynku przyczyniła się do wzrostu zapotrzebowania na agroturystykę, co wymaga z kolei zwiększenia działalności tego typu;
2. poprawa sytuacji na lokalnym rynku pracy – powstawanie nowych przedsiębiorstw lub pomoc w rozwijaniu już istniejących pozwolił na wzrost liczby zatrudnionych, w tym kobiet, osób po 55. roku życia, osób młodych do 26. roku życia oraz niepełnosprawnych mieszkańców, jak również wprowadzanie innowacyjnych technologii i rozwiązań przy uwzględnieniu zachowań proekologicznych. Angażowanie ludzi we wspólne przedsięwzięcie przyniesie szereg korzyści, osoby, które dotychczas były postrzegane jako problem, zyskują mocniejszą pozycję, a ich doświadczenie może w przyszłości przynieść rozwiązania dostosowane do potrzeb i możliwości społeczności;
3. poprawa jakości życia i stworzenie harmonijnego rozwoju lokalnej społeczności – promocja obszaru objętego LSR pozwoliła na integrowanie społeczności regionu i wzmożenie tożsamości kulturowej. Stworzenie oferty promocyjnej i integracyjnej pozwoliło nie tylko na poprawę jakości życia mieszkańców, ale także na wzmożenie kapitału społecznego.

Wybrany model strategicznego rozwoju jest spójny z opisem obszaru i adekwatny zarówno do jego specyfiki, jak i przeprowadzonej analizy SWOT. Pozwala wykorzystać atuty obszaru i szanse dla jego dalszego rozwoju, a tym samym redukować występujące w nim słabości i zagrożenia. W celu precyzyjnego przygotowania analizy, udział w pracach na równych zasadach wnieśli przedstawiciele wszystkich sektorów, co pozwoliło na szerokie określenie czynników występujących na terenie wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju. Rekomendacje, uwagi oraz opinie mieszkańców otrzymane w trakcie konsultacji zostały uwzględnione i dały podstawę sformułowania celów ogólnych i szczegółowych oraz przedsięwzięć i lokalnych kryteriów wyborów operacji.

Tabela nr 6 Odniesienie analizy SWOT do diagnozy obszaru

Mocne strony	Odniesienia do diagnozy (numer rozdziału)	Słabe strony	Odniesienia do diagnozy (numer rozdziału)
Wysoki poziom tożsamości lokalnej	Różnorodność wydarzeń historycznych, sportowych, promocyjnych, muzycznych i gospodarczych (R. 3.3.)	Słaba współpraca między mieszkańcami gmin	Potrzeba integracji (R.3.3.)
Wzrost liczby organizacji pozarządowych	Zwiększenie liczby aktywnych obywateli (R. 3.3.)	Ograniczona oferta dla dzieci i młodzieży ze względu na dostępność i różnorodność	Infrastruktura sportowo-rekreacyjna (R.3.3.)
Wzrost liczby grup sformalizowanych	Potrzeba integracji i aktywności (R. 3.3.)	Migracja ludzi młodych (głównie do Anglii, Niemiec, Holandii i dużych miast)	Wskaźnik migracji (R.3.3.)
Duży potencjał kapitału ludzkiego	Aktywnie działające chóry, zespoły folklorystyczne, ośrodki kultury, kluby sportowe, towarzystwa i inne (R.3.1.)	Słaby wolontariat	Organizacje pozarządowe (R.3.3.)
Duża liczba zabytków materialnych: przyrodniczych, historycznych, kulturowych	głazy narzutowe: zespoły dworsko i pałacowo-parkowe (R. 3.2.); kultura palatka i olędzka (R. 3.1.); sakralna (R. 3.1. i R. 3.7.)	Starzenie się społeczeństwa	Struktura mieszkańców LGD do wieku produkcyjnego (R.3.3.)

Bogactwo niematerialnego dziedzictwa kulturowego	Imprezy cykliczne znane w regionie	Duża ilość legend, podań i opowieści (R. 3.1.)	Słabo rozwinięta agroturystyka i przedsiębiorczość oparta na produktach lokalnych	„Szara strefa” produkcji lokalnej (R.3.7.)
Imprezy cykliczne znane w regionie	Bogata historia i tradycja w tym kulturowanie tradycyjnych zawodów i umiejętności.	Chodzieskie Warsztaty Jazdowe, Chodzieskie Targi Góspodarcze, Szamocińskie Dni Muzyki (R. 3.1.)	Mala ilość miejsc pracy	Stoпа bezrobocia (R.3.5.)
Bogata historia i tradycja w tym kulturowanie tradycyjnych zawodów i umiejętności.	Duży potencjał środowisk artystycznych	Kowalstwo, kowalstwo artystyczne, pszczelarstwo, stolarstwo, rzeźbiarstwo artystyczne, frywoliki (R. 3.6.)	Bezrobocie wśród kobiet i ludzi młodych do 26, ale też po 55 roku życia oraz niepełnosprawnych	Struktura zarejestrowanych bezrobotnych (R.3.5.)
Lokalne i rozwijane tradycje związane z zagłębieniem ceramiczonym	Kultywowanie tradycji kulinarnych regionu	Porcelana Chodzieska	Zbyt male wparcie organizacji pozarządowych	Osoby w wieku 55+ (R.3.4.)
Kultywowanie tradycji kulinarnych regionu	Promocja sportu	Szamocińskie targi (R.3.1.)	Niewystarczająca inicjatywa młodych ludzi	Organizacje pozarządowe (R.3.3.)
Promocja sportu	Kultywowanie bogatych ob- rządów ludowych	Motowodne Mistrzostwa Polski, Tritlon, Bieg Grzy-maliów, Puchar Pięciu Jezior (R. 3.3.)	Mala liczba imprez promujacych obszar objęty LSR i zachowań proekologicznych	Ochrona prawna środowiska regionu (R.3.8.)
Kultywowanie bogatych ob- rządów ludowych	Atrakcyjne położenie geograficzne	Wieloletnie tradycje (R.3.1.)	Niewystarczające wsparcie osób niepełnosprawnych w różnych dziedzinach życia	Osoby niepełnosprawne (R.3.4.)
Atrakcyjne położenie geograficzne	Ochrona prawna obszarów nadnoteckich	Szwajcaria Chodzieska (R.3.2.)	Ukryta twórczość artystyczna i kulinarna	„Szara strefa” produkcji lokalnej (R.3.7.)
Ochrona prawna obszarów nadnoteckich	Wysokie walory krajobrazowe	Natura 2000, Obszar Chronionego Krajobrazu (R.3.2.)	Niewielki udział mieszkańców w organizowanych imprezach kulturalnych	Organizacja imprez (R.3.3.)
Wysokie walory krajobrazowe	Niski poziom zanieczyszczenia środowiska (powietrze i gleba)	Zalety Doliny Noteci (R.3.2.)	Słaba identyfikacja mieszkańców napyływających z miejscem zamieszkania	Organizacja imprez (R.3.3.)
Niski poziom zanieczyszczenia środowiska (powietrze i gleba)	Rozwinięte rolnictwo konwencyjne, pomimo ma- łożytych gleb	Natura 2000, Obszar Chronionego Krajobrazu (R.3.2.)	Przeważająca liczba gospodarstw konwencyjnych nad ekologicznymi	Udział użytkowników rolnych w strukturze użytkowania gruntów (R.3.2.)
Rozwinięte rolnictwo konwencyjne, pomimo ma- łożytych gleb	Spójność środowiska w Do- linie Noteci	Udział gruntów omych (R.3.7.)	Wielofunkcyjność gospodarstw	Charakterystyka gospodarstw rolnych (R.3.7.)
Spójność środowiska w Do- linie Noteci	Korzystne warunki do roz- woju agroturystyki i usług turystycznych	Przedyspozycje wpisania obszaru na listę światowego dziedzictwa natury UNESCO (R.3.8.)	Miło żyzne gleby (VI VI klasa)	Charakterystyka gospodarstw rolnych (R.3.7.)
Korzystne warunki do roz- woju agroturystyki i usług turystycznych		Trendy kierunku rozwoju tu- rystyki (R.3.8.)	Brak promocji turystyki opartej na lokalnych walorach środowiskowych	Znaczenie turystyki (R.3.8.)

Atrakcyjność środowiska naturalnego cenego przyrodniczego	Natura 2000, Obszar Chronionego Krajobrazu (R.3.2.)	Intensywne nawożenie pól	Jakość przestrzeni rolniczej (R.3.8.)
Dobra gospodarność ludzi na obszarze	Liczba małych przedsiębiorstw na obszarze (R.3.7.)	Mala liczba gospodarstw wykorzystujących odnawialne źródła energii	Wykorzystanie instalacji (R.3.3.)
Firmy z długimi tradycjami	Polska Fabryka Porcelany w Chodzieży (R.3.1.)	Słabe zagospodarowanie terenów wodnych	Charakterystyka gruntów (R.3.2.)
Atrakcyjny obszar inwestycyjny wokół trasy K11	Obszar przemysłowy w okolicach Budzyna (R.3.2.)	Mala świadomość społeczeństwa na temat ochrony środowiska i segregacji odpadów	Przedsiębiorcy wpisani na obszarze na listę światowego dziedzictwa natury UNESCO (R.3.8.)
Duża liczba firm o wysokiej aktywności i mobilności, przede wszystkim w sektorze MŚP	Podmioty gospodarcze ze względu na wielkość i rozwój na obszarze LSR (R.3.7.)	Przeważająca liczba mikro i małych przedsiębiorstw	Podmioty gospodarcze ze względu na wielkość i rozwój na obszarze LSR (R.3.7.)
Duże zainteresowanie środkami unijnymi	Zainteresowanie społeczności lokalnej zakładaniem działalności (R.3.7.)	Niska dochodowość produkcji rolnej	Charakterystyka gospodarstw rolnych (R.3.7.)
Spójność terytorialna gmin objętych LSR	Mapa obrazująca spójność geograficzną (R.1.2.)	Niedostateczna promocja biznesu lokalnego	Zainteresowanie społeczności lokalnej zakładaniem działalności (R.3.7.)
Rozpoznawalność regionalnych firm na terenie LSR	Terazzo, Soforek (R.3.7.)	Brak pieniędzy, brak płynności finansowej	Opis rodzajów podmiotów gospodarczych (R.3.7.)
Duża atrakcyjność inwestycyjna wokół obszarów gminii Budzyn	Zlokalizowane firm o skali światowej: Lumag, Kabat (R.3.2.)	Niedostateczny rozwój sytuacji obsługi biznesu	Opis rodzajów podmiotów gospodarczych (R.3.7.)
Duża aktywność inwestycyjna jednostek samorządu terytorialnego w zakresie infrastruktury wodno-kanalizacyjnej	Odsetek dostępu do instalacji (R.3.3.)	Niewielka ilość dużych przedsiębiorstw	Opis rodzajów podmiotów gospodarczych (R.3.7.)
Zadawalająca liczba placówek oświatowych	Infrastruktura oświatowa (R.3.3.)	Mala liczba produktów regionalnych	Produkcja lokalna (R.3.7.)
Duża liczba obiektów sportowych, związanych z piłką nożną	Infrastruktura sportowa – orliki (R.3.3.)	Mala innowacyjność lokalnej gospodarki	Utrzymanie działalności gospodarczej (R.3.7.)
Bogate dziedzictwo historyczne liczne budynki pałacowe zwiastują w gminie wiejskiej Chodzież	Historyczne układy urbanistyczne (R.3.1.)	Wysokie ukryte bezrobocie	Charakter bezrobocia (R.3.5.)
		Niedostateczna infrastruktura turystyczna, rekreacyjno-sportowa i sportowo-kulturalna	Infrastruktura sportowo-rekreacyjna (R.3.3.)

			Siabą jakoś dróg lokalnych	Dostępność komunikacyjna (R.3.2.)
			Niedostateczna jakość sieci energetycznej	Charakterystyka instalacji (R.3.3.)
			Zły stan obiektów sportowych	Infrastruktura sportowa (R.3.3.)
			Niedostateczna ilość obiektów agroturystycznych	Rodzaje obiektów turystycznych (R.3.8.)
			Niedostateczna baza noclegowa i gastronomiczna	Rodzaje obiektów turystycznych (R.3.8.)
			Niezszyte obiekty zabytkowe	Charakter miejscowych zasobów (R.3.2.)
			Brak dostępu do Internetu szerokopasmowego	Osoby niepełnosprawne (R.3.4.)
Szansy	Odniesienia do diagnozy (numer rozdziału)	Zagrożenia		Odniesienia do diagnozy (numer rozdziału)
Zwiększenie migracji na teren wiejskie	Wykres nr 1 (R.3.3.)	Postępujące starzenie społeczeństwa w wyniku zmian demograficznych oraz w wyniku napływu osób starszych		Struktura mieszkańców (R.3.3.)
Opieka senioralna jako nowy kierunek działalności usługowej	Usługi dla osób starszych (R.3.7.)	Ubożenie społeczeństwa		Charakter wykluczeń społecznych (R.3.6.)
Zwiększenie udziału mieszkańców w inicjatywach oddolnych	Organizacje pozarządowe (R.3.3.)	Ucieczka młodych do dużych miast i poza granice kraju		Migracje (R.3.3.)
Zwiększenie świadomości ekologicznej wśród społeczności lokalnej	Natura 2000, Obszar Chronionego Krajobrazu (R.3.2.)	Spadek integracji międzypokoleniowej		Charakter wykluczeń społecznych (R.3.6.)
Utrzymanie zewnętrznej opinii o gospodarności i rzetelności	Lokalne podmioty gospodarcze (R.3.7.)	Brak zaangażowania młodych w lokalne inicjatywy		Organizacje pozarządowe (R.3.3.)
Mozliwość nauki na odległość	Stan edukacji (R.3.3.)	Zmniejszające się poczucie tożsamości lokalnej		Sektor społeczny (R.3.3.)
Wzrost świadomości społecznej	Działania sektora społecznego (R.3.3.)	Brak aktywizacji osób starszych		Osoby w wieku 55+ (R.3.4.)
Zmiana modelu spędzania wolnego czasu	Popyt na lokalne wydarzenia (R.3.3.)	Powodzie na terenach nadnoteckich		Charakterystyka gruntów (R.3.2.)
Napływ nowych mieszkańców skuszonych pięknem przyrody nadnoteckich terenów	Migracje na tereny wiejskie (R.3.3.)	Degradacja środowiska prowadząca do zamieszczczenia wód i powietrza		Charakterystyka środowiska (R.3.2.)
Lokalne i regionalne inwestycje w infrastrukturę wodno-ściekową spowodują poprawę czystości	Odsetek dostępu do instalacji (R.3.3.)	Niekorzystne zmiany klimatyczne		Charakterystyka środowiska (R.3.2.)

wskaźnik rezultatu, a do każdego z przedsięwzięć przypisano wskaźnik produktu – proces ten w szczególności obrazuje Tabela nr 8. W Planie działania i w podrozdziale 5.3. wskazano, które ze wskaźników i w jakim stopniu osiągane będą za pomocą PROW. W podrozdziale 5.1. opisano bieżący sposób monitorowania i dokumentowania realizacji wskaźników. Które z wniosków mieszkanicy na konsultacjach uznali za strategiczne i zostały priorytetowo uwzględnione, a później odwrócone na cele i przedsięwzięcia, opisuje szczegółowo podrozdział 5.2. W tym też podrozdziale zamieszczono wybór celów i przedsięwzięć w odniesieniu do diagnozy problemów, grup docelowych i obszarów interwencji. Adekwatność kryteriów do diagnozy oraz stopień, w jakim kryteria przyczyniają się do osiągnięcia celów i wskaźników, opisano w rozdziale VI niniejszej strategii. Uwzględniono wskaźniki pochodzące ze źródeł statystyki publicznej. Są one zastosowane w kontekście większości strategii, a szczególnie podkreślone w Rozdziale III.

5.1. WSKAŹNIKI I Wskaźniki produktu, 5.1.1. WSKAŹNIKI I Wskaźniki produktu, 5.1.1.1. WSKAŹNIKI I Wskaźniki produktu, 5.1.1.1.1. WSKAŹNIKI I Wskaźniki produktu, 5.1.1.1.1.1. WSKAŹNIKI I Wskaźniki produktu

Wskaźniki będą dokumentowane przez biuro LGD na bieżąco, z chwilą pojawienia się ich bądź w sposób określony w tabeli (np. sprawozdania). W celu uaktualnienia stopnia realizacji wskaźników, biuro LGD dokonywać będzie ich okresowych zestawień. Dokumentacja dotycząca wskaźników będzie prowadzona elektronicznie oraz papierowo. LSR nie wyodrębni wskaźników kluczowych. W toku dyskusji na warsztatach poświęconych tworzeniu LSR, w oparciu o wiedzę i doświadczenie uczestników oraz dane zebrane w trakcie konsultacji społecznych, sformułowano wskaźniki, które uznano za jednako ważne ze względu na charakter obszaru LGD. Tylko zrównoważona realizacja ich wszystkich może zapewnić prawidłowy i oczekiwany rozwój obszaru LGD zarówno w zakresie społecznym, jak i gospodarczym.

W tabelach podano wartość początkową wskaźników produktu według stanu na rok 2015. Datę tę uznano za punkt początkowy pomiarów ze względu na to, iż rok 2015 bezpośrednio poprzedza rok planowanego uruchomienia środków z PROW. Dla przejrzystości pomiarów przyjęto wartość wskaźników początkowych jako zero. Wskaźniki mają osiągnąć planowaną wartość (stan docelowy) w roku 2023. Przyjęto tę datę, ponieważ wówczas powinno nastąpić ostateczne rozliczenie wskaźników, a co za tym idzie – budżetu LSR. Źródłem finansowania przewidzianych w LSR operacji będą środki pochodzące z PROW oraz wkład własny wnioskodawców, w wielkości zależnej od rodzaju operacji.

Ogólnie ujmując, dla projektów złożonych w ramach konkursów, ostatecznym źródłem informacji o osiągnięciu tym wskaźnikowi produktu będą sprawozdania z realizacji operacji załączone do wniosków o płatność – informacje te będą pozyskiwane kwartalnie od Zarządu Województwa Wielkopolskiego. Wskaźniki produktu dla aktywizacji, projektów współpracy i projektów grantowych obliczane będą na podstawie danych własnych. Wcześniej jednak, w celu zapobiegnięcia przekroczenia założonych wskaźników produktu, zlecać się będzie wskaźniki już na etapie wniosków o przyznanie pomocy. Dane historyczne LGD każą mieć na uwadze, iż osiągnięcie wskaźnika produktu na podstawie zawartych umów w żaden sposób nie gwarantuje sukcesu na koniec wdrażania, dlatego – o ile to możliwe – należy przyjąć do realizacji większą liczbę wniosków realizujących dany wskaźnik, gdyż najczęściej część z nich nie jest ostatecznie realizowana, co może negatywnie wpłynąć na ocenę pośrednią bądź końcową przez organy nadzoru. Chcąc realizować wskaźniki w sposób niebudzący zastrzeżeń, tak jak miało to miejsce w poprzedniej perspektywie finansowej, powinno uruchomić się już na samym początku duża ilość środków finansowych, co pozwoli w fazie międzyokresowej naborów przeprowadzić ewaluację i wskazać obszary natchemniostowej interwencji, bądź zmienić faktyki, kryteriów, innych czynników mających wpływ na realizację strategii Stowarzyszenia.

Czy wskaźnik nie uległ pomniejszeniu, sprawdzić się będzie na etapie umów o przyznanie pomocy – informacja ta również pozyskiwana będzie kwartalnie od Zarządu Województwa Wielkopolskiego. Zakłada się, że w trakcie weryfikacji wniosków, realizacji umów i rozliczania operacji, wskaźniki produktu będą mogły się zwałniać wraz ze środkami finansowymi. Na poziomie wskaźnika rezultatu, dla operacji złożonych w konkursach oraz realizowanych grantach, źródłem informacji będą wyłącznie przedkłada do LGD ankiety monitorujące, składane dla zakonczonych operacji, zatem tu nie zakłada się zwałniania wskaźników. Wskaźniki rezultatu dla projektów współpracy i aktywizacji uzyskiwane będą na podstawie własnych danych. Źródłem informacji o osiągnięciu wskaźnika oddziaływania będzie ewaluacja, która zakłada ankietę na temat zadowolenia mieszkanców z życia na obszarze LGD i porównanie danych z danymi z 2015 r. Pomiar dokonywany będzie kwartalnie dla wskaźnika produktu, a dopiero w 2023 dla wskaźników oddziaływania, po zakończeniu ewaluacji. Przy obliczaniu wskaźnika produktu zakłada się, że jedna operacja może osiągnąć więcej niż jeden wskaźnik produktu, dlatego w LSR nie wydzielano odrębnej kwoty dla przedsięwzięcia z celu drugiego: Wprowadzanie nowych technologii i rozwiązań, które dotyczą innowacyjności, ochrony środowiska i podnożenia świadomości ekologicznej. Z kolei na wysokość wskaźnika rezultatu wpłynie termin realizacji operacji i liczba okresów sprawozdawczych – liczba złożonych ankiet monitorujących, gdyż liczbę użytkowników obramujących zmianę będzie się sumować. Jedynie wskaźnik oddziaływania ma charakter dynamiczny i dotyczy wzrostu procentowego.

Wskaznik	Opis	Źródło danych	Charakter przedsięwzięcia	Wzrost
Wzrost świadomości osób przybywających na teren LGD pod kątem ochrony środowiska i zachowań pro-ekologicznych	Propozycje wpisania obszaru na listę światowego dziedzictwa natury UNESCO (R.3.8.)	Niestabilność przepisów krajowych	Charakter przedsięwzięcia (R.3.7.)	
Nowi inwestorzy spoza terenu działania LGD	Zlokalizowane firmy o skali światowej: Lumag, Kabat, Dongjin Electronics (R.3.2.)	Napływ zagranicznych koncernów	Rozwój podmiotów gospodarczych (R.3.7.)	
Zapotrzebowanie na zdrową żywność	Moda na „Folk” (R.3.8.)	Tania żywność z innych państw	Rozwój podmiotów gospodarczych (R.3.7.)	
Rozwój ekologicznego handlu	Szamocińskie targi (R.3.1.)	Niekorzystne zmiany polityki unijnej dla Polski	Charakter przedsięwzięcia (R.3.7.)	
Moda na zdrowy styl życia i zdrowy wypocinek	Moda na „Folk” (R.3.8.)	Likwidacja dużych lokalnych zakładów pracy	Masowe zwolnienia (R.3.5.)	
Skuteczne wsparcie doradcze i finansowe	Rozwój małych przedsiębiorstw (R.3.7.)	Niekorzystne przepisy krajowe	Charakter przedsięwzięcia (R.3.7.)	
Tworzenie nowych przedsiębiorstw szansą na innowacyjność regionu	Struktura przedsiębiorczości (R.3.7.)	Kryzys powodujący ograniczenie finansowania	Opis rodzajów podmiotów gospodarczych (R.3.7.)	
Popyt na produkty ekologiczne	Moda na „Folk” (R.3.8.)			
Ewolucja gospodarstw konwencjonalnych w ekologiczne	Trendy rozwoju turystyki (R.3.8.) i rolnictwa (R.3.7.)			
Trend „moda na wieś”	Trendy rozwoju turystyki (R.3.8.) i rolnictwa (R.3.7.)			
Rosnący popyt na usługi turystyczne i agroturystyczne	Walory przyrodnicze (R.3.2.)			
Wzrost zainteresowania turystyką nisową np. turystyka ornitologiczna, poznawcza, kulinaerna	Trend rozwoju turystyki (R.3.8.)			
Dostępność środków unijnych na infrastrukturę	PROW 2007-2013 (R.1.3.)			
Wzrost zapotrzebowania na usługi	Struktura podmiotów gospodarczych (R.3.7.)			
Rozwój szerokopasmowego Internetu	Wskaźnik edukacji (R.3.3.)			

Źródło: Opracowanie własne na podstawie konsultacji społecznych

ROZDZIAŁ V – CELE I WSKAŹNIKI

Niniejsza LSR przewiduje trzy cele ogólne. Tabela nr 7 przedstawia osobno każdy z nich, przypisano im cele szczegółowe oraz przedsięwzięcia, a także adekwatne wskaźniki oddziaływania, rezultatu i produktu. W tabelach przedstawiono również źródła danych, na podstawie których dokonywane będą pomiary wskaźników, oraz tam, gdzie to możliwe – sposób ich pomiaru, jak również termin osiągnięcia wartości docelowych i ich wartość bazową. Wartości docelowe wskaźników, jakie mają zostać osiągnięte dzięki realizacji LSR, zostały określone proporcjonalnie do planowanej wielkości wsparcia ze środków PROW. Zależności te przedstawia załącznik do LSR: Plan działania. Cele i przedsięwzięcia są bezpośrednio powiązane z diagnozą, każdy z celów szczegółowych ma określony

**Cel ogólny pierwszy: Rozszerzenie zrównoważonej działalności społecznej ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju turystyki i ochrony zasobów.** W procesie konsultacji społecznej oraz analizy zgrupowanego materiału przez Grupę Roboczą zidentyfikowano problemy, które doprowadziły do sformułowania pierwszego celu ogólnego. Podzielono go na trzy cele szczegółowe, odpowiadające charakterowi poszczególnych problemów: **Rozwój infrastruktury turystycznej, Promocja turystyczna obszaru oraz Ochrona środowiska i przeciwdziałanie zniszczeniu klimatu.**

**Cel ogólny pierwszy.** U podłoża sformułowania tego celu leży szereg problemów dotyczących turystyki. Jest to niewielka ilość usług turystycznych, w tym noclegowych, gastronomicznych i zagospodarowania czasu wolnego, słabe oznakowanie atrakcji turystycznych lub ich brak, braki w infrastrukturze turystycznej, która uatrakcyjniłaby turystów oraz słaba promocja turystyczna. Zasobami, które rokiują (zgodnie z diagnozą i analizą SWOT), iż możliwy jest rozwój turystyki na obszarze, są: walory naturalne, atrakcje turystyczne, dobry stan środowiska naturalnego, dobre skomunikowanie terenu poprzez drogę krajową K.11, bliskie położenie aglomeracji poznańskiej (zaledwie 60 km). Działaniami odzwierciedlającymi potrzeby, które przez realizację poszczególnych projektów pozwolą poprawić ruch turystyczny na obszarze, są: dostosowanie usług turystycznych do potrzeb różnych grup turystów oraz zwiększenie zainteresowania atrakcjami poprzez większą liczbę obiektów infrastruktury turystycznej, poprawę oznakowania atrakcji turystycznych i kompleksowe działania promocyjne. W celu rzeczywistego skierowania środków finansowych na rozwój turystyki, konieczne będzie wyłonienie przy pomocy kryteriów wyboru odpowiednich projektów. Tylko takie podejście pozwoli w pełni uwzględnić wnioski z konsultacji społecznych opisane powyżej. Ważnym dla mieszkańców w kontekście rozwoju turystyki i promocji stało się zagrożenie dotyczące ochrony środowiska, które w dużym stopniu warunkuje sens wszelkich działań dla tego celu. Dlatego wskazano, iż rolę LGD będzie edukacja w ramach tego celu, a tworzenie ku temu lepszych rozwiązań to zadanie osób, które będą starały się o środki z celu drugiego dotyczącego przedsiębiorczości (wskaźnik produktu 2.1.2). LGD po przeprowadzeniu analizy i zebraniu odpowiednich informacji będzie promowała działania, które w bezpośredni sposób mogą przyczynić się do ochrony środowiska i przeciwdziałania znanemu klimatowi. Niezwykle trudno jest wpłynąć na społeczność lokalną w tej kwestii, jednakże Stowarzyszenie, patrząc przez siedmioletni pryzmat czasowy, uważa, iż skuteczna i ciągła promocja powinna wywrzeć pozytywny wpływ.

**Cel ogólny drugi: Poprawa sytuacji na lokalnym rynku pracy.** W procesie konsultacji społecznej oraz analizy przez Grupę Roboczą zgrupowanego materiału zidentyfikowano problemy, które doprowadziły do sformułowania drugiego celu ogólnego. Przyporządkowano do niego jeden cel szczegółowy, odpowiadający charakterowi poszczególnych problemów: **Tworzenie i rozwój przedsiębiorczości.**

**Cel ogólny drugi.** Konsultacje społeczne oraz prace Grupy Roboczej wskazały, że na obszarze LGD istnieje problem braku odpowiedniej aktywności gospodarczej mieszkańców, odpowiadającej potrzebom rynku. Dotyczy to zarówno zbyt małej liczby nowo tworzonych przedsiębiorstw, a także braku innowacyjności i ekspansywności już działających firm. Bezrobocie na obszarze LGD jest wyższe niż wskaźnik dla województwa i wynosi, zgodnie z diagnozą, 10,1%. Część mieszkańców pracuje w mieście, korzysta z taniejszych usług i oferty handlowej, zaspokajanych na miejscu, lokalnie, z korzyścią zarówno dla mieszkańców, jak i miejscowych przedsiębiorców. Chodzi o takie dziedziny jak handel, usługi, przemysł czy potrzebę spędzania czasu wolnego. Gospodarczy potencjał obszaru i jego mieszkańców nie jest w pełni wykorzystywany. Głównymi potencjalnymi leżącymi u podstaw takiego podejścia są ambicje i przedsiębiorczy mieszkańcy oraz liczne surowce i produkty lokalne. Problemami wskazującymi sposób sformułowania tej części struktury celów i przedsięwzięć są także: zbyt słabe wykorzystanie lokalnych zasobów, ale głównie wysokie bezrobocie i niskie zarobki. Zmiana wywołana interwencją nie zniweluje problemów zupełnie, ale z pewnością wpłynie korzystnie na przedsiębiorczość, zwiększy wykorzystanie lokalnych surowców i produktów poprzez ich pozyskiwanie i przetwarzanie w celach dalszego zbytu, co odpowiada na potrzeby mieszkańców. Rozwój przedsiębiorczości: na za zadanie stworzyć jak najwięcej miejsc pracy. Kwestie te będą przemianowane za pomocą kryteriów wyborów. Również sfera związana z projektami z zasobami lokalnymi będzie oceniana przez dobrane kryterium wyboru. W konsekwencji działania te mają podnieść zbyt dojr powstających z pozyskania czy przetworzenia zasobów lokalnych wśród osób zamieszkałych na obszarze LGD. Takie podejście uwzględni wnioski z konsultacji społecznej, zarówno w kontekście potrzeb i problemów, jak i zasobów i potencjału. Kolejnym ważnym problemem są osoby z grup defaworyzowanych, które pozostają w dużej części poza rynkiem pracy. Duża rola LGD leży w procesie aktywizacyjnym tychże grup oraz pomocy w pozyskiwaniu środków unijnych na działania wyższej jakości. Kryteria wyboru operacji w sposób szczególny wyróżniają defaworyzowanych, przyczyniając im wyższą liczbę punktów w prawie każdym działaniu, jednakże tylko przy tym celu różnica jest tak wysoka, różnicowa. Drugi cel ogólny, a w jego ramach jeden cel szczegółowy, został sformułowany na podstawie zdefiniowanych problemów. Przedsięwzięcia i dostosowane kryteria, przewidziane w LSR (w szczególności 2.1.1 i 2.1.2) powinny przyczynić się do realizacji tych celów, co wpłynie na poprawę jakości życia mieszkańców, a lokalnym przedsiębiorcom da szansę na wzrost ich dochodów.

**Cel ogólny trzeci: Poprawienie jakości życia i stwarzanie warunków do dalszego harmonijnego rozwoju lokalnej społeczności.** W procesie konsultacji społecznych oraz analizy przez Grupę Roboczą zgrupowanego materiału zidentyfikowano problemy, które doprowadziły do sformułowania trzeciego celu ogólnego. Podzielono go na dwa cele szczegółowe, odpowiadające charakterowi poszczególnych problemów: **Rozwój infrastruktury społeczno-kulturalnej i rekreacyjno-sportowej oraz Wzmocnienie kapitału społecznego.**

**Cel ogólny trzeci** dotyczy niskiego poziomu aktywności społecznej mieszkańców oraz braków infrastrukturalno-normiernego ich rozlokowania na obszarze LGD. Istnieją miejscowości, gdzie takich obiektów nie ma lub ich standard jest bardzo niski. Jest to często przyczyną słabej aktywności i niskiego poziomu integracji społecznej, gdyż mieszkańcy nie mają dostępu do miejsc, gdzie mogliby się spotykać, dzielić pomysłami i wspólnie je realizować. Powodzone zajęcia są często nieatrakcyjne i przyciągają niewiele osób, a samo zaplanowanie jest odpowiadają wyposażone. Często zgłaszanym problemem jest także niska świadomość możliwości wykorzystania istniejących zasobów (lokalni i potencjalni ludzie) na danym terenie. Realizacja przedsięwzięć zaproponowanych w LSR (w szczególności 3.1.1 i 3.2.3) przyczyni się do zniewolnienia istniejących problemów poprzez zwiększenie liczby i poprawę jakości obiektów infrastruktury lokalnej. Efektem będzie wzmocnienie więzi społecznych i wzrost identyfikacji mieszkańców z miejscem zamieszkania. Zrównoważony rozwój dotyczy w szczególności miejscowości małych, innych niż gminne i oddalonych od miejscowości gminnych, w których problemy leżące u podstaw sformułowania obszaru interwencji są jeszcze bardziej nasilone. Zapewnienie zrównoważonego rozwoju zapewni treść kryteriów wyboru. Za skutecznym się ku takim zapisom celów przemawia również potencjał społeczności mieszkających w miejscowościach. Zmiany odpowiedzą na potrzeby mieszkańców, a tym samym wpłyną na poprawę warunków życia na obszarze.

**Uzasadnienie wyboru grup docelowych i obszarów interwencji:**

- **Tworzenie i rozwój przedsiębiorczości:** osoby fizyczne, w tym osoby z grup defaworyzowanych, chcące podjąć działalność gospodarczą – mają umiejętności, często również doświadczenie, brak im finansów na start, przedsiębiorcy chcącej rozwijać działalność gospodarczą – mają umiejętności i doświadczenie, dobrze radzą sobie na rynku i chcą inwestować, tworząc miejsca pracy, lub potrzebują podnieść poziom świadczonych usług, aby utrzymać zatrudnienie.
- **Rozwój infrastruktury społeczno-kulturalnej i rekreacyjno-sportowej:** JST – posiadają doświadczenie i potencjał finansowy do realizacji dużych zadań, dysponują nieruchomościami i poprzez sołtysów; mają potrzeby mieszkańców; NGO z celami statutowymi: rekreacja, kultura fizyczna i sport – zrzeszają mieszkańców zaangażowanych w sport i rekreację, mają doświadczenie w realizacji podobnych projektów, najlepiej znają lokalne potrzeby.
- **Wzmocnienie kapitału społecznego:** NGO z celami statutowymi: wspieranie inicjatyw społecznych, aktywizacja społeczna i rozwój lokalny – zrzeszają mieszkańców aktywnych, lokalnych liderów, pozytywnie oddziałują na rozwój lokalny, mają szereg pomysłów oraz doświadczenie w realizacji podobnych projektów, a nie mają możliwości finansowych na ich realizację.
- **Promocja turystyczna obszaru:** NGO z celami statutowymi: krzewienie kultury – łączą mieszkańców pasjonujących się kulturą, w tym folklorem, posiadają umiejętności w tym temacie oraz doświadczenie w realizacji podobnych projektów, doskonale znają lokalne potrzeby.
- **Grupa Robocza opracowująca strategię kładła nacisk głównie na odzwierciedlenie w celach głosu mieszkańców. By uwzględnić odpowiedź na najistotniejsze problemy i potrzeby, wykorzystując do ich niwelowania i zaspokajania zasoby i potencjał obszaru. Dlatego konieczne było podczas konstruowania struktury celów i przedsięwzięć ściśle odnieść się do przeprowadzonej diagnozy i analizy SWOT. Pozwala to udowodnić zachowanie ciągu logicznego: diagnoza, analiza SWOT, cele, wskaźniki – podejście to prezentuje Tabela nr 8. W macierzy przytoczone problemy wywołane podczas spotkań z mieszkańcami. Problemy te zostały zaszczerbowane jako przyczyna, problem kluczowy bądź następstwo, a następnie – poprzez odwołanie negatywnych zjawisk w pozytywne – zapisano cele i przedsięwzięcia. Tego typu usystematyzowanie pozwoliło zachować jednakość poziomu interwencji dla poszczególnych grup struktury celów.**

### 5.3. ŹRÓDŁA FINANSOWANIA CELÓW OGÓLNYCH

- Źródła finansowania takie same jak celów szczegółowych i przedsięwzięć, które to opisane są w Tabeli nr 7 pod nazwą Sposób realizacji. Aby uściślić informacje tam zawarte, zachodzi konieczność wykazania każdego z wymienionych źródeł finansowania:
- Konkurs – 19.2. Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność
- Projekt Grantowy – 19.2. Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność
- Projekt współpracy – 19.3. Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania
- Aktywizacja – 19.4. Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji
- Koszty bieżące – 19.4. Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji

CPJ OKOLICZYSTWA	PROJEKTOWANE PRACE	ROK WYKONANIA	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC
1.1	CPJ OKOLICZYSTWA	PROJEKTOWANE PRACE	ROK WYKONANIA	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC
1.1.1	CPJ OKOLICZYSTWA	PROJEKTOWANE PRACE	ROK WYKONANIA	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC
1.1.1.1	CPJ OKOLICZYSTWA	PROJEKTOWANE PRACE	ROK WYKONANIA	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC
1.1.1.1.1	CPJ OKOLICZYSTWA	PROJEKTOWANE PRACE	ROK WYKONANIA	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC

CPJ OKOLICZYSTWA	ORGANIZACJA	PROJEKT	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC
1.2.1	ORGANIZACJA	PROJEKT	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC
1.2.1.1	ORGANIZACJA	PROJEKT	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC
1.2.1.1.1	ORGANIZACJA	PROJEKT	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC
1.2.1.1.1.1	ORGANIZACJA	PROJEKT	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC
1.2.1.1.1.1.1	ORGANIZACJA	PROJEKT	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC
1.2.1.1.1.1.1.1	ORGANIZACJA	PROJEKT	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC	WARTOSC



Tabela nr 7 Matryca logowania - Cele i wskaźniki

Zmierzalne wyniki / Problemy, ryzyko / Słaba strona	Udział / Inicjatywa	Wpływ / Inicjatywa	Opis / Inicjatywa	Wzrost / Inicjatywa	Opis / Inicjatywa	Opis / Inicjatywa
Zwiększenie poziomu ochrony środowiska / Zwiększenie poziomu zdrowia i bezpieczeństwa	I	I.1	I.1.1	I.1.1.1	Wzrost liczby obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Wzrost liczby obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej
						Wzrost liczby obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej
Zwiększenie poziomu ochrony środowiska / Zwiększenie poziomu zdrowia i bezpieczeństwa	I	I.2	I.2.1	I.2.1.1	Wzrost liczby obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Wzrost liczby obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej
						Wzrost liczby obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej
Zwiększenie poziomu ochrony środowiska / Zwiększenie poziomu zdrowia i bezpieczeństwa	I	I.3	I.3.1	I.3.1.1	Wzrost liczby obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Wzrost liczby obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej
						Wzrost liczby obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej
Zwiększenie poziomu ochrony środowiska / Zwiększenie poziomu zdrowia i bezpieczeństwa	I	I.4	I.4.1	I.4.1.1	Wzrost liczby obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Wzrost liczby obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej
						Wzrost liczby obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej
Zwiększenie poziomu ochrony środowiska / Zwiększenie poziomu zdrowia i bezpieczeństwa	I	I.5	I.5.1	I.5.1.1	Wzrost liczby obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Wzrost liczby obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej
						Wzrost liczby obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej
Zwiększenie poziomu ochrony środowiska / Zwiększenie poziomu zdrowia i bezpieczeństwa	I	I.6	I.6.1	I.6.1.1	Wzrost liczby obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Wzrost liczby obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej
						Wzrost liczby obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej
Zwiększenie poziomu ochrony środowiska / Zwiększenie poziomu zdrowia i bezpieczeństwa	I	I.7	I.7.1	I.7.1.1	Wzrost liczby obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Wzrost liczby obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej
						Wzrost liczby obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej

<p>Wzrost w obrębie LGD</p>	<p>3.1.1.1 Poprawa warunków mieszkaniowych i infrastruktury lokalnej</p>	<p>3.1.1.1 Organizacja i realizacja przedsięwzięć inwestycyjnych</p>	<p>3.1.1 Liczba przedsiębiorstw w obszarze LGD</p>	<p>3.1.1 Liczba przedsiębiorstw w obszarze LGD</p>	<p>3.1.1 Liczba przedsiębiorstw w obszarze LGD</p>	<p>3.1.1 Liczba przedsiębiorstw w obszarze LGD</p>	<p>3.1.1 Liczba przedsiębiorstw w obszarze LGD</p>	<p>3.1.1 Liczba przedsiębiorstw w obszarze LGD</p>	<p>Wzrost w obrębie LGD</p>	<p>Wzrost w obrębie LGD</p>	<p>Wzrost w obrębie LGD</p>	<p>Wzrost w obrębie LGD</p>	<p>Wzrost w obrębie LGD</p>	<p>Wzrost w obrębie LGD</p>	<p>Wzrost w obrębie LGD</p>	<p>Wzrost w obrębie LGD</p>	<p>Wzrost w obrębie LGD</p>
<p>Wzrost w obrębie LGD</p>	<p>Wzrost w obrębie LGD</p>	<p>Wzrost w obrębie LGD</p>	<p>Wzrost w obrębie LGD</p>	<p>Wzrost w obrębie LGD</p>	<p>Wzrost w obrębie LGD</p>	<p>Wzrost w obrębie LGD</p>	<p>Wzrost w obrębie LGD</p>	<p>Wzrost w obrębie LGD</p>	<p>Wzrost w obrębie LGD</p>	<p>Wzrost w obrębie LGD</p>	<p>Wzrost w obrębie LGD</p>	<p>Wzrost w obrębie LGD</p>	<p>Wzrost w obrębie LGD</p>	<p>Wzrost w obrębie LGD</p>	<p>Wzrost w obrębie LGD</p>		



Wszystkie powyższe punkty znajdują odzwierciedlenie w celach ogólnych, szczegółowych oraz przedsięwzięciach, określonych w LSR, z uwzględnieniem specyfiki obszaru i potrzeb mieszkańców LGD Dolina Nofeci. Ponadto LSR, zgodnie z wymaganiami PROW, wskazuje grupy defaworyzowane, które będą premiiowane w zakresie uzyskiwania wsparcia w ramach LSR w kontekście dostępu do rynku pracy. Cele ogólne i szczegółowe oraz przedsięwzięcia przewidziane w LSR definiują, że operacje realizowane w jej ramach powinny wykorzystywać lokalne zasoby i potencjał: surowce, lokalizację (położenia geograficzne), dziedzictwo, potencjał mieszkańców. Wskazane cele ogólne są ze sobą komplementarne, ponieważ dotyczą rozwoju dwóch podstawowych sfer działalności człowieka – pracy i czasu wolnego. Przewidziane operacje są w stosunku do siebie komplementarne na poziomie celów szczegółowych w ramach celów ogólnych, a mianowicie: cel ogólny drugi – Poprawa sytuacji na lokalnym rynku pracy odwołując się do rozwoju przedsiębiorczości, dotyczy zarówno bezpośredniej pomocy dla przedsiębiorców, wspierania ich indywidualnej aktywności jak i tworzenia infrastruktury wspomagającej przedsiębiorczość, polepszającej warunki aktywności go-podarczej dla wszystkich, którzy chcą się w nią zaangażować. Podobnie, cel ogólny trzeci – Poprawienie jakości życia i stwarzanie warunków do dalszego harmonijnego rozwoju lokalnej społeczności, który przewiduje kształtowanie świadomego i aktywnego społeczeństwa lokalnego, a jednocześnie planuje stworzenie narzędzi dla aktywności mieszkańców poprzez rozwój odpowiedniej infrastruktury społeczno- kulturalnej i rekreacyjno-sportowej. Cel pierwszy na podobną budowę jak trzeci jednak ukierunkowany jest na infrastrukturę turystyczną i promocję regionu- Rozszerzenie zrównoważonej działalności społecznej ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju turystyki i ochrony zasobów.

## ROZDZIAŁ VI – SPOSÓB WYBORU I OCENY OPERACJI ORAZ SPOSÓB USTANAWIANIA KRYTERIÓW WYBORU

LSR przewiduje trzy podstawowe rodzaje operacji:

1. Operacje realizowane przez podmioty inne niż LGD – nabór wniosków w trybie konkursowym zamkniętym, operacje będą oceniane przez Radę LGD, a następnie przedkładane do SW w celu ich weryfikacji.
  2. Projekty Grantowe – nabór wniosków o udzielenie grantu w trybie konkursowym, operacje będą oceniane przez Radę LGD, realizowane i rozliczane przez grantobiorcę, rozliczane przez LGD i kontrolowane przez jednostki nadrzędne.
  3. Operacje Własne LGD – operacje kluczowe dla osiągnięcia celów LSR, realizowane przez LGD, pod warunkiem, że operacje te nie spotykały się z zainteresowaniem innych wnioskodawców (zgodnie z art. 17 ust. 3 pkt 2 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności)
- Dla wyboru i oceny operacji wymienionych w pkt. 1, 2, 3, w oparciu o przepisy unijne i krajowe odnośnie wymagan, jakie musi spełnić LGD przy wyborze operacji, opracowane zostały procedury, które stanowią Załączniki do wniosku o wybór LSR: procedura wyboru i oceny operacji w ramach LSR; procedura oceny i wyboru wraz z opisem sposobu rozliczania grantów, monitoringu i kontroli grantobiorców. Celem tworzenia procedur jest zapewnienie przejrzystości i obiektywizmu w procesie naborów i oceny wniosków o udzielenie wsparcia w ramach realizacji LSR. Zapewnienie niedyskryminujących warunków do aplikowania przez wnioskodawców o środki na operacje wpisujące się w cele strategii w tym określenie zasad oceny poszczególnych operacji w taki sposób, aby w jak największym stopniu odpowiadały na problemy obszaru.

### 6.1 PROCEDURY WYBORU I WYBORU OPERACJI REALIZOWANYCH W RAMACH LGD I GRANTOBIORCÓW.

- Proces oceny i wyboru operacji odbywa się na podstawie Regulaminu Rady LGD oraz procedur. Zastosowano w nich rozwiązania gwarantujące spełnienie następujących celów i założeń:
  - zachowanie w poszczególnych głosowaniach odpowiedniego paritetu, tak aby przedstawiciele władzy publicznej ani żadnej pojedynczej grupy interesu nie mieli więcej niż 49% praw głosu w podejmowaniu decyzji;
  - bezzstronność członków Rady, poprzez składanie w toku procedury oceniania i wyboru operacji tzw. Deklaracji bezstronności i poufności, powodujących konieczność wyłączenia się członków Rady w przypadku zaistnienia ich powiązania z wnioskami lub wnioskodawcą;
  - jawność procesu wyboru poprzez udostępnianie procedur i protokołów z posiedzeń Rady do wiadomości publicznej (na stronie internetowej LGD, w wersji papierowej do wglądu w biurze LGD, poprzez doradztwo telefoniczne, drogą e-mail, osobiste, omawianie procedur w trakcie szkoleń czy warsztatów dla potencjalnych beneficjentów);
  - sposób postępowania w sytuacji rozbieżnych ocen w ramach kryteriów i ustanowienie Komisji Skrutacyjnej, której zadaniem będzie czuwanie nad prawidłowym przebiegiem procesu oceny i wyboru, poprawności dokumentacji, zgodności formalnej, jest opisany w Regulaminie Organizacyjnym Rady, w procedurze wyboru i oceny operacji w ramach LSR, procedurze wyboru i oceny grantobiorców (...)
  - możliwość odwołania się wnioskodawców od niekorzystnych dla nich decyzji Rady;
  - wyбір najlepszej operacji, w największym stopniu uwzględniającej potrzeby grup szczególnie istotnych tj. grup defaworyzowanych, poprzez zastosowanie odpowiednich lokalnych kryteriów wyboru oraz kryteriów premiujących.

<p><b>3.2.2</b> Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>
<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>
<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>
<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>
<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>
<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>
<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>
<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>
<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>
<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>
<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>	<p>Wskazanie środków LGD podjętych w celu realizacji operacji przewidzianych w LSR</p>

Tabela 4: Tabliczynowa macierz logiczna powiązań między celami a wnioskami.

Organem kluczowym w procesie oceny i wyboru operacji realizowanych przez podmioty inne niż LGD oraz grantobiorców jest organ decyzyjny LGD – Rada. W ramach Rady szczegółnie uprawnienia posiada Przewodniczący Rady, który organizuje jej pracę i podejmuje ważne decyzje proceduralne. Zakłada się, iż praca Rady będzie mogła opierać się na zastosowaniu narzędzia multimedialnego: Platformy Obsługi Projektów (dalej: POP), za pomocą której prowadzony będzie cały nabór: wniosków, cchyba że Przewodniczący Rady zdecydował o zastosowaniu alternatywnego rozwiązania – prowadzenia pracy Rady w sposób tradycyjny (na posiedzeniu). To nowatorackie rozwiązanie ma na celu usprawnienie i przyspieszenie procesu przeprowadzania naboru i oceny wniosków, pozwoli też uniknąć błędów.

**Procedury oceny i wyboru operacji grantowych dzielą się na następujące podstawowe etapy:**

- 1) Ogłoszenie naboru: projekt ogłoszenia przygotowuje Zarząd LGD; biuro LGD zamieszcza na stronie www dokumenty konkursowe.
- 2) Składanie wniosków.
- 3) Rejestrowanie wniosków przez biuro LGD.
- 4) Zwolnienie posiedzenia Rady, na którym porządek obrad zawiera listę obecności:
  - a. otwarcie posiedzenia i podpisanie listy obecności,
  - b. ustalenie kworum i zachowanie paryetu,
  - c. przyjęcie porządku obrad,
  - d. ustalenie Komisji skrutacyjnej,
  - e. złożenie przez członków Rady *Deklaracji bezstronności i poufności w procesie wyboru operacji*,
  - f. przedstawienie grantobiorcy, którego wniosek będzie omawiany,
  - g. wypełnienie *Karty powiązań i Karty zachowania paryetu* i wyłączenie wybranych członków Rady z dokonywania wyboru operacji,
  - h. prezentacja zwięzłej charakterystyki wniosku na podstawie *wniosku o powierzenie grantu i formularza oceny własnej*,
  - i. wstępna ocena wniosku – wypełnienie *Karty wstępnej oceny wniosków*,
  - j. dyskusja nad wnioskiem,
  - k. merytoryczna ocena wniosku – wypełnienie *Karty merytorycznej oceny operacji według lokalnych kryteriów*,
  - l. ustalenie kwoty wsparcia,
  - m. podjęcie uchwały w sprawie oceny zadania grantowego,
  - n. ponowne włączenie wyłączonej wcześniej członków Rady (jeżeli dotyczy),
  - o. przyjęcie listy operacji zgodnych z ogłoszeniem o naborze oraz zgodnych z LSR w formie uchwały według załącznika,
  - p. przyjęcie listy operacji wybranych do dofinansowania w formie uchwały według załącznika,
  - q. przyjęcie rezerwowej listy operacji wybranych do dofinansowania w formie uchwały według załącznika,
  - r. przyjęcie listy operacji niewybranych do dofinansowania w formie uchwały według załącznika,
  - s. wolne wnioski i głosy,
  - t. odczytanie uchwały,
  - u. zamknięcie posiedzenia.
- 5) Przekazanie informacji dla wnioskodawców co do decyzji odnośnie ich wniosków.
- 6) Ogłoszenie wyników i przekazanie do Zarządu Województwa wniosków o udzielenie wsparcia dla wybranych operacji.

Wszystkim wnioskodawcom, których wnioski zostały ocenione negatywnie na jakimkolwiek etapie procedury oceny i wyboru, przysługuje odwołanie (wniesienie protestu). Protest wnosi się do Zarządu Województwa za pośrednictwem biura LGD. Jeżeli ZW uzna zasadność protestu, następuje ponowna ocena operacji, której dokonuje Rada. Wnioskodawcom przysługujące również prawo do złożenia skargi do sądu administracyjnego w przypadku ponownej negatywnej oceny operacji.

#### 6.2 Kryteria wyboru operacji

Lokalne kryteria wyboru operacji wraz z procedurą ustalania lub zmiany kryteriów wyboru i Lokalne kryteria wyboru grantobiorców wraz z procedurą stanowią załączniki do wniosku o wybór LSR. Kryteria wyboru operacji wypracowane zostały przez społeczność lokalną na konsultacjach ogólnych, indywidualnych, ankietowo, poprzez wiadomości drogą elektroniczną, a na koniec podsumowanie przez grupę roboczą i ponowne przedstawienie na konsultacjach ogólnych w celu ostatecznego zatwierdzenia. Kryteria zostały przygotowane w podziale na następujące rodzaje operacji z zakresu: podejmowania przedsięwzięć, rozwoju przedsiębiorczości, działań infrastrukturalnych oraz projektów grantowych (dla zakresów: Promocja turystyczna obszaru, Infrastruktura, oraz Wzmocnienie kapitału społecznego). Dla każdej karty oceny operacji opracowano odrębne lokalne kryteria wyboru, a z nich wyodrębniono kryteria strategiczne (kluczowe). Składane w trakcie naboru wnioski będą badane według tych kryteriów

za pomocą kart oceny operacji. Opracowane kryteria spełniają warunki dotyczące ich obiektywności, niedyskryminującego charakteru, przejrzystości i mierzalności. Przy kryteriach określone zostały zadania punktowania, w tym maksymalne i minimalne wartości, jakie może uzyskać wniosek. Każde z kryteriów posiada opis, a tam gdzie to konieczne – zamieszczone są definicje pojęć. W kryteriach premiowane są wnioski, które przekładają się bezpośrednio na wskaźnik produktu np. generują dodatkowe miejsca pracy niż zakładane minimum (dotyczy przedsiębiorczości w celu drugim); są innowacyjne – to kryterium przekłada się w większym bądź mniejszym stopniu na wszystkie działania; zakładają, że działalność będzie oparta o zasoby lokalne; są ukierunkowane na zaspokajanie potrzeb zdefiniowanych grup defaworyzowanych, w szczególności ich dostępu do rynku pracy.

Jednym z kryteriów premiujących jest **innowacyjność**, która w odniesieniu do operacji przewidzianych w LSR oznacza:

- 1) Dla operacji z zakresu podejmowania oraz rozwoju przedsiębiorczości: wprowadzenie nowego produktu, usługi, procesu, metody marketingowej, modelu organizacyjnego na poziomie miejscowości, gminy lub na skalę większą niż gmina. Udowodnienie innowacyjności leży po stronie wnioskodawcy i wynikać ma z jego oświadczenia i opisu; zakłada się że wniosek jest innowacyjny lub nie – nie ma skali czy jest bardziej czy mniej innowacyjny.
  - 2) Dla operacji z zakresu inwestycji: niestandardowe lub pro-ekologiczne rozwiązania konstrukcyjne, technologiczne, architektoniczne lub/ i partycypacyjne wykorzystanie powstającej infrastruktury (współpraca międzysektorowa służąca realizacji celów inwestycji, wykorzystanie potencjału obiektu). Udowodnienie innowacyjności będzie polegać na stronie wnioskodawcy i wynikać ma z opisu projektu inwestycji; oceniany będzie brak lub istnienie innowacyjności.
  - 3) Dla projektów grantowych: niestandardowe wykorzystanie w ramach operacji lokalnych zasobów (przyrodniczych, kulturalnych, społecznych itp.), a zwłaszcza pozytywny wpływ na ochronę środowiska lub przeciwdziałanie znikomym klimatycznym lub/ i nowatorskie podejście w projekcie do wsparcia grup defaworyzowanych. Udowodnienie innowacyjności będzie polegać na stronie wnioskodawcy i wynikać ma z opisu; oceniany będzie brak lub istnienie innowacyjności.
- Zmiany kryteriów wyboru zatwierdza Zarząd na wniosek co najmniej połowy członków Rady LGD. 5 członków Stowarzyszenia lub wszystkich członków Zarządu, lub w ramach ewaluacji, na podstawie raportu oświadczonego zawierającego wnioski i rekomendacje dotyczące lokalnych kryteriów wyboru. Zmiana kryteriów następuje po przeprowadzeniu konsultacji społecznych i uzyskaniu zgody instytucji wdrażającej na ich zmianę. O zmianie kryteriów informowana są droga elektroniczną członkowie LGD i potencjalni beneficjenci. Dokładna, przejrzysta procedura umieszczona jest w Procedurze ustalania i zmiany kryteriów. Kryteria posiadają metodologię wyliczenia, są mierzalne, zawierają szczegółowe opisy wyjaśniające sposób oceny, wskazujący wymagania konieczne do spełnienia danego kryterium i nie budzą wątpliwości interpretacyjnych, są powiązane z długoznaczającą odnośną się do wskaźników produktu i rezultatu. Dodatkowo zawierają opisy i definicje a sposób przyznawania wag nie budzi wątpliwości. Powyższe informacje zamieszczone są w Kartach merytorycznych oceny operacji wg lokalnych kryteriów

#### 6.3 Warunki przyznawania pomocy finansowej w ramach przedsięwzięcia „Wsparcie na Wdrożenie Operacji w Pielich Strategicznych Obszarach Lokalnego Miasteczka przez Społeczność”

LGD planuje prowadzenie naborów na Wybrane zakresy opisane w § 2 ust. 1 Rozporządzenia Min. Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r.

- Ustalono następujące poziomy wsparcia w ramach zakresu kwalifikowanych, a kwota wsparcia § 2 ust. 1 pkt. 2 lit. a: ponoc przyznawana jest w wysokości 100% kosztów kwalifikowanych, a kwota wsparcia wynosi 50 tys. zł.
- § 2 ust. 1 pkt. 2 lit. c: pomoc przyznawana jest w wysokości do 70% kosztów kwalifikowanych, a maksymalna kwota wsparcia wynosi do 300 tys. zł, przy założeniu utworzenia minimum 3 miejsc pracy (z zachowaniem proporcjonalności kwoty do miejsc pracy).
- w zakresie innym niż wymieniony w § 2 ust. 1 pkt. 2 lit. a: c: pomoc przyznawana jest w wysokości do 100% kosztów kwalifikowanych, a w przypadku jednostki samorządu terytorialnego pomoc przyznawana jest w wysokości do 63,63%. Kwota wsparcia dla grantobiorców stanowi do 100% wartości operacji, przy założeniu, gdy wartość operacji nie będzie wyższa niż 50 000 złotych oraz niższa niż 5 tys. złotych. Wysokość wsparcia wynika z przeprowadzonych konsultacji społecznych.

Na operacje w zakresie „podejmowanie działalności gospodarczej” wnioskodawca otrzymuje wsparcie finansowe w ustalonej kwocie 50 000 zł na jedną operację, przy założeniu, że dana operacja została wybrana przez Radę. LGD traktuje tę pomoc jako premię dla wnioskodawcy. Uruchomienie takiej premii jest dla LGD idealnym rozwiązaniem, ponieważ wiele młodych osób nie stać na samodzielne założenie przedsiębiorstwa ze względu na brak płynności finansowej. Posiadają doświadczenie lub kwalifikacje, dzięki którym z pewnością mogłyby zrealizować swoje plany. Jest to kwota stała, o którą będą mogli ubiegać się wnioskodawcy, przy czym dołączony biznesplan musi uzasadniać wnioskowaną kwotę. Wnioskowana kwota musi być równa kwocie wsparcia.

Populując się na Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. §15 ust 3, wysokość wsparcia dla wnioskodawcy przyznawana na jedną operację w zakresie innym niż podejmowanie działalności gospodarczej, nie może przekroczyć 300 tys. zł. Na podstawie §18 ust 1 pkt a w/w Rozporządzenia, w przypadku wnioskodawcy wykonującego działalność gospodarczą, do której stosuje się przepisy ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej wysokość wsparcia nie może być wyższa niż 70% kosztów kwalifikowalnych. W przypadku jednostek sektora finansów publicznych kwota wsparcia dla wnioskodawcy; wynosi do 63,63% kosztów kwalifikowalnych na jedną operację, co wynika z Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. §18 pkt 2.

Kwota wsparcia dla wnioskodawcy w zakresie operacji własnych wynosi do 50 tys. zł na jedną operację. Wnioskodawcą operacji własnych może być LGD, pod warunkiem, że niżej inny uprawniony do wsparcia nie zgłosił zamiaru realizacji tej operacji.

#### 6.4. INFORMACJA O REALIZACJI PROJEKTÓW GRANTOWYCH, OPERACJI WŁASNYCH ORAZ PROJEKTÓW WSPÓLNYCH

##### **Projekty grantowe**

LGD planuje zrealizować 3 projekty grantowe o łącznej wartości 300 tys. zł każdy, 1 o wartości 100 tys. zł oraz 1 o wartości 200 tys. zł., przy czym wartość pojedynczego grantu (każdego zadania służącego osiągnięciu celu projektu grantowego, jakie ma być zrealizowane przez grantobiorcę) nie będzie wyższa niż 50 tys. złotych oraz nie niższa niż 5 tys. złotych. Projekty grantowe będą miały następującą tematykę przewodnią: mała infrastruktura turystyczna, mała infrastruktura społeczno-kulturalna i rekreacyjno-sportowa, wzmacnianie kapitału społecznego, promocja turystyczna obszaru.

Opracowano szczegółowe procedury opisujące proces wyboru grantobiorców, sposób rozliczania, monitoring i kontrolę projektów grantowych i zostały one umieszczone w Procedurze wyboru i oceny grantobiorców wraz z opisem sposobu rozliczania grantów, monitoringu i kontroli.

##### **Operacje własne**

LGD zamierza zrealizować Operacje Własne tylko pod warunkiem, że operacje te nie spotkały się z zainteresowaniem innych wnioskodawców (Zgodnie z art. 17 ust. 3 pkt 2 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności). Proponowany projekt operacji własnej dotyczący wprowadzenia na rynek obszaru LGD marki „Dolina Noteci”. LGD posiada przygotowaną strategię promocyjną takiej marki, opartą na badaniach prowadzonych w 2014 r. Operacja zakłada sfinansowanie: powołania Kapituły Marki, zaprojektowanie i wykonanie egzemplarzy statuetki marki, wydania materiałów informacyjnych i promocyjnych dotyczących marki, i przyznania marki pierwszemu podmiotowi z terenu LGD. Działanie to, poprzez lokalną aktywizację, przyczyni się do integracji różnych podmiotów działających na obszarze LGD, a także do ich promocji. LGD realizuje samodzielnie operacje własne pod warunkiem, że nie zgłosił się inny podmiot z obszaru LGD gotowy zrealizować to przedsięwzięcie. **Opracowano przejrzyste procedury wyboru i oceny operacji własnych.**

##### **Projekty współpracy**

###### 1. Międzynarodowy projekt współpracy Polska-Słowackiej

Partnerzy widzą wiele łączących ich podobieństw (np. zmiany społeczne, bogactwo kulturowe, duża liczba drobnych przedsiębiorstw). Potwierdzeniem woli współpracy projektu jest wprowadzenie założeń do własnej strategii rozwoju. Projekt przewiduje bardzo duże grono partnerów, aż 19 LGD a w nich: LGD Białe Ługi, LGD Powiatu Opawskiego, LGD Perły Czarnej Nidy, LGD Dorzeze Bobrzy, LGD Perły Ponidzia, LGD Ponidzie, LGD Dorzeze Wisły, LGD Gryf, LGD Wokół Łysej Góry, LGD Krzemieniny Krag, LGD Ziemi Sandomierskiej, LGD Region Wioszczoński, LGD Nad Czarną i Piłicą, LGD Kraina Rawki, LGD Bocheński (Słowacja), LGD „Zielony Wierchołek Świątek” – Kłobuck, LGD Lider Zielonej Wielkopolski. Stowarzyszenie LGD „Owocowy Szlak”. Projekt będzie realizowany w okresie 2016 – 2018 a jego cele są następujące: Cel ogólny: Poprawa na lokalnym rynku pracy; Cel szczegółowy: Tworzenie i rozwój przedsiębiorczości. Zakłada się różnorodność działań, przy tak dużej ilości podmiotów zapewne zostaną podjęte porozumienia, które określą szczegółowo, które z działań będą realizowane i w jakim stopniu. Projekt realizuje cele szczegółowe LSR oraz następujące wskaźniki produktu: Liczba wydarzeń aktywizacyjnych w liczbie: 1. Większość ustalen będzie podjętych w styczniu 2016 r., kiedy to planuje się zorganizowanie konferencji dotyczącej projektu współpracy. Tak duża ilość partnerów projektu współpracy wymaga odpowiedniego czasu przygotowawczego, tym bardziej, iż projekt przewiduje nie tylko partnerów ze Słowacji.

###### 2. Centrum Edukacji Lokalnej Przedsiębiorczości o akronimie CEL

Projekt przewiduje niewielkie grono partnerów, a tematyka przewodnia została nakierowana na działania związane z rozwijaniem przedsiębiorczości na obszarach wiejskich. Potwierdzeniem woli współpracy przez partnerów projektu jest wprowadzenie założeń do własnej strategii rozwoju. Partner (LGD): LGD Lider Zielonej Wielkopolski. Projekt będzie realizowany w latach 2016 – 2018, a jego cele są następujące: Cel ogólny: wzrost umiejętności przedsiębiorczych i kompetencji zawodowych mających wpływ na sytuację mieszkańców obszarów wiejskich z obszaru działania partnerskich LGD; Cele szczegółowe: wsparcie szkoleniowe i doradcze przedstawicieli grup defaworyzowanych na rynku pracy, zwiększenie szansa na zatrudnienie osób młodych, promocja postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach wiekowych, zwiększenie szansa na efektywne prowadzenie działalności gospodarczej pozarolniczej i utrzymanie/zwiększenie liczby miejsc pracy. Podejmowane mogą być następujące działania:

doradztwo stacjonarne dla grup defaworyzowanych oraz doradztwo zawodowe (m. in. autoprezentacja, asertywność); stworzenie forum przedsiębiorców, wspólnej bazy dobrych praktyk oraz konkurs dla najskuteczniejszego przedsiębiorcy z każdego obszaru partnerskich LGD; wizyty studyjne. Projekt realizuje cele: cel ogólny: Poprawa na lokalnym rynku pracy; cel szczegółowy: Tworzenie i rozwój przedsiębiorczości. Projekt realizuje cele szczegółowe LSR oraz następujące wskaźniki produktu: Liczba wydarzeń aktywizacyjnych w liczbie: 1

Reasumując zasilaną zrealizowane dwa projekty współpracy o takim samym celu ogólnym, szczegółowym oraz identycznym wskaźniku produktu, przy czym różnica pomiędzy nimi zachodzi w ilości partnerów i różnorodności działań. Jakość obydwu zakłada się na jednakowym poziomie, zarówno w skali krajowej, jak i międzynarodowej.

## ROZDZIAŁ VII – PLAN DZIAŁANIA

Plan działania w podziale na wyodrębnione w konsultacjach społecznych trzy cele ogólne, starowi załącznik do LSR. Przedstawia sposób osiągnięcia wskaźników dla celów ogólnych, celów szczegółowych i przedsięwzięć. Wszelkie działania prowadzone przez LGD będą miały na celu systematyczną realizację założeń LSR. Intensywność prowadzenia naborów oraz wybór typów operacji będą ustalone w taki sposób, aby LGD bezproblemowo uzyskiwała wymagane poziomy realizacji wskaźników w kluczowych momentach pomiaru (zn. za okres lat 2016 – 2018, 2019 – 2021 oraz 2022 – 2023).

**Harmogram osiągnięcia poszczególnych wskaźników produktu oraz realizacji budżetu LSR w Planie działania jest racjonalny, gdyż planuje się już w pierwszym przedziale czasowym uruchomienie całej kwoty dotychczas infrastruktury konkursowej. Z doświadczenia LGD wynika, że wszelkie operacje dotyczące budowy, często przeciągają się w czasie, który to jest bardzo ważnym czynnikiem dotyczącym sprawniej realizacji LSR. Stowarzyszenie oczywiście w przypadku tzw. zwolnienia środków będzie wnosiło do Instytucji Wdrażającej wniosek o zgodę na kolejny nabór, o ile zajdzie taka potrzeba. Przez cały okres trwania naborów prowadzone będzie systematyczne doradztwo oraz szkolenia dla beneficjentów. Ich intensywność oraz tematyka będą na bieżąco modyfikowane w zależności od potrzeb wnioskodawców oraz zakresu oczekiwanego wsparcia. Cele szczegółowe 1.2 i 3.2 będą realizowane głównie przez granty lub operacje własne. O ile ostatecznie zależy od sprawności LGD, o tyle beneficjentami grantów będą w dużej mierze organizacje pozarządowe i osoby fizyczne. Te dwie grupy wymagają wsparcia merytorycznego oraz technicznego. Zakłada się łączenie różnych potrzeb w grupy zbliżonych inicjatyw, oraz animowanie współpracy między wnioskodawcami (zadane biura LGD). Cele szczegółowe 1.1 i 3.1 dotyczą tworzenia lub/i wykorzystywania do celów społecznych (różnego typu infrastruktury). Przeprowadzana będzie analiza potrzeb odnośnie infrastruktury. Należy badać czy m. in. lokalizacja danej inwestycji nie pogłębi postaw rozseparowanych mieszkańców, którzy są jakiej infrastruktury potrzebawieni lub mają do niej ograniczony dostęp. Należy zadbać o równomierny rozwój obszaru i nawiązanie brater w dostępie do dóbr społecznych m. in. w postaci ogólnodostępnej infrastruktury społecznej, rekreacyjnej, sportowej i turystycznej. Cel szczegółowy 2.1. – przewiduje się intensywny doradztwo i szkolenia. Szczególnymi działaniami aktywizacyjnymi zostaną objęte osoby zagrożone wykluczeniem z rynku pracy (głównie grupy defaworyzowane...). Szkolenia dotyczące będą nie tylko kompetencji do pozyskiwania środków z PROW 2014–2020, ale także tego, jak rozpocząć własną działalność gospodarczą, powrócić do aktywności zawodowej jako pracownik etatowy lub właściciel własnego biznesu. czy też jak skutecznie rozwijać własny biznes. Duży nacisk zostanie położony na zapoznanie z prawami, ale i obowiązkami beneficjentów dotyczących uzyskanego dofinansowania. Jest to bardzo ważne zważywszy na liczbę wnioskodawców, którzy w okresie 2007–2013 rezygnowali z realizacji wniosków lub przed podpisaniem umowy lub nawet w trakcie jej realizacji, nie zdając sobie sprawy, że ich decyzje o rezygnacji ze wsparcia lub modyfikacja wniosków obniżająca wartość projektu, miały bardzo niekorzystny wpływ na stopień wykorzystania budżetu przez LGD. Uświadomienie tego wnioskodawcom jest konieczne, aby w przyszłości uniknąć takich sytuacji. Realizacja przedsięwzięć objętych celami szczegółowymi potrwa maksymalnie do roku 2022, a od 2019 roku przewiduje się kampanię informacyjno-promocyjną na temat zrealizowanych projektów. Stale rosnące zainteresowanie potencjalnych wnioskodawców poszukujących źródeł finansowania dla swoich projektów oraz dołączasz doświadczenie LGD w prowadzonych wcześniej naborach, pokazują, iż zainteresowanie środkami finansowymi skierowanymi na obszar wiejski jest wciąż wysokie. Wsparcia poszukują zarówno potencjalni jak i obecni przedsiębiorcy, a także organizacje pozarządowe oraz JSFP. Duża aktywność wnioskodawców, połączona ze stałym wsparciem i doradztwem prowadzonym przez biuro LGD gwarantuje powodzenie realizacji celów LSR.**

**Zgodność celów z celami PROW:**

Cele i przedsięwzięcia LSR są zgodne z 3 celami przekrojowymi PROW: Ochrona środowiska; Przeciwdziałanie zmianom klimatu; Innowacyjność

1.3. cel szczegółowy: Ochrona środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu, przedsięwzięcie 1.3.1 Organizacja operacji proekologicznych ze wskazaniem produktu: Liczba operacji promujących ochronę środowiska i przeciwdziałających zmianom klimatu, 2.1.2 Przedsięwzięcie: Wprowadzenie nowych technologii i rozwiązań, wskaźnik produktu: Operacje ukończone na ochronę środowiska i podnoszenie świadomości ekologicznej.

**Kryteria wspólne dla wszystkich operacji zapewnijające realizację celów PROW w LSR:**

Wnioskodawca przewidział wykorzystywanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska i podnoszeniu świadomości ekologicznej; wnioskodawca nastawiony jest na działalność innowacyjną. Operacja uwzględniająca opracowanie i wdrożenie nowych lub istniejących produktów i procesów. Działania dotyczące przeciwdziałaniu zmianom klimatu ujęte zostały w aktywizacji, gdyż społeczność lokalna wskazała ten proces jako długofalowy i mogący odnieść sukces tylko poprzez działanie ciągłe i systematyczne, a w szczególności edukacyjne. Takie zdanie ma także profesor nauk o ziemi Zbigniew W. Kundzewicz, twierdząc, że każdy może dołożyć swoją cegiełkę w tym temacie, jednakże musi zostać uświadomiony aby mieć wiedzę odnośnie korzyści lub fatalnych skutków swoich działań. LGD idąc za tym przykładem i pod wpływem lokalnej społeczności wyznaczyła odpowiednie zadanie dla tego działania.

Cele i przedsięwzięcia LSR są zgodne z trzema celami przekrojowymi PROW 2014-2020, kryteria wyboru zapewniają bezpośrednio osiągnięcie wskaźników określonych dla tych celów.

## ROZDZIAŁ VIII – BUDŻET LSR

Europejski Fundusz Strukturalny i Inwestycyjny, w skład którego wchodzi Program Rozwoju Obszarów Wiejskich, jest jedynym funduszem, z którego LGD czerpie środki na realizację LSR, aktywizację, projekty współpracy i koszty bieżące, dlatego też zasadne jest stwierdzenie, że LSR jest strategią jednofunduszową, wykorzystującą środki PROW 2014-2020. Zakres wsparcia oraz wkład środków publicznych w jej realizację na poszczególne działania PROW przedstawia budżet, stanowiący załącznik do LSR. Wysokość kosztów bieżących określono zgodnie z przepisami unijnymi i krajowymi. W planie finansowym uwzględniono wielkość wkładu w podziale na wkład EFROW, budżet państwa, oraz wkład pochodzący od beneficjentów będących jednostkami sektora finansów publicznych, dla których określono wsparcie na działania inwestycyjne, wymagające większych nakładów finansowych. LGD zakłada, iż zaangażowanie środków innych niż środki PROW będzie większe niż jest to określone w trakcie konsultacji społecznych. Uzyskanie takiego efektu będzie możliwe dzięki zastosowaniu kryterium wyboru operacji np. wnioskowana kwota pomocy nie przekracza (...), udział wkład własny jest wyższy niż wymagany (...). Koszty określone jako bieżące, to przede wszystkim koszty związane z zarządzaniem procesem wdrażania LSR, w tym koszty wynagrodzeń personelu, utrzymania i wyposażenia biura LGD, koszty usług (księgowe, pocztowe, telekomunikacyjne, bankowe, informatyczne, informacyjne), szkolenia. W skład tych kosztów wchodzi również działania monitorujące i ewaluacyjne. Kolejną grupę kosztów stanowią wydatki na działania aktywizacyjne. Obejmują one koszty związane ze szkoleniem osób zaangażowanych w realizację LSR, animowaniem, wspieraniem społeczności lokalnych w zakresie realizacji celów oraz działaniami szkoleniowymi i doradczymi, a także informacyjno-promocyjnymi i edukacyjnymi dotyczącymi całego obszaru LGD.

W budżecie LSR zabezpieczono także środki finansowe na realizację projektów współpracy. Wynoszą one 5% wysokości wsparcia z budżetu przeznaczanego na realizację działania 19.2. Środki przewidziane na projekty współpracy przyznają się do podniesienia kompetencji lokalnych społeczności. Zrealizowane projekty poprawią integrację, wymianę doświadczeń i nawiązanie współpracy pomiędzy podmiotami z terenu LGD, ale także z LGD ze Słowacji.

**Powiązania budżetu z celami i LSR:**

Zarówno budżet, jak i plan działania, ściśle wiążą się z celami i przedsięwzięciami. Szczegółowe zależności pomiędzy poszczególnymi przedsięwzięciami, odnoszonymi się do poszczególnych celów, są widoczne w Załączniku nr 3 do LSR (Plan działania wskazujący harmonogram osiągnięcia poszczególnych wskaźników produktu).

Operacje Własne LGD – operacje kluczowe dla osiągnięcia celów LSR, realizowane będą przez LGD, pod warunkiem, że operacje te nie spotykały się z zainteresowaniem innych wnioskodawców. Dodać należy, iż LGD ustanowiła kryteria punkujące większe zaangażowanie środków własnych, dlatego sama także przewiduje większy udział środków własnych niż wynikający z przepisów dotyczących poszczególnych programów. Jest to podjęcie zgodne z zasadami przyznawania środków, które mają być niedyskryminujące dla wszystkich podmiotów przystępujących do konkursów. W ramach PROW kwota na realizację LSR zabrana jest od liczby mieszkańców na obszarze gmin, których łączna liczba ludności na dzień 31.12.2013 r. wyniosła 41 253 mieszkańców. Punktować są to

albo gminy wiejskie albo miejsko-wiejskie i nie występują na ich obszarze niasta powyżej 20 000 mieszkańców, całą liczbę ludności wzięto pod uwagę przy wyliczaniu kwoty dostępnej z PROW na realizację LSR. Zgodnie z rekomendacjami LGD mieści się w kategorii budżetowej: od 40 000 do 49 999, tj. 6 000 000 zł na realizację LSR z PROW. Zgodnie z wytycznymi wyliczono kwotę w ramach wsparcia na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji (podziałanie 19.4), gdzie dla obszaru o powyższym przedziale mieszkańców przewiduje się kwotę w wysokości 1 450 000,00 zł. Kwota ta została podzielona na: - koszty bieżące – 1 420 000 zł i aktywizację – 30 000 zł. Wsparcie dla LGD wynika, iż słabo opłacani pracownicy; po etapie przeszkolenia i uzyskaniu odpowiedniej wiedzy odchodzą do prywatnych firm zajmujących się doradztwem unijnym. W celu zapobiegnięcia takim sytuacjom, stowarzyszenie stara się zabezpieczyć środki finansowe na ten cel. Koszty aktywizacji zostały przewidziane zgodnie z potrzebami potencjalnych beneficjentów, społeczność lokalnej i organów stowarzyszenia.

**Opis powiązania budżetu z celami i przedsięwzięciami:**

Zaplanowany budżet opiera się na racjonalnym harmonogramie dopasowanym do lokalnych potrzeb, ale również możliwości LGD. I zapewni on systematyczną i ciągłą realizację LSR. Szczegółowe postępy realizacji budżetu na przestrzeni całego okresu wdrażania LSR przedstawione zostały w Planie działania, w rozdziale VII. W tym rozdziale należy jednak wskazać kwestie, które w największym stopniu determinowały podział budżetu, ponieważ poszczególne cele opólnie i szczegółowo, a co za tym idzie, przedsięwzięcia. Na zaakcentowanie zasługuje fakt, iż planowanie budżetu miało bezpośredni związek z opracowywaniem celów ogólnych LSR i ma swoje odzwierciedlenie w przyjętym ich układzie w Strategii.

**Cel szczegółowy 1.1 – Rozwój infrastruktury turystycznej - kwota z budżetu na realizację celu to 1 178 454,20 zł co stanowi 19,64 % wykorzystania budżetu na realizację celu, powiązanie budżetu planu działania z celami LSR.** Działania w postaci budowy i przebudowy nadszły są często wskazany operacją, głównie przez JSFP, organizacje pozarządowe. Taki cel wymaga nakładów finansowych, które są niezbędne dla równomiernego rozwoju regionu i podniesienia jego atrakcyjności. W tym celu przewidziano jeden projekt grantowy wysokiej dofinansowania w ramach projektu grantowych ustalono do 100% kosztów kwalifikowanych, co wynika z konsultacji społecznych.

**Cel szczegółowy 1.2 – Promocja turystyczna obszar - kwota z budżetu na realizację celu to 300 000 zł (Pojekt grantowy), co stanowi 5 % wykorzystania budżetu na realizację celu, powiązanie budżetu planu działania z celami LSR.** Zakłada się, iż działania promocyjne realizowane będą z wykorzystaniem elementów dziedzictwa kulturalnego i przyrodniczego poprzez zastosowanie narzędzi w postaci: wydarzeń kulturalnych, publikacji, wsparcia dla zespołów folklorystycznych oraz innych alternatywnych form promocji. Poziom zarezerwowanego budżetu jest wystarczający do wypromowania lub wznowienia promocji głównych atrakcji obszaru a jednocześnie zintegrowania ich z nowo powstałymi obiektami w ramach współpracy promocyjnej. Wysokość przeznaczonych środków z budżetu wynika z konsultacji społecznych i otrzymanych fiszek projektowych.

**Cel szczegółowy 2.1 – Tworzenie i rozwój przedsiębiorczości - kwota z budżetu na realizację celu to 3 000 000 zł, co stanowi 50 % wykorzystania budżetu na realizację celu, powiązanie budżetu planu działania z celami LSR.** W szczególności wskazać należy przeznaczenie 50% wszystkich środków dostępnych dla LGD na realizację unijnego celu dotyczącego wzrostu zatrudnienia. Premia na rozpoczęcie działalności gospodarczej wynosić będzie 50 tys. zł. Premia będzie wypłacana w formie płatności ryczałtowej w wysokości 100% kosztów wskazanych w wniosku i biznes planie, natomiast środki na rozwój istniejącego przedsiębiorstwa wynosić mogą do 300 tys. zł, przy 70% kosztów kwalifikowalnych określonych we wniosku i biznes planie. Dla rozwoju uśredniono wielkość przewidzianych do utworzenia miejsc pracy, na każde 100 tys. zł zakłada się utworzenie jednego miejsca pracy. Szczególnie w odniesieniu do tego celu w kryteriach premiujecie się wskazane w LSR grupy defaworyzowane. Uwagi zgłoszone w procesie konsultacji społecznych: przeznaczenie większej części niż pierwotnie planowana na zakładanie działalności gospodarczej z uwagi na to, że brak jest możliwości pozyskiwania dofinansowania na rozpoczęcie działalności w ww. kwocie.

**Cel szczegółowy 3.1 – Rozwój infrastruktury społeczno-kulturalnej i rekreacyjno-sportowej - kwota z budżetu na realizację celu to 1 221 545,80 zł, co stanowi 20,36 % wykorzystania budżetu na realizację celu, powiązanie budżetu planu działania z celami LSR.** Dla tego celu występuje duża różnorodność planowanych inwestycji, m.in. w place zabaw, obiekty sportowe, rekreacyjne. W tym celu przewidziano jeden projekt grantowy wysokiej dofinansowania w ramach projektów grantowych ustalono do 100% kosztów kwalifikowanych, co wynika z konsultacji społecznych. **Cel szczegółowy 3.2 – Wzmocnienie kapitału społecznego - kwota z budżetu na realizację celu to 300 000 zł, co stanowi 5 % wykorzystania budżetu na realizację celu, powiązanie budżetu planu działania z celami LSR.** Działania w obszarze tego celu zawierają się w operacjach miękkich, które z natury swej odznaczają się znaczącą mniejszą kapitałochłonnością od inwestycji. W ramach celu zakłada się realizację przedsięwzięć o charakterze społecznym, integracyjnym, edukacyjnym, kulturalnym. W ramach tego celu realizowane są koszty bieżące. Udział procentowy wynika z efektów konsultacji i zgłoszonych projektów (fiszki projektowe) oraz czasookresu w jakim miałyby ponowne operacje zostać realizowane.

## ROZDZIAŁ IX – PLAN KOMUNIKACJI

Komunikacja w procesie tworzenia i wdrażania lokalnej strategii rozwoju jest warunkiem nieodzownym w osiągnięciu założonych efektów. Podstawowym warunkiem w planowaniu skutecznej komunikacji jest jej obustronność, a więc komunikacja na linii LGD – społeczności lokalne – LGD. Takie podejście pozwala na pozyskiwanie informacji zwrotnej i służy transparentności działań LGD, co jest niezwykle ważne w budowaniu zaufania do LGD, która w swej działalności korzysta ze środków publicznych.

### 9.1. CELE DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH

Celem strategicznym w strategii komunikacji opracowanej przez Stowarzyszenie Dolina Noteci jest zbudowanie spójnego i pozytywnego wizerunku naszej LGD, będącej realizatorem LSR 2014-2020 i stosującej w tej realizacji podejście LEADER. Takie podejście do konstrukcji strategii komunikacji sprawia, iż pośrednio realizowane są także cele zawarte w PROW 2014-2020. Takie podejście służy też maksymalnemu i efektywnemu wykorzystaniu środków finansowych pochodzących z Unii Europejskiej. Poza tworzeniem trwałego i pozytywnego wizerunku LGD, zadaniem podstawowym w celach działań promocyjnych i informacyjnych jest przybliżenie idei przedsięwzięć określonych w LSR i aktywizowanie społeczności lokalnych do włączenia się w realizację LSR poprzez aktywne uczestnictwo w proponowanych przedsięwzięciach. Działania komunikacyjne prowadzone będą poprzez zastosowanie odpowiednich metod i narzędzi komunikacji dobranych stosownie do określonych grup docelowych. Wśród celów szczególnych komunikacji określiliśmy: okresowe informowanie społeczności lokalnej o stanie realizacji LSR, informowanie o ewentualnych zmianach w LSR, wsparcie potencjalnych beneficjentów w zakresie doskonalenia umiejętności przygotowania wniosków aplikacyjnych i pozyskiwania środków finansowych z UE, edukacja określonych grup docelowych w proces wdrażania LSR, popularyzowanie i promocja efektów realizacji projektów innowacyjnych, jak również dotyczących ochrony środowiska, prezentacja sukcesów we wdrażaniu LSR.

Przygotowując się do opracowania LSR zapytano mieszkańców o sposób zdobywania informacji na temat wydarzeń lokalnych. Z analizy ankiety wynikać można, że najważniejsze źródła informacji dla mieszkańców to jest prasa lokalna. Duża grupa mieszkańców informację zdobywa także poprzez czytanie wiadomości na słupach ogłoszeniowych, tablicach informacyjnych w swoich miejscowościach (dotyczy to głównie mieszkańców wsi). Popularnym źródłem informacji lokalnych jest Internet, zwłaszcza media społecznościowe i strony internetowe lokalnych instytucji, organizacji pozarządowych, lokalne portale internetowe. Najmniej popularne źródła informacji to, telewizja regionalna, ulotki dostarczane do skrzynek pocztowej. Do skutecznego metod informowania zaliczyć także trzeba informowanie lokalnych liderów (np. sołtysów, członków rad sołectki), którzy są naturalnymi lokalnymi liderami w swoich miejscowościach). Liderzy to także doskonałe źródło informacji zwrotnej dla LGD. Większość mieszkańców informację czerpie od innych osób oraz z prasy lokalnej, natomiast z internetowych źródeł informację najczęściej korzystają osoby młode i młodozre.

### 9.2. GŁÓWNI ADRESIARZY KOMUNIKACYJNYCH (GRUPY DOCELOWE)

Lokalna społeczność jest zbiorem grup różniących się na wielu płaszczyznach, nie tylko ze względu na wiek, płeć, wykształcenie czy zawód ale także każda grupa ma inne potrzeby. W tym miejscu należy podkreślić znaczenie podziału ogółu lokalnej społeczności na grupy docelowe. Prawidłowość przekazania informacji zależy nie tylko od formy komunikacji, ale także od odpowiednio dobranych działań do adresatów. LGD wyróżniła kilka grup docelowych:

#### **Spolecność lokalna – mieszkańcy obszaru**

Jednym z celów strategii jest aktywizacja mieszkańców obszaru. W związku z tym adresem jest każdy mieszkaniec gminy członkowskiej. Informacja przekazywana przez LGD musi być ogólna, ale wymagająca użycia wszystkich możliwych środków przekazu w formach tradycyjnych i nowoczesnych, tak by dotarła do każdego przedstawiciela społeczności lokalnej.

#### **Grupy defaworyzowane**

Na obszarze LGD Dolina Noteci wytypowano 4 grupy defaworyzowane – niepełnosprawni, osoby po 55 r. z. oraz ludzie młodzi do 26 r. z., kobiety. Ze względu na różnicowanie grup defaworyzowanych należy uwzględnić różnorodność środków przekazu, tak aby informacja miała szeroki zasięg. W związku z tym zostaną wykorzystane takie formy przekazu jak: Internet, tablice ogłoszeń, prasa, a także współpracą skupiającymi grupy defaworyzowane takie jak: Ośrodki Zdrowia, placówki oświatowe, informacja na stronie internetowej LGD, udział w targach gospodarczych na obszarze LGD, szkolenia dedykowane osobom z grupy defawor, zwananej, doradztwo indywidualne pracownika Biura LGD, poczta elektroniczna.

#### **Komunikacja z osobami z różnymi niepełnosprawnościami**

Podstawowym wymogiem komunikacji jest zapewnienie równego dostępu do informacji na temat LSR. Należy dążyć do tego, aby skuteczność komunikacji z osobami z różnymi niepełnosprawnościami była taka sama, jak w przypadku komunikacji z pozostałymi grupami. Wypełnienie tych wymogów wiąże się z zastosowaniem w komunikacji z osobami z niepełnosprawnościami następujących zasad: przewidywanie potrzeb osób z różnymi niepełnosprawnościami i uwzględnianie ich na etapie planowania danego działania informacyjnego, promocyjnego lub edukacyjnego;

uzupełnienie standardowego sposobu komunikacji o dodatkowe środki, które pomogą osobom z różnymi niepełnosprawnościami w odbiorze komunikatu; dopasowanie zastosowanych środków oraz kontekstu komunikacji do różnych rodzajów niepełnosprawności. Przykłady konkretnych rozwiązań w komunikacji z osobami niepełnosprawnymi: indywidualne konsultacje u klienta przeprowadzone przez pracownika Biura LGD; zakres usług informacyjnych i doradcze identyfikacji, jak dla konsultacji w Biurze LGD; przedstawiciele środowisk i organizacji pozarządowych z obszaru działania LGD funkcjonujących na rynku osób z różnymi niepełnosprawnościami będą zapraszani na organizowanie konferencji i szkolenia, stworzenie bazy mailowej do przedstawicieli środowisk i organizacji pozarządowych z obszaru działania LGD funkcjonujących na rynku osób z różnymi niepełnosprawnościami i wykorzystanie jej do dwukierunkowego przepływu informacji.

#### **Komunikacja z młodzieżą do 26 r. życia**

Skuteczność komunikacji z osobami młodymi zależeć będzie od atrakcyjności przekazu i zastosowanych środków przekazu. Wypełnienie tych wymogów wiąże się z zastosowaniem następujących zasad: przewidywanie potrzeb osób młodych i uwzględnianie ich na etapie planowania danego działania informacyjnego, promocyjnego lub edukacyjnego; uzupełnienie standardowego sposobu komunikacji o dodatkowe środki przekazu, które trafią do osób młodych z komunikatami; dopasowanie zastosowanych środków oraz kontekstu komunikacji do potrzeb osób młodych. Przykłady konkretnych rozwiązań w komunikacji z osobami młodymi: organizowanie spotkań w instytucjach i organizacjach działających na rzecz ludzi młodych przeprowadzone przez pracownika Biura LGD; przedstawiciele środowisk i organizacji pozarządowych działających na rzecz ludzi młodych będą zapraszani na organizowane konferencje i szkolenia; stworzenie bazy mailowej do przedstawicieli środowisk i organizacji pozarządowych z obszaru działania LGD działających na rzecz ludzi młodych i wykorzystanie jej do dwukierunkowego przepływu informacji; wykorzystanie w działaniach komunikacyjnych portali społecznościowych

#### **Komunikacja z osobami w wieku po 55 r. życia**

Skuteczność komunikacji z osobami w wieku powyżej 55 lat zależeć będzie dotarcia z przekazem, które zależeć będzie od wykorzystanych środków przekazu. Wypełnienie tych wymogów wiąże się z zastosowaniem w komunikacji z tymi osobami według następujących zasad: przewidywanie potrzeb osób w wieku ponad 55 lat i uwzględnianie ich na etapie planowania danego działania informacyjnego, promocyjnego lub edukacyjnego; uzupełnienie standardowego sposobu komunikacji o dodatkowe środki przekazu, które trafią do osób w wieku ponad 55 lat z komunikatami; dopasowanie zastosowanych środków oraz kontekstu komunikacji do potrzeb osób w wieku ponad 55 lat. Przykłady konkretnych rozwiązań w komunikacji z osobami w wieku ponad 55 lat; przeprowadzenie przez pracownika Biura LGD; przedstawiciele środowisk i organizacji pozarządowych działających na rzecz osób w wieku ponad 55 lat będą zapraszani na organizowane konferencje i szkolenia; stworzenie bazy mailowej do przedstawicieli środowisk i organizacji pozarządowych z obszaru działania LGD działających na rzecz osób w wieku ponad 55 lat i wykorzystanie jej do dwukierunkowego przepływu informacji.

#### **Komunikacja z grupą defaworyzowaną kobiety**

Grupa defaworyzowana, która zawiera w sobie osoby o tak różnej strukturze dostępności komunikacyjnej wymaga zastosowania praktycznie wszystkich metod o których była mowa we wcześniejszych opisach ma to swoje odzwierciedlenie chociażby w fakcie, że nie ma ograniczenia wiekowego, społecznego. Przekaz musi być nakierunkowany zarówno do osób młodych jak i starszych, zamieszkujejących tereny wiejskie i miejskie. W trakcie konsultacji społecznych wskazana grupa potwierdziła, iż dobytym sposobem jest ciekawa informacja publiczna, bezpośrednie kontakty drogą email a przede wszystkim spotkania informacyjno-konsultacyjne.

Beneficjent to segment bezpośrednio zaangażowany we wprowadzanie zmian, osoby i organizacje ubiegające się lub mogące się ubiegać o współfinansowanie operacji – są to liderzy zmian. Potrzeby komunikacyjne dotyczyć będą kwestii ściśle merytorycznych związanych bezpośrednio z realizowaną operacją. Należy pamiętać, że jest to grupa, którą należy motywować do promowania własnej operacji, do dzielenia się swoimi pozytywnymi doświadczeniami z reprezentantami pozostałych grup.

Potencjalni beneficjenci wymagają motywacji do podjęcia konkretnych działań. Aktywnie poszukując rozwiązań. Komunikat powinien być dostosowany do potrzeb/oczekiwani potencjalnego beneficjenta. Powinien wskazywać nowe możliwości stwarzane przez LGD, dąc grupy i przekonać o korzyściach wynikających z podjęcia „wysiłku” w ubieganiu się o Fundusze Europejskie. Do grupy tej zaliczyć można: porozumienia i stowarzyszenia, jednostki organizacyjne jednostek samorządu terytorialnego, organizacje pozarządowe, instytucje kultury, przedsiębiorstwa, instytucje otoczenia biznesu, instytucje ochrony zdrowia, kościoły i związki wyznaniowe oraz osoby prawne kościołów i związków wyznaniowych, organizacje rolników. LGD udostępni beneficjentom informacje ważne dla nich z punktu widzenia realizacji projektów. Przede wszystkim LGD zapewni niezbędne dokumenty określające warunki uzyskania wsparcia. Wszystkie informacje o konkursach zamieszczone są na stronie internetowej LGD. Na każdym etapie realizacji projektów beneficjenci mają możliwość konsultacji z pracownikiem Biura LGD. W miarę zapotrzebowania będą organizowane dla beneficjentów szkolenia/warsztaty specjalistyczne gwarantujące prawidłową realizację projektów.

Przedstawiciele wszystkich sektorów - jednym z celów Strategii jest współpraca międzysektorowa. Sektor gospodarczy reprezentowany przez przedsiębiorców i rolników będzie informowany za pomocą spotkań indywidualnych, grupowych, za pomocą Internetu (głównie poprzez e-mail) ogłoszeń, a także szeroko rozumianej kampanii promującej rozwój przedsiębiorstwa, tworzenie nowych miejsc pracy i wprowadzenie innowacji. Sektor publiczny będzie

informowany poprzez Internet (przede wszystkim e-mail i komunikatory internetowe) spotkania grupowe, indywidualne, tablic ogłoszeń w instytucjach publicznych, poczta tradycyjna. Sektor społeczny wymagać będzie użycia szerszego katalogu środków przekazu. Informacje oprócz stron internetowych lub profilu na portalu społecznościowym, ogłaszane będą za pomocą spotkań z liderami społecznymi, a także poprzez spotkania i konsultacje.

#### Równocześnie odbiorcami komunikatów są:

Uczestnicy operacji (faktyczni i potencjalni) to osoby aktywnie uczestniczące w operacjach, wśród których szczególne znaczenie mają członkowie grup społecznych stojących przed wyzwaniami/problemami/mogącymi ograniczyć ich udział w życiu społecznym i gospodarczym; osoby te mogą skorzystać lub korzystać z efektów operacji realizowanych przez liderów zmian. Komunikaty do faktycznych i potencjalnych uczestników projektów powinny obudzić w nich zainteresowanie możliwościami zmian dzięki środkom przewidzianym w LSR oraz przekonać o ich dostępności. Komunikaty powinny wskazywać szansę jakie nieistniejące wsparcie środków przewidzianych w LSR i zawierać przykłady efektywnych rozwiązań zarówno na poziomie organizacji jak i członków określonych społeczności. Przy budowaniu komunikatów należy pamiętać o ich personalizacji, powinny zawierać informacje dotyczące rzeczy, w której potrzebie potencjalnego uczestnika operacji. Uczestnicy operacji, to członkowie różnych społeczności, którzy dzięki korzystaniu z operacji realizowanej przez beneficjentów/lidera zmian już uczestniczą w jego realizacji i korzystają z jego efektów. Grupa ta, oczekuje również wsparcia merytorycznego w rozwiązywaniu bieżących problemów, najczęściej dotyczących ich samych, ich sytuacji społecznej lub zawodowej. Istotnym oczekiwaniem członków grupy jest ciągłe wykorzystanie ich wiedzy i zdobytych doświadczeń, to realizacja operacji. Komunikaty powinny zawierać wskazania dotyczące np. szans rynkowych, jakie przed nimi stoją dzięki zrealizowanej operacji, której uczestnikami byli lub są.

**Odbiorcy rezultatów komunikacyjnych** (rozumiani jako wszyscy mieszkańcy obszaru działania LGD), a także turyści i inwestorzy jako osoby korzystające bezpośrednio i pośrednio z efektów operacji zrealizowanych z udziałem środków przewidzianych w LSR. LGD udostępni beneficjentom informacje ważne dla nich z punktu widzenia realizacji projektów. Przede wszystkim LGD zapewni niezbędne warunki uzyskania wsparcia. Wszelkie informacje o konkursach będą zamieszczone na stronie internetowej LGD. W miarę zapotrzebowania będą organizowane dla beneficjentów szkolenia specjalistyczne gwarantujące prawidłową realizację projektów. Na każdym etapie realizacji projektów beneficjenci będą mieli możliwość konsultacji z pracownikami Biura LGD. Mieszkańcy obszaru działania LGD są głównie odbiorcami informacji o operacjach, które zostały lub są realizowane. Odbiorcom rezultatów w komunikatach należy uwzględnić, że są „konsumentami” efektów pracy realizowanych, przez upowszechnianie informacji o korzyściach jakie, dla nich z tego tytułu wynisają. Do szeroko rozumianej opinii publicznej (mieszkańców obszaru działania LGD) kierujemy przede wszystkim komunikaty kształtujące obraz korzyści wynikających z efektywnego wykorzystania środków przewidzianych w LSR, ale również tworzymy ogólne zainteresowanie społeczeństwa szansą, jaką jest wykorzystanie wsparcia. Wynika to z faktu, że w sytuacji, w której społeczeństwo rozumie zachodzące zmiany i dostrzega wynikające ze zmian korzyści, chętniej je wspiera, chociażby włączając akceptację, czyli pozytywną opinią publiczną. Do grupy tej należy również przedstawicieli wewnętrznej wymiennych grup docelowych programu oraz szeroko rozumiane społeczeństwo (mieszkańców obszaru działania LGD). Nie są to grupy rozłączne. Jedna osoba może być liderem zmian w jednej dziedzinie, w innej uczestniczyć w projekcie. Równocześnie wszyscy należący do szeroko pojmowanej opinii publicznej.

Komunikacja obejmuje wszystkie trzy segmenty. Liderzy zmian są grupą priorytetową z punktu widzenia realizacji LSR. Udział społeczności lokalnych i wyodrębnionych z niej poszczególnych grup adresatów interesujący w procesie komunikacji będzie możliwie szeroki i co do zasady otwarty. Działania komunikacyjne będą kierowane również do partnerów, mediów, instytucji wdrażających Strategię i środowisk opiniotwórczych. Działania te mają na celu promocję efektów dofinansowań z Funduszy Unijnych, upowszechnianie wiedzy na temat polityki rozwoju lokalnego oraz zapewnienie konkurencyjności regionu na tle kraju.

#### 9.3 RODZAJE DZIAŁAŃ I ŚRODKÓW KOMUNIKACJI

Spółród wielu środków w naszym planie komunikacji uwzględniono kilka narzędzi odpowiadającym celom LSR i określonym grupom docelowym. Wśród tych działań informacyjno-promocyjnych są: Kampanie informacyjne, kierowane do ogółu społeczności lokalnej, a wśród niej potencjalnych beneficjentów. Celem kampanii będzie szeroka informacja i promocja samej LSR, zaplanowanych w niej przedsięwzięć i kryteriów oceny wniosków aplikacyjnych. W kampaniach zostaną wykorzystane przede wszystkim środki masowego przekazu oraz spotkania bezpośrednie. Materiały informacyjne promocyjne i szkoleniowe (w formie drukowanej i elektronicznej) – będą wykorzystywane częściowo w kampanii informacyjnej, a częściowo w realizowanych programach edukacyjnych. Konferencje, spotkania informacyjno-konsultacyjne będą zastosowane głównie celem informacji i wsparcia potencjalnych beneficjentów w postaci informacji i doradztwa merytorycznego. Okazjonalnie imprezy masowe – organizowane przez podmioty gospodarcze, społeczne i publiczne oraz uczestnictwo LGD w tego typu imprezach. Portale internetowe – biura LGD oraz podmiotów wchodzących w skład LGD, a także portale społecznościowe. Ten środek komunikacji posłuży nam do prezentacji wszystkich dokumentów związanych z wdrażaniem LSR, a także do bieżącego informowania, np. o terminach naboru wniosków, planowanych konkursach; rodzajach i wysokościach wsparcia projektów, etc. Wszystkie informacje udostępniane na portalach internetowych będą miały formę przejrzystą i zrozumiałą dla każdego potencjalnego beneficjenta. Będą także zawierać adresy kontaktowe do osób odpowiedzialnych za wdrażanie LSR, a wiele z nich będzie miało formę interaktywną w postaci możliwości komentowania i wyrażania swoich

opini, co w dużym stopniu stanowi element innowacyjny. Natomiast w odniesieniu do komunikacji wewnętrznej ustalono, iż komunikację tę definiują podstawowe dokumenty pracy biura (np. zakresy czynności, umowy cywilno-prawne, regulamin pracy biura) i działalności organów LGD, które zapewniają prawidłowość procesów komunikowania. W tym także prowadzenie odpowiedniej dokumentacji związanej z procesem, jego monitorowaniem i ewaluacją działań komunikacyjnych.

#### 9.4 PLAN OMIERNIKÓW JAKO CELE OBLIGACJE

Cele główne strategii komunikacji wpisują się w cel strategiczny – nadrzędny, ale uwzględniający przede wszystkim cele ogólne LSR i realizację tych celów podporządkowane są działaniom komunikacyjnym. W przypadku LGD Stowarzyszenia Doliny Noteci, działania komunikacyjne związane będą ściśle z trzema celami ogólnymi. Opis planu komunikacji prezentuje więc układ: cel ogólny LSR, podporządkowany mu cel komunikacyjny, adresaci działań komunikacyjnych, środki i działania komunikacyjne, efekty tych działań i wskaźniki. Plan komunikacyjny w odniesieniu do poszczególnych celów ogólnych, zapisanych w LSR, przedstawia się następująco:

**W odniesieniu do celu ogólnego nr 1 w LSR: Rozszerzenie zrównoważonej działalności społecznej ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju turystyki ochrony zasobów.**

**Cel komunikacyjny:** Poszerzenie świadomości społeczności lokalnej o walorach turystycznych obszaru oraz przekonanie podmiotów zarządzających obiektami do podejmowania działań, które pozwolą stać się tym obiektem atrakcją turystyczną, a także zwiększenia promocji obszaru.

**Grupami docelowymi działań komunikacyjnych** w ramach tego celu będą: sformalizowane grupy społeczne, organizacje pozarządowe, pol-anglii inwestorzy, podmioty sektora publicznego, publicznego, wytwórcy produktów lokalnych, inne podmioty gospodarcze zajmujące się produkcją lokalną i usługową, potencjalni inwestorzy w obiekty rekreacyjne turystyczne celem ich udostępnienia społeczności lokalnej i turystom.

**W realizacji tego celu wykorzystane zostaną następujące środki komunikacji:** kampanie informacyjne i promocyjne z użyciem dostępnych mediów, informacja publiczna, szkolenia, imprezy markowe promujące region i produkty lokalne, wydarzenia turystyczne, materiały promocyjne.

**Efektami, jakie LGD chce uzyskać dzięki tym środkom komunikacji będą:**

- gospodarze: zwiększenie liczby podmiotów zaangażowanych w tworzenie produktów i usług lokalnych; organizacja wspólnych przedsięwzięć związanych z turystyką; utworzone nitęjsza pracy w sektorze turystycznym, rozwój usług turystycznych;
- społeczne: zwiększenie umiejętności przygotowania wniosków aplikacyjnych, organizacja wydarzeń turystycznych, krajoznawczych; imprez markowych, promocja obszaru; zwiększenie wartości kapitału społecznego, ko-zytne zmiany w postawach obywatelskich.

Ponadto przeprowadzone zostaną szkolenia w zakresie doskonalenia umiejętności aplikowania o środki finansowe z programu LEADER. Przy określaniu działań komunikacyjnych i środków przekazu wzięto pod uwagę przede wszystkim cel komunikacji i grup docelową, a także ocenę skuteczności stosowanych metod komunikacji w realizacji poprzedzających LSR. Skutecznością działania okazują się bezpośrednie kontakty z organizacjami pozarządowymi, przedsiębiorcami jak i społecznością lokalną na spotkaniach i szkoleniach. Dobre rezultaty przyniosły prowadzone przez LGD kampanie informacyjne i promocyjne, angażujące różne środki przekazu. Ponadto wprowadzono kilka innowacyjnych metod, w tym m.in. wyżyty studyjne po obszarze LGD, zakładki na portalu internetowym biura LGD, które zaplanowano głównie dla grup docelowych przedsiębiorców oraz grup defaworyzowanych. Zakłada się, że największą uwagę w działaniach komunikacyjnych LGD zwróci na uzyskanie informacji zwrotnej, w postaci komentarzy na portalu internetowym i społecznościowych, pozyskiwaniu ankiet od lokalnej społeczności bezpośrednio wyrażających opinie i oceny na temat efektów wdrażania LSR i działalności LGD.

**W odniesieniu do celu ogólnego nr 2 w LSR: Poprawa sytuacji na lokalnym rynku pracy**

**Cel komunikacyjny:** Podniesienie świadomości społecznej znaczenia przedsiębiorczości

w rozwoju gospodarczym obszaru i sprzyjającemu procesom włączenia społecznego.

**Grupą docelową działań komunikacyjnych** w ramach tego celu będą: istniejący przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, grupy osób defaworyzowanych, ubezpieczeni w KRUS w niepełnym wymiarze jako domownicy w gospodarstwie rolnym. W realizacji tego celu wykorzystane zostaną następujące środki komunikacji: kampanie informacyjne, informacja publiczna, szkolenia, konferencje, spotkania bezpośrednie, porady indywidualne.

- gospodarze: wzrost liczby przedsięwzięć gospodarczych, w tym turystycznych; rozwój już istniejących przedsiębiorstw; zwiększenie poziomu zatrudnienia;
- społeczne: aktywizacja społeczności lokalnej w podejmowaniu przedsięwzięć; zwiększenie umiejętności przygotowania wniosków aplikacyjnych; zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych, włączenie społeczne grup defaworyzowanych;

**W odniesieniu do celu ogólnego nr 3 w LSR: Poprawianie jakości życia i stwarzanie warunków do dalszego harmonijnego rozwoju lokalnej społeczności**

**Cel komunikacyjny:** Doskonalenie kapitału społecznego, budowanie świadomości tożsamości lokalnej i aktywizacja społeczności lokalnej poprzez edukację, podejmowanie wspólnych przedsięwzięć przez określone grupy społeczne, animację społeczną, podnoszenie poziomu umiejętności w aplikowaniu środków finansowych z programu LEADER.

Grupą docelową działań komunikacyjnych w ramach tego celu będą sformalizowane grupy zainteresowań, organizacje pracodawców, potencjalni inwestorzy z sektora publicznego, zdefiniowane grupy osób defaworyzowanych. Do realizacji tego celu wykorzystane zostaną następujące środki komunikacji: kampanie informacyjne, informacja publiczna, szkolenia, warsztaty tematyczne, animacja różnych grup społecznych, w tym defaworyzowanych, porady indywidualne.

- Efektami, jakie spodziewamy się uzyskać dzięki tym środkom komunikacji będą:
- społeczne: aktywizacja społeczności lokalnej w podejmowaniu przedsięwzięć dla dobra ogółu; zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych; włączenie społeczne grup defaworyzowanych; korzystne zmiany w postawach obywatelskich; wyższa wartość kapitału społecznego; zwiększenie umiejętności przygotowania wniosków aplikacyjnych;
  - gospodarcze: lepsze wykorzystanie obiektów publicznych; podniesienie wiedzy u osób aplikujących o wsparcie
- Wskazniki:**
- Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami
  - Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych
  - Liczba ogłoszeń i postów umieszczonych na stronie internetowej LGD i profilu społecznościowym.
  - Średnia ocena elementów działania LGD i realizacji LSR wyrażona przez respondentów za pomocą ankiety oceniającej poziom zadowolenia
  - Liczba ogłoszeń i informacji umieszczonych na tablicach ogłoszeń w instytucjach
  - Liczba osób, z którymi przeprowadzono indywidualne wywiady za pomocą rozmów telefonicznych.
  - Liczba materiałów drukowanych
  - Liczba artykułów w prasie lokalnej
  - Szczegółowy plan komunikacji na linii LGD – grupy docelowe – LGD w procesie realizacji LSR 2014-2020 dla Stowarzyszenia Dolina Noteci znajduje się w załączniku nr 5 do niniejszej strategii. Podjęto decyzję, iż na początku każdego roku kalendarzowego przeprowadzamy będzie rewizja harmonogramu działań komunikacyjnych w przypadku jakiegokolwiek zmian, np. aktualizacji terminów naborów wniosków wprowadzanych przez UM, czy wniosków wynikających z okresowych ewaluacji. Plan ten będzie podlegał niezbędnym korektom.

#### 9.5. ANALIZA EFEKTYWNOŚCI ZASTOSOWANYCH DZIAŁAN KOMUNIKACYJNYCH ŚRODKÓW PRZEJAZU

Analiza efektywności zastosowanych działań komunikacyjnych i środków przekazu prowadzona poprzez:

- Bieżącą analizę liczby uczestników poszczególnych działań. Zebrane poszczególnych danych z prowadzonych działań i stosowania środków przekazu będzie odbywało się na podstawie zbieranych przez pracowników LGD informacji. Analiza będzie prowadzona poprzez: listy obecności na spotkaniach grupowych, liczby udzielonego indywidualnego doradztwa w biurze LGD, liczbę wypełnionych ankiet, liczbę uczestników danego wydarzenia, liczbę fizyk projektowanych zbieranych przez LGD, a w przypadku wnioskodawców liczbą złożonych wniosków. Linie pomiaru mające świadczyć o szeroki zasięgu informacji to liczni wejść na stronę internetową, liczba komentarzy, udostępnienia informacji i polubienia postów na portalu społecznościowym. Dzięki bieżącej kontroli działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu oraz analizie danych, możliwa będzie szybka reakcja w sytuacji zaistniałego problemu i wprowadzenie zmian, które poprawią jakość realizowanych działań bądź też, rezygnację w pewnym zakresie z działań.
- Ewaluację prowadzoną w trakcie wdrażania Strategii – ewaluacja pozwoli na zebranie dodatkowych danych do lepszego poznania potrzeb i oczekiwań społeczności lokalnej. Okresowo zbierane dane przyczyni się do podjętmowania działań pod kątem podstawowych kryteriów ewaluacji.

Każdy plan komunikacji zakłada pewne cele, jakie dzięki niemu mają zostać osiągnięte. Celem tym podporządkowane są działania i odpowiednio dobrane środki przekazu. Stosowane działania komunikacyjne oraz wykorzystywanych w tym celu środków przekazu, podlegają bieżącej ewaluacji, jakie przyniosą i porównaniu ich z zakładanymi efektami. Jeśli w wyniku monitoringu lub ewaluacji stwierdzi się, iż któreś z działań komunikacyjnych nie przynosi pożądanych efektów, zostanie zastosowany plan naprawy. Plan ten polegać będzie na modyfikacji dotychczasowych praktyk komunikacyjnych i ich udoskonaleniu lub wprowadzeniu innych, które w ocenie Stowarzyszenia i społeczności lokalnej będą bardziej odpowiednie w drodze do celu. Każde bowiem działanie ma swe atuty, ale nosi także w sobie pewną dozę ryzyka. Oczywiście trudno jest przewidzieć zakres takiego ryzyka, dlatego bardzo ważne jest, by już na etapie budowania planu komunikacji być świadomym tego ryzyka. A zatem w podjęciu do tworzenia planu komunikacji zaczęto od samooceny LGD, a szczególnie tej grupy osób, która będzie uczestniczyć i odpowiadać za działania komunikacyjne. Samoocena to swoisty przegląd wiedzy merytorycznej i umiejętności komunikacyjnych niezbędnych do prowadzenia prawidłowego procesu komunikacji. Wynikiem tej samooceny było wyznaczenie osób odpowiedzialnych za komunikację wewnątrzną i zewnętrzną.

W komunikacji wewnętrznej ważnym stało się ściśle określenie zakresu odpowiedzialności komunikacyjnych osób indywidualnych zatrudnionych do realizacji LSR. Kolejną czynnością było określenie zakresu odpowiedzial-

ności osób odpowiedzialnych za proces komunikowania z otoczeniem, na linii LGD – szeroko rozumiana społeczność lokalna – LGD. W proces ten oprócz osób zatrudnionych będą włączeni członkowie organów LGD oraz członkowie LGD, w zależności od rodzaju i charakteru informacji. Natomiast do obowiązków biura LGD należy m.in. monitorowanie efektów komunikacji, ewaluacja procesu komunikacji, sporządzanie ocen i wniosków oraz generowanie propozycji ewentualnych zmian w planie komunikacji, nad którym będzie sprawować nadzór dyrektor biura. Wraz z procesem monitorowania i ewaluacji realizacji planu komunikacji zaplanowano równoległe działania mające na celu bieżącą ocenę realizacji LSR. Informacje uzyskane dzięki tym działaniom, w przypadkach problemów z wdrażaniem poszczególnych operacji, (np. z uwagi na brak akceptacji społecznej) mogą stać się podstawą wdrożenia programu naprawczego. Zasadnicze zmiany, które wynikają z realizacji procesu komunikacji ze społecznością lokalną będą konsultowane z tą społecznością, przy użyciu takich narzędzi, jak portal internetowy, społecznościowy, jak i spotkań bezpośrednich z zainteresowanymi grupami.

LGD zaangażowane we wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju jest zobligowane do regularnego prowadzenia badań ewaluacyjnych i oceny skuteczności prowadzonych działań. W związku z tym działania będą publikowane na stronie internetowej LGD oraz gmin objętych LSR. Informacje będą zamieszczane w formie zestawień rocznych na ocenę realizacji poszczególnych działań dokonywana w oparciu o wskaźniki. Ocena realizacji opierać się będzie na ocenie poszczególnych działań realizowanych w ramach Planu Komunikacyjnego dokonywanych za pomocą ankiet, badań ilościowych oraz na podstawie wyznaczonych wskaźników oceny skuteczności oraz badaniu efektywności świadczonego doradztwa przez pracowników LGD. Przewidziane zostały także działania mające na celu pozyskanie informacji zwrotnej o funkcjonowaniu LGD i realizacji LSR. Wszystkie te działania mają na celu wprowadzanie ewentualnych korekt i oceny prawidłowości realizacji LSR. Dodatkowe informacje zbierane będą podczas działań informacyjnych o zasadach i efektach LSR skierowane do potencjalnych wnioskodawców i mieszkańców. Pozyskane w ten sposób informacje zostaną wykorzystane do aktualizacji LSR, procedur, oraz ewentualnej zmiany funkcjonowania poszczególnych organów LGD lub biura. W sytuacji zaistnienia problemów z wdrażaniem LSR, a także potencjalnego pojawienia się sytuacji nieakceptacji społecznej, wdrożone zostaną następujące środki zaradcze: przeprowadzenie konsultacji społecznych w trakcie wdrażania, wywiady indywidualne, w celu określenia, które z wprowadzonych rozwiązań w planie komunikacyjnym nie spełniają oczekiwań i powinny zostać poprawione i w jakim stopniu. Wyniki działań realizowanych w ramach planu komunikacji będą pojawiały się na bieżąco na stronie internetowej LGD, jak również na stronach poszczególnych gmin zrzeszonych. Na stronach gmin zostanie zamieszczony komunikat odysłujący odbiorców do strony LGD, tak jak miało to miejsce w okresie programowania 2007 - 2013.

## ROZDZIAŁ X – ZINTEGROWANIE

Podjęcie Leader to przede wszystkim nastawienie na lepsze wyniki w skali lokalnej, ale także narzucenie interakcji z podejściem ogólnym, mającej na celu osiągnięcie zintegrowania. Tłumacząc dosłownie jest to połączenie, zjednoczenie, scalenie sił i tak właśnie powinno być pojmowane przez społeczeństwo, jako spójne zestawienie projektów, które mają na celu osiągnięcie wytyczonych w LSR celów i potrzeb co prowadzi do osiągnięcia celów Unii Europejskiej. LSR realizuje pod kątem zintegrowania wykorzystanie potencjału obszaru czyli zasobów i wiedzy przy jednoczesnym realizowaniu wyzwań rozwojowych i lokalnych uwarunkowań. W trakcie ustalen społecznych zostały określone problemy, które nurtują społeczeństwo w kontekście rozwojowym, takie jak zaniechania działalności społeczno-gospodarczej, wysokie bezrobocie, niewystarczająca aktywność mieszkańców. Umiejętności techniczne problemów z jakimi boryka się obszar jest bardzo ważne, gdyż powinniśmy mieć świadomość w jakich tematach oczekuje się największych zmian. Zintegrowane podejście ma odzwierciedlenie w doborze celów: rozwój infrastruktury, promocja, wzmożenie kapitału, tworzenie i rozwój przedsiębiorczości. Zakłada się, iż największe i najbardziej pożądane zmiany w sposób kompleksowy i spójny rozwiązać wskazane problemy, oczywiście na miarę otrzymanych środków finansowych.

### Znaczenie zintegrowania

W niniejszej Lokalnej Strategii Rozwoju zintegrowane działania przejawiają się w kilku płaszczyznach i na różnych szczeblach wdrożenia. Po pierwsze: zaciągnięto zgodność celów, przedsięwzięć i operacji ze strategiami rozwoju jednostek samorządu terytorialnego obejmujących obszar wdrażania LSR, jak również szerokim wachlarzem innych dokumentów strategicznych. Zgodność tą i komplementarność wykazano w dalszej części rozdziału. Zwrócić uwagę należy na to, iż gminy – zgodnie ze swoimi strategiami i planami operacyjnymi – realizują większe zadania inwestycyjne służące turystyce (np. infrastrukturę komunikacyjną i techniczną, infrastrukturę turystyczną, która będzie kompletna do realizowania przez jednostki samorządu terytorialnego. Po drugie: dokonano powiązania celów i przedsięwzięć pomiędzy sobą oraz powiązania ich ze specyfiką obszaru i wnioskami z analizy SWOT. Po trzecie – przewidziano w LSR przedsięwzięcia, które realizowane są wspólnie przez jednostki różnych sektorów. Wynika to wprost z opisu tych przedsięwzięć i wymienionych w nim grup potencjalnych wnioskodawców (osoby fizyczne, podmioty gospodarcze, instytucje pozarządowe), a także z wykazu zaplanowanych działań PROW, umożliwiających realizację tych przedsięwzięć poprzez wielosektorowe działania, które także prowadzą do zintegrowania. Zarówno cele szczegółowe, jak i przedsięwzięcia realizowane m.in. w Dolinie Noteci, a polegające

na szerszym udostępnianiu jej walorów turystom i mieszkańcom opierają się jednocześnie na walorach przyrodniczych, społecznych, gospodarczych i kulturowych. Dolina Noteci jest bowiem najsłabszym, gdzie te walory wzajemnie się przeplatają i żyją ze sobą w zgodnej symbiozie.

#### 10.1. POWIĄZANIA SPÓJNOŚĆ LSR Z INNYMI DOKUMENTAMI PLANISTYCZNYMI

LSR wykazuje powiązania, spójność i komplementarność z wieloma dokumentami planistycznymi obowiązującymi w regionie, powiatach i gminach. Poniżej przedstawiono cele dokumentów planistycznych z którymi LSR Stowarzyszenia Dolina Noteci zachowuje zgodność.

#### 10.1.1. STRATEGIA ROZWOJU MIASTA I GMINY SZAMOCIN 2011-2020

• Cel strategiczny 1: Wzmocnienie struktury ekonomicznej gminy dla powiększenia zatrudnienia i dochodów jej mieszkańców. (zgodne z celem 2)

• Cel strategiczny 2: Dostosowanie przestrzeni geograficznej i społeczno-gospodarczej gminy do oczekiwań mieszkańców. (zgodne z celem 3)

• Cel strategiczny 3: Rozwój zasobów ludzkich przez zapewnienie możliwości najwyższego poziomu usług społecznych i bezpieczeństwa. (zgodne z celem 3)

#### 10.1.2. STRATEGIA ROZWOJU SPOŁECZNO-GOSPODARCZEGO MIASTA CHODZIEŻ

• Podjąć działania o położeniu geograficznym dla rozwoju miasta. (zgodne z celem 1.1.)

• Podjąć działania w kierunku zagospodarowania naturalnych walorów środowiska. (zgodne z celem 1.1.)

• Stworzyć warunki dla rozwoju przedsiębiorczości. (zgodne z celem 2)

• Promocja gospodarcza miasta i regionu. (zgodne z celem 2)

• Rozbudować bazę sportowo-turystyczną i kulturalną. (zgodne z celem 3)

#### 10.1.3. STRATEGIA ROZWOJU SPOŁECZNO-GOSPODARCZEGO GMINY CHODZIEŻ NA LATA 2007-2016

• Działania w kierunku budowy i modernizacji infrastruktury kulturalno-oświatowej. (zgodne z celem 3.1.)

• Działania w kierunku rozwoju infrastruktury sportowej i rekreacyjnej. (zgodne z celem 3.1.)

• Działania w kierunku dalszej rozbudowy i poprawy infrastruktury społecznej. (zgodne z celem 3.2.)

• Działania w kierunku rozwoju infrastruktury turystycznej. (zgodne z celem 1.1.)

• Stworzenie warunków do rozwoju bazy agroturystycznej. (zgodne z celem 1.1.)

• Stworzenie warunków do rozwoju małej i średniej przedsiębiorczości z uwzględnieniem sektora rolnego. (zgodne z celem 2)

• Tworzenie warunków do rozwoju różnych form turystyki i bazy noclegowej. (zgodne z celem 1.1.)

• Stworzenie warunków do rozwoju gospodarstwa, opartego na walorach przyrodniczo-krajoobrazowych. (zgodne z celem 2)

• Stworzenie spójnego programu promocji turystycznej i gospodarczej gminy. (zgodne z celem 1.2.)

• Podjęcie działań w kierunku realizacji inwestycji infrastrukturalnych będących podstawą dla rozwoju agroturystyki, rzemiosła i innych usług okotourystycznych. (zgodne z celem 1.1.)

• Stwarzanie warunków do poprawy jakości komunikacji wewnętrznej. (zgodne z celem 3.2.)

• Podjęcie działań w kierunku wykorzystania walorów turystyczno-krajoobrazowych gminy dla jej rozwoju. (zgodne z celem 1.2.)

• Wspieranie i podejmowanie działań w kierunku rozwoju edukacji i kultury. (zgodne z celem 3.1.)

• Tworzenie warunków do zwiększenia poziomu inwestycji na terenie gminy, powodujących wzrost zatrudnienia mieszkańców. (zgodne z celem 2)

• Stworzenie warunków dla lepszego wykorzystania potencjału ludzkiego i pobudzenia aktywności społecznej mieszkańców. (zgodne z celem 3.2.)

• Działania mające na celu rozwój turystyki, sportu i rekreacji. (zgodne z celem 1.1.; 3.1.)

• Umożliwienie wykorzystania walorów przyrodniczych gminy do rozwoju agroturystyki i turystyki kwalifikowanej. (zgodne z celem 1.1.)

• Działania mające na celu rozwój turystyki, sportu i rekreacji. (zgodne z celem 2)

#### 10.1.4. STRATEGIA ROZWOJU GMINY BUDZYŃ NA LATA 2006-2018

• Aktywizacja gospodarcza - rozwój przedsiębiorczości oraz tworzenie nowych miejsc pracy, między innymi poprzez różnicowanie źródeł utrzymania ludności; (zgodne z celem 2)

• Rozwój infrastruktury technicznej, jako instrumentu poprawy stanu środowiska, poprawy jakości życia mieszkańców oraz poprawy atrakcyjności inwestycyjnej. (zgodne z celem 2)

• Rozwój turystyki (rozumiany jako szansa wykorzystania zasobów gminy w zakresie wzrost dochodów uzyskanych z turystyki poprzez różnicowanie oferty turystycznej. (zgodne z celem 1.1.)

#### 10.1.5. STRATEGIA ROZWOJU SPOŁECZNO-GOSPODARCZEGO POWIATU CHODZIECKIEGO NA LATA 2011-2020

• Cel strategiczny 1: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości i przeciwdziałanie bezrobociu. (zgodne z celem 2)

• Cel 1.1. Tworzenie miejsc pracy poprzez promowanie i wspieranie rozwoju przedsiębiorczości. (zgodne z celem 2)

• Cel 1.2. Promowanie turystyki dla zwiększenia udziału usług turystycznych w gospodarce, wzrostu zatrudnienia i dochodów. (zgodne z celem 1.2.)

• Cel 1.3. Równoważenie i aktywizowanie rynku pracy. (zgodne z celem 2)

• Cel strategiczny 3: Podniesienie jakości życia przez zapewnienie wszechstronnego rozwoju i kondycji zasobów ludzkich. (zgodne z celem 3.2.)

• Cel 3.1. Zachowanie i ulepszenie środowiska i kulturowego dla poprawy jakości życia obecnego i przyszłych pokoleń. (zgodne z celem 3.2.)

• Cel 3.4. Stymulowanie działalności kulturalnej, sportowej i rekreacyjnej dla podniesienia jakości kapitału ludzkiego. (zgodne z celem 3.1.)

• Cel 3.5. Budowanie społeczeństwa obywatelskiego dla wzmocnienia integracji i utrwalenia lokalnej tożsamości. (zgodne z celem 3.2.)

#### 10.1.6. ZAKTUALIZOWANA STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO DO 2020 ROKU

• Cel strategiczny 5: Zwiększenie spójności województwa. (zgodne z celem 3.2.)

• Cel operacyjny 5.1. Wspieranie ośrodków lokalnych. (zgodne z celem 3.2.)

• Cel operacyjny 5.2. Rozwój obszarów wiejskich. (zgodne z celem 2)

• Cel operacyjny 5.3. Aktywizacja obszarów o najniższym stopniu rozwoju i pogarszających się perspektywach rozwojowych. (zgodne z celem 2)

• Cel operacyjny 5.4. Wspieranie terenów wymagających restrukturyzacji, odnowy i rewitalizacji. (zgodne z celem 2)

• Cel operacyjny 5.6. Wspieranie terenów o wyjątkowych walorach środowiska kulturowego. (zgodne z celem 2)

• Cel operacyjny 6. Wzmocnienie potencjału gospodarczego regionu. (zgodne z celem 2)

• Cel operacyjny 6.1. Zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw. (zgodne z celem 2)

• Cel operacyjny 6.3. Rozbudowa sieci i kooperacji w gospodarce regionu. (zgodne z celem 2)

• Cel operacyjny 6.5. Tworzenie warunków rozwoju inteligentnych specjalizacji, w tym wspieranie sektorów kreatywnych i gospodarcze. (zgodne z celem 2)

• Cel operacyjny 6.10. Poprawa warunków dla rozwoju rolnictwa i przetwórstwa rolnego. (zgodne z celem 2)

• Cel operacyjny 6.11. Rozwój gospodarki społecznej. (zgodne z celem 3.1.)

• Cel operacyjny 6.12. Rozwój „srebrnego” sektora gospodarki. (zgodne z celem 2)

• Cel strategiczny 7. Wzrost kompetencji mieszkańców i zatrudnienia. (zgodne z celem 2)

• Cel operacyjny 7.3. Poprawa przedsiębiorczości i zatrudnialności. (zgodne z celem 2)

• Cel operacyjny 7.4. Rozwój oraz promocja postaw kreatywnych i innowacyjnych. (zgodne z celem 2)

• Cel strategiczny 8. Zwiększenie zasobów oraz wyównywanie potencjałów społecznych województwa. (zgodne z celem 3.1.)

• Cel operacyjny 8.1. Wzmocnienie aktywności zawodowej. (zgodne z celem 2)

• Cel operacyjny 8.2. Poprawa sytuacji i przeciwdziałanie zagrożeniom demograficznym. (zgodne z celem 2)

• Cel operacyjny 8.4. Promocja zdrowego stylu życia. (zgodne z celem 1.2.)

• Cel operacyjny 8.5. Wzmocnienie więzienia społecznego. (zgodne z celem 3.2.)

• Cel operacyjny 8.7. Kształtowanie skłonności mieszkańców do zaspokajania potrzeb wyższego rzędu. (zgodne z celem 3.1.)

• Cel operacyjny 8.8. Budowa kapitału społecznego na rzecz społeczeństwa obywatelskiego. (zgodne z celem 3.1.)

• Cel operacyjny 8.9. Ochrona zasobów, standardu i jakości życia rodziny. (zgodne z celem 3.1.)

• Cel operacyjny 8.10. Ochrona i utrwalenie dziedzictwa kulturowego. (zgodne z celem 1.2.)

#### 10.1.7. PROGRAM OPERACYJNY KAPITAŁ LUDZKI REALIZOWANY PRZEZ WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY

I. Zatrudnienie i integracja społeczna. (zgodne z celem 2)

II. Rozwój zasobów ludzkich i potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw oraz poprawa stanu zdrowia osób pracujących. (zgodne z celem 2)

VI. Rynek pracy otwarty dla wszystkich. (zgodne z celem 2)

1. Poprawa dostępu do zatrudnienia oraz wspieranie aktywności zawodowej w regionie. (zgodne z celem 2)

2. Wspieranie oraz promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia. (zgodne z celem 2)

3. Inicjatywy lokalne na rzecz podnoszenia poziomu aktywności zawodowej na obszarach wiejskich. (zgodne z celem 2)

VII. Promocja integracji społecznej. (zgodne z celem 3.2.)

1. Rozwój i upowszechnienie aktywnej iniekcji. (zgodne z celem 3.2.)

2. Przeciwdziałanie wykluczeniu i wzmocnienie sektora ekonomii społecznej. (zgodne z celem 3.2.)

3. Inicjatywy lokalne na rzecz aktywnej integracji. (zgodne z celem 3.2.)

VIII. Regionalne kadry gospodarki. (zgodne z celem 2)

1. Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie. (zgodne z celem 2)

#### 10.1.8. PROGRAM OPERACYJNY INFRASTRUKTURA I ŚRODOWISKA

• OS priorytetowa VIII: Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury. (zgodne z celem 1.1.)

#### 10.1.9. REGIONALNA STRATEGIA INNOWACJI DLA WIELKOPOLSKI NA LATA 2015-2020

• Cel strategiczny 2: Podniesienie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw. (zgodne z celem 2)



#### 10.1.10. STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU WSI, ROLNICTWA I RYBACTWA NA LATA 2012-2020

- Cel 1. Wzrost jakości kapitału ludzkiego, społecznego, zatrudnienia i przedsiębiorczości na obszarach wiejskich. (zgodne z celem 2)
- Cel 2. Poprawa warunków życia na obszarach wiejskich oraz poprawa ich dostępności przestarzałej. (zgodne z celem 3.1.)

#### 10.1.11. ROZWÓJ LOKALNY KIEROWANY PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ

- Wzmocnienie kapitału społecznego, w tym z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych i wspieranie partycypacji społeczności lokalnej w realizacji LSR (zgodne z celem 3.2.)
- Zakładanie działalności gospodarczej i rozwój przedsiębiorczości (zgodne z celem 2.1.)
- Podnoszenie kompetencji osób z obszaru LSR w powiązaniu z zakładaniem działalności gospodarczej, rozwojem przedsiębiorczości lub dywersyfikacją źródeł dochodów, w szczególności rolników i osób długotrwale pozostających bez pracy (zgodne z celem 2.1.)
- Podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska, zmian klimatycznych a także innowacji (zgodne z celem 1.3.)
- Zachowanie dziedzictwa lokalnego (zgodne z celem 1.)
- rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub kulturalnej (zgodne z celem 1.1. i 1.3.1.)

#### 10.2. WEWNĘTRZNE ZINTEGROWANIE LSR

Przewidziane w LSR operacje są ze sobą ściśle zintegrowane, zarówno na poziomie celów ogólnych, jak i w ramach poszczególnych celów szczegółowych. Cele ogólne są ze sobą spójne, ponieważ dotyczą głównych sfer życia i działalności człowieka – pracy, zaspokajania podstawowych potrzeb życiowych oraz czasu wolnego. Cele szczegółowe są ze sobą spójne, ponieważ zakładają nie tylko stworzenie infrastruktury, społecznej, ale również rekreacyjnej sportowej i turystycznej, co spowoduje efekt synergii w niedługim odstępie czasowym na jednym obszarze.

Wszystkie cele adresują zidentyfikowane w analizie SWOT potrzeby: cele szczegółowe dotyczące rynku pracy (np. tworzenie i rozwój przedsiębiorczości) są ze sobą spójne, gdyż realizowane w jego ramach przedsięwzięcia, zakładające pomoc dla przedsiębiorców, mają nie tylko charakter bezpośredniej pomocy finansowej, wspierania ich indywidualnej aktywności, ale również stworzenia prawidłowo funkcjonującego ośrodka doradczego jakim jest LGD. Realizacja tych przedsięwzięć wymaga współpracy zarówno wszystkich sektorów: publicznego, poprzez tworzenie przyjaznego klimatu dla przedsiębiorców (wzroście sił przemysłowych, udostępnianie terenów i lokalni pod działalność: komercyjną, działalność informacyjną), społecznego, poprzez edukowanie obecnych i przyszłych przedsiębiorców i wskazywanie najlepszych sposobów pozyskiwania energii biznesowej; gospodarczego, poprzez aktywny udział w realizacji przedsięwzięć, jak i wielu branż działalności gospodarczej (od agroturystycznej, poprzez gastronomiczną i rekreacyjną, po produkcyjno-handlową opartą na zasobach lokalnych).

Wszystkie przedsięwzięcia łączy założenie maksymalnego wykorzystania lokalnych zasobów (surowców, upraw, infrastruktury, położenia geograficznego, dziedzictwa lokalnego, potencjału mieszkańców). Efektom będzie najszybsze, związane lokalnych społeczności z miejscem zamieszkania, uształtowanie się prawdziwie przydatnego społeczeństwa i doprowadzenie do tego, aby mieszkańcy traktowali swoje miejscowości i gminy jak prawdziwe „małe ojczyzny”. Realizacja wszystkich przedsięwzięć oraz dobra polityka na szczeblu gminnym zapewni zrównowazony i zgodny z zasadami dbałości o środowisko rozwój całego obszaru LGD we wszystkich dziedzinach życia jego mieszkańców – pracy, zaspokajania podstawowych potrzeb życiowych i wolnego czasu. Są to – jak sądzimy – wystarczające przykłady uzasadniająca zintegrowane podejście dla przedsięwzięć planowanych w ramach LSR. Wykazaliśmy bowiem, że przedsięwzięcia realizowane są przez różne sektory i podmioty i opierają się na waloryzacji i wykorzystaniu wszystkich zasobów obszaru, jak również posiadają szereg powiązań z innymi dokumentami strategicznymi na terenie obszaru LSR i województwa wielkopolskiego.

Cyfrone oznaczenia celów ogólnych, celów strategicznych oraz przedsięwzięć pochodzą z Tabeli 8. zamieszczonej w Roz. 5 Cele i wskaźniki

## ROZDZIAŁ XI – MONITORING I EWALUACJA

LGD będzie systematycznie monitorować funkcjonowanie LGD i stan realizacji LSR. Ocena funkcjonowania LGD będzie prowadzona wewnętrznie (ocena własna, realizowana przez osoby bezpośrednio zaangażowane we wdrażanie LSR), natomiast ewaluację wdrażania LSR prowadzić będą głównie eksperci zewnętrzni. Monitoring prowadzony będzie na bieżąco (zgodnie z planem monitoringu), z kolei ewaluacja realizowana będzie w okresach rocznych, odnosząc się do działań podejmowanych w poszczególnych latach kalendarzowych.

Zasady i sposób prowadzenia monitoringu. Monitorowaniu podlegać będą: działania biura LGD, wdrażanie LSR oraz wydatkowanie środków finansowych na poszczególne operacje i działalność własną LGD. Monitoring ma

służyć Zarządowi, Radzie i członkom LGD do bieżącego śledzenia realizacji planu i harmonogramu działania we wdrażaniu LSR. W przypadku niepowodzeń we wdrażaniu LSR – monitoring będzie podstawą do podejmowania działań naprawczych. Źródła danych do prowadzenia monitoringu to:

- listy obecności na spotkaniach prowadzonych przez biuro LGD;
- sprawozdania, dokumentacja fotograficzna;
- liczba odwiedzających portal internetowy [www.dolinaroteci.com.pl](http://www.dolinaroteci.com.pl);
- liczba zainteresowanych ogłoszonymi konkursami;
- liczba zainteresowanych organizowanymi szkoleniami;
- wniośki aplikacyjne o wsparcie projektorowanych operacji;
- wniośki o płatność;
- karty doradztwa prowadzonego przez pracowników LGD;
- oświadczenia beneficjentów dotyczące satysfakcji z uzyskanych informacji i doradztwa;
- badania ankietowe;
- dokumenty finansowe.

Zasady i sposób prowadzenia ewaluacji. Za proces ewaluacji odpowiedzialni będą: Zarząd LGD (który będzie wykonywać część zadań związanych z ewaluacją, szczególnie te, które mogą być prowadzone równoległe z monitoringiem) oraz eksperci zewnętrzni. Za gromadzenie danych i dokumentów niezbędnych do prowadzenia ewaluacji odpowiadać będzie biuro LGD. Ewaluacja prowadzona będzie zgodnie z planem ewaluacji i będzie kończyć się opracowaniem raportu zawierającego: wykaz zrealizowanych operacji w ramach LSR, wykaz działań związanych z funkcjonowaniem LGD, opis uzyskanych efektów w porównaniu do planowanych; analizę wydatków budżetowych; analizę zrealizowanych operacji w ramach celów LSR, wniośki w formie uwag i rekomendacji, których realizacja zapewni wyższą efektywność działania LGD i bezproblemowe osiągnięcie celów. Wyniki analizy mogą – w uzasadnionych przypadkach – posłużyć aktualizacji LSR lub doskonaleniu działań biura LGD. Wyniki analizy, po zatwierdzeniu ich przez organ LGD, zostaną upublicznione (w formie skróconego dokumentu) na portalu internetowym LGD Stowarzyszenia Dolina Noteci. Tabele dotyczące monitoringu i ewaluacji, zestawiające wymagane informacje wraz z ramowym harmonogramem ich przeprowadzania stanowią załącznik do LSR.

Elementy podlegające monitoringowi, jak również sposób pozyskiwania danych, czas i okres pomiaru, sposób i okres pomiaru zamieszczone zostały w Załączniku nr 2 do LSR. Z punktu widzenia efektywności i skuteczności prac mieszkańców obszaru wskaźniki, iż ewaluację powinni okresowo przeprowadzać Zarząd a w dłuższych odstępach czasowych eksperci zewnętrzni przy pomocy pracowników biura. Kolejnym niezwykle ważnym elementem, który powinien być każdorazowo po nabore badany jest przebieg konkursów, który pozwoli wprowadzić nowe rozwiązania do całego procesu oceny jak i przyjęcia wniosków, gdyż wpływa to bezpośrednio na efektywne wydatkowanie środków, które jest głównym celem wszystkich organów LGD. Komunikacja jako element strategii wpływa na wszystkie procesy zachodzące w LGD, dlatego założono, iż czas pomiaru to ocena roczna, która pozwoli ocenić efektywność pod kątem trafności doboru środków przekazu i metod komunikacyjnych. Przy założeniu dość dużej liczby szkoleń i doradztwa wprowadzono nowe źródła danych, którymi są karty oceny świadczonego doradztwa. LGD chcąc w dalszym ciągu być rozpoznawalną powinna przynajmniej w dwuletniej ocenie sprawować skuteczność promocji. Kolejnym elementem jest budżet zarówno pod kątem wykorzystania środków na poddziałanie 19.2 jak również pod kątem wykorzystania poprzez grupy defaworyzowane, mieszkanicy obszaru wskaźniki iż faktycznie badanie ewaluacyjne powinno zostać przeprowadzone przez biuro co najmniej raz na rok. Aby sprawdzić użyteczność wybranych celów przyjęto element stopień realizacji wskaźników i celów, który to będzie oceniany w skali rocznej przez pracowników biura. Zakłada się, że zarówno wnioskodawcy jak i społeczność lokalna powinni wykazać w trakcie ewaluacji trafność i skuteczność trytonów wyboru oraz procedur wyboru wniosków. Zmiany w treści LSR będą budowane poprzez opinie Zarządu, beneficjentów, a także sprawozdania i dokumenty własne. Pozwoli to na sprawdzenie trafności pierwotnie określonej LSR. Aktywizacja społeczna pomimo niewielkiej ilości środków przewidziana jest głównie w komunikacji ze społecznością lokalną przez wskazanie przez nich samych obszarów komunikacyjnych, jak szkolenia, konferencje i artykuły w prasie lokalnej. Trafność i użyteczność projektów zgłaszanych do realizacji badana będzie przynajmniej raz na pół roku. Badanie wykonane zostanie przez pracowników biura na podstawie harmonogramów rzeczowo-finansowych, które są podstawowym dokumentem wskaźującym także zasadność danego wniosku.

W ramach przeprowadzonych ewaluacji planuje się zastosowanie następujących kryteriów ewaluacyjnych: funkcjonowanie LGD, adekwatność zadań do regulaminu biura, skuteczność szkoleń, skuteczność doradztwa, terminowość realizacji budżetu i wskaźników, rozpoznawalność LGD. Co do wdrażania LSR planuje się: skuteczność osiągnięcia celów, trwałość realizowanych w skrajności, prawidłowość kontraktowania środków, skuteczność ogłoszeń o nabór, spójność rozwiązań proceduralnych. Sposób wykorzystania wyników z monitoringu zarówno w monitoring

ingu jak i ewaluacji wymagać będzie analiz i wprowadzenia zmian naprawczych. Wymagacie zatem będzie interwencji w brzmienie regulaminów, procedur, planów, statutu, a być może samej ILS, jednakże z zachowaniem warunków określonych w przepisach prawnych, zmianach umowy ramowej i na funkcjonowanie. Istotne jest aby przy zmianach tych zachować warunki takie jak udział lokalnej społeczności. Zatem sposób wykorzystania wyników z ewaluacji polegni będzie na przygotowaniu projektów zmian, konsultacji projektów zmian z właściwymi organami LGD, zatwierdzenie zmian przez właściwy organ, zaopiniowanie zmian przez ZW, a na końcu wdrożenie zmian.

## ROZDZIAŁ XII – STRATEGICZNA OCENA ODDZIAŁYWANIA NA ŚRODOWISKO

LSR jest dokumentem strategicznym, założenia w niej zawarte mają charakter długofalowy, a jej efekty mogą potencjalnie znacząco wpływać na środowisko. Dlatego też należało zbadać już na etapie jej projektowania, czy podlega ona strategicznej ocenie oddziaływania na środowisko. Konieczność przeprowadzenia takiej oceny zalczy od indywidualnej zawartości dokumentu, zewnętrznych warunków jego realizacji oraz ryzyka wystąpienia znaczącego negatywnego oddziaływania na środowisko, w tym na obszary Natura 2000 w związku z realizacją zaplanowanych na ich terenie przedsięwzięć.

W wyniku analizy stwierdzono, że w LSR Stowarzyszenia Dolina Noteci znalazły się zapisy pozwalające na realizację przedsięwzięć lub działań, które nie powinny znacząco negatywnie oddziaływać na środowisko, zależności:

- opracowywana LSR będzie stanowiła instrument realizacji założeń zbieżnych w celach ze Strategią Rozwoju Województwa Wielkopolskiego,
  - zadania wdrażane za pośrednictwem LSR mogą dotyczyć tylko niewielkich inwestycji, gdyż środki dystrybuowane w tym programie są stosunkowo niewielkie, zły skromne na średnie i większe inwestycje, co pozwalałoby na oddziaływanie skumulowane i transgraniczne,
  - poszczególne inwestycje realizowane w ramach LSR będą podlegały procesom uzgadniania z organami uprawnionymi do wydawania decyzji/opinii, co wyeliminuje wystąpienie ewentualnego negatywnego wpływu np. na zachowanie dziedzictwa kulturowego czy na środowisko przyrodnicze,
  - brak jest szczególnych parametrów przedsięwzięć inwestycyjnych (jest to zależne od wniosków - przyszłych beneficjentów), takich jak ich lokalizacja, typ, skala czy też potwierdzenia zabudowy inwestycji i nie jest możliwe wykonanie szczegółowej oceny oddziaływania LSR na środowisko, gdyż nie możliwa jest pełna kwantyfikacja oddziaływań.
- Z przeprowadzonej analizy LGD wyprowadziła wnioski, iż zapisy, cele i sposoby realizacji projektów zawarte w niniejszej LSR nie wpływają znacząco i negatywnie na środowisko, a tym samym nie jest konieczne przeprowadzenie strategicznej oceny oddziaływania na środowisko w rozumieniu Ustawy OOS. Przedstawiony projekt LSR nie wymaga przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko zgodnie z decyzją Regionalnego Dyrektora Ochrony Środowiska w Poznaniu z dnia 24.03.2016 r. (WOO-III.410.158.2016.MM.1). Zarząd LGD zwrócił uwagę, iż skontekstyzowane indywidualnych przedsięwzięć na kolejnych etapach postępowania, które będą finansowane przez beneficjentów ze środków PROW 2014-2020 w ramach działania LEADER, będzie wymagało analizy wpływu tych zamierzeń na środowisko, w tym na obszar Natura 2000.

## ROZDZIAŁ XIII – ZAŁĄCZNIKI DO LSR

Załącznikami do Lokalnej Strategii Rozwoju są:

- Procedura aktualizacji LSR
- Procedury dokonywania ewaluacji i monitoringu
- Plan działania wskazujący harmonogram osiągnięcia poszczególnych wskaźników produktu
- Budżet LSR
- Plan komunikacji

### Procedura aktualizacji LSR

LSR została przygotowana z udziałem lokalnej społeczności, zatem zmiany tego dokumentu wymagają co najmniej jednej formy konsultacji społecznej. Jedynym właściwym organem do zatwierdzenia projektu LSR jest Walne Zebranie Członków LGD, natomiast do zatwierdzenia zmian – Zarząd LGD. Przeprowadzanie przyszłych zmian LSR, to: zmiany przepisów regulujących realizację LSR, propozycje ulepszeń, wynik prowadzonego monitorowania lub ewaluacji, pojawienie się nowych potrzeb lokalnej społeczności. Błędy edytorskie, Wniosek o zmianę LSR musi zawierać wskazanie:

- Wady- lub

- propozycji ulepszenia- lub
  - konieczności zmiany
  - uzasadnienie wnioskowanej zmiany
  - wskazanie rozdziałów, podrozdziałów i załączników, których dotyczy zmiana.
- Przebieg procesu aktualizacji LSR zaprezentowano poniżej:

Lp.	Etapy zmiany Lokalnej Strategii Rozwoju	Podmiot wprowadzający zmiany	Czas na przygotowanie zmiany
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wniosek o zmianę LSR Stowarzyszenia Dolina Noteci</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• grupa 100 mieszkańców</li> <li>• pracownik odpowiedzialny za zmiany LSR</li> <li>• Rada</li> <li>• Komisja Rewizyjna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• okres realizacji LSR</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Weryfikacja zgodności wniosku o zmianę LSR z zapisami umowy ramowej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zarząd</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• do 7 dni</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opracowanie projektu poprawionej lub zmienionej LSR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pracownik odpowiedzialny za LSR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• do 7 dni</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opublikowanie projektu poprawionej lub zmienionej LSR na stronie Stowarzyszenia Dolina Noteci</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pracownik odpowiedzialny za LSR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• do 7 dni</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zgłaszanie uwag</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mieszkańcy obszaru</li> <li>• Organy LGD, Członkowie</li> </ul>	
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przeprowadzenie konsultacji społecznych metodą jakościową (forma spotkania, minimum jedno dla czterech gmin)*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zarząd</li> <li>• Pracownik odpowiedzialny za LSR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Do 14 dni</li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opracowanie zestawienia uwag i opinii</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pracownik odpowiedzialny za LSR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Do 7 dni</li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezentacja projektu poprawionej lub zmienionej LSR wraz z zestawieniem uwag i opinii na Zebraniu Zarządu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pracownik odpowiedzialny za LSR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podczas trwania Zebrania Zarządu</li> </ul>
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ustalenie ostatecznego brzmienia projektu LSR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zarząd</li> </ul>	
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zatwierdzenie projektu LSR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zarząd</li> </ul>	

\*w przypadku znaczących zmian dotyczących struktury celów i przedsięwzięć LSR

Załącznik nr 1 do LSR

Załącznik nr 2 do LSR

## PROCEDURA MONITORINGU I EWALUACJI LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU "DOLINA NOTECI NA LATA 2014 - 2020"

§1

Celem procedury jest monitorowanie i ewaluacja wdrażania LSR oraz pracy i oddziaływania Stowarzyszenia "Dolina Noteci" poprzez ocenę wskaźników produktu, rezultatu, zakres planowanych działań oraz weryfikację celów założonych w Lokalnej Strategii Rozwoju "Dolina Noteci na lata 2014 - 2020".

Procedura określa czynności od powołania Zespołu ds. Monitoringu i Ewaluacji LSR do publikacji dokumentów „Raport z wdrażania LSR” i „Raportu z ewaluacji LSR”.

**Zespół ds. Monitoringu i Ewaluacji LSR**  
Zespół ds. Monitoringu i Ewaluacji LSR zwany dalej Zespołem powoływany jest przez Zarząd Stowarzyszenia „Dolina Noteci”.

2) Zespół składa się z przedstawicieli sektorów:

- Gospodarczego
- Publicznego
- Spolecznego

3) Zebranie Zespołu odbywa się nie rzadziej niż raz w roku.

#### Monitoring

1) Biuro LGD jest zobowiązane do zbierania i przetwarzania danych pochodzących z ankiet monitorujących.

2) Zespół dokonuje analizy danych, pochodzących z monitoringu:

- realizację LSR i efektywność działań LGD
- wydatkowanie środków na poszczególne operacje i przedsięwzięcia założone w LSR
- efektywność pracy Biura Stowarzyszenia „Dolina Noteci” oraz działań komunikacyjnych

3) Zespół winien spotykać się w okresie rozpoczynającym nowy rok kalendarzowy.

4) Zespół wykorzystuje określone metody monitoringu danych, zgodnie z załącznikami do LSR.

5) Zespół tworzy „Raport wdrożenia LSR”.

6) Elementy Lokalnej Strategii Rozwoju i funkcjonowania LGD podlegające monitoringowi:

Elementy strategii i funkcjonowania biura LGD	Wykonawca badania	Źródła danych	Czas pomiaru	Analiza i ocena danych
Funkcjonowanie biura LGD	Zarząd LGD	-opinia Zarządu -opinia lokalnej społeczności -dokumenty własne	na bieżąco	Efektywność, skuteczność i rzetelność w wykonywaniu obowiązków przez pracowników.
Doradztwo LGD	Zarząd LGD Spółeczność lokalna	-karta efektywności świadczonych doradztwa -opinia Zarządu	na bieżąco	Efektywność i skuteczność udzielonego doradztwa przez pracowników LGD.
Wskazniki i cele LSR	Biuro LGD Spółeczność lokalna	-sprawozdania beneficjentów -ankiety beneficjentów -liczba zatwierdzonych wniosków do dofinansowania	na bieżąco	Trafność, efektywność, skuteczność i trwałość celów i wskaźników założonych w LSR.
Budżet	Biuro LGD	-wnioski o płatność -sprawozdania rzeczowo-finansowe	na bieżąco	Efektywność, trwałość i użyteczność wykorzystania środków finansowych.
Komunikacja	Biuro LGD Spółeczność lokalna	-strona internetowa – licznik wejść -ankiety beneficjentów -listy obecności na konsultacjach/spotkaniach	na bieżąco	Skuteczność i efektywność zastosowania wybranych środków przekazu i metod komunikacji.
Harmonogram ogłaszania konkursów.	Biuro LGD	-ogłoszenia o konkursie -dokumentacja własna biura	na bieżąco	Poprawność ogłaszania konkursów
Zainteresowanie lokalnej społeczności działaniami LGD	Biuro LGD Zewnętrzni eksperci	-listy obecności na spotkaniach, imprezach promocyjnych -liczba złożonych wniosków na dofinansowanie	Na bieżąco	Efektywność i skuteczność informacji o działaniach LGD.

#### Ewaluacja

1) Zespół ds. Monitoringu i Ewaluacji spotyka się co najmniej raz na dwa lata.

2) Zespół dokonuje ewaluacji celem oszacowania osiągniętych celów i wskaźników wskazanych w Lokalnej Strategii Rozwoju „Dolina Noteci”.

3) Zespół ocenia osiągnięte cele i wskaźniki za pomocą kryteriów:

- efektywności/prax:ydłowości
- trafności
- skuteczności
- użyteczności
- trwałości

4) Zebrania Zespołu odbywają się w okresie umożliwiający dostęp do wyników „raportu z wdrożenia LSR” z lat poprzednich.

5) Zespół ma prawo do zarządzenia ekspertyzy zewnętrznej, na podstawie decyzji Zarządu LGD.

6) Zespół tworzy „Raport z ewaluacji LSR”.

7) Raport może zawierać wnioski dotyczące:

- zmian w organizacji Biura LGD
- zmian w LSR (Aktualizacja LSR)
- zmian w Planie komunikacyjnym

8) Biuro LGD jest zobowiązane do zapewnienia obsługi logistycznej Zespołu.

9) „Raport z wdrożenia LSR” oraz „Raport z ewaluacji LSR” prezentowany jest na Zarządzie, Walnym Zebraniu Członków.

10) Raporty ewaluacyjne i monitorujące są publikowane i zamieszczane na stronie internetowej Stowarzyszenia oraz wnioski w wersji skróconej

11) Elementy strategii LSR i funkcjonowania LGD podlegające ewaluacji

Elementy strategii i funkcjonowania biura LGD	Wykonawca badania	Źródła danych	Czas pomiaru	Analiza i ocena danych
Funkcjonowanie biura LGD	Zarząd LGD	-opinia Zarządu -Analiza dokumentów własnych LGD -ankiety beneficjentów	ocena roczna, od I kwartału 2017	Efektywność i skuteczność pracy biura, rzetelności przekazanej informacji i użyteczności wobec beneficjentów.
Przebieg konkursów	Zarząd LGD Biuro LGD	-analiza treści ogłoszeń konkursów	czas danego naboru	Efektywność, skuteczność i trafność przebiegu procesu ogłaszania, naboru wniosków, aż po ocenę.
Funkcjonowanie organów LGD	Biuro LGD Spółeczność lokalna	-Listy obecności na zebraniach	ocena roczna, od I kwartału 2017	Efektywność i skuteczność zarządzania sprawami stowarzyszenia przez poszczególne organy LGD Dolina Noteci.
Komunikacja	Biuro LGD Spółeczność lokalna	-listy obecności na spotkaniach -Liczba ogłoszeń na stronie internetowej LGD	ocena roczna, od I kwartału 2017	Skuteczność, efektywność i trafność doboru środków przekazu i metod komunikacyjnych do grup docelowych.
Szakolenia i doradztwo	Zarząd LGD Lokalna społeczność	-karty ocen świadczonych doradztwa -listy obecności na spotkaniach -liczba złożonych wniosków	ocena roczna, ocena od II półrocza 2016	Skuteczność, efektywność, trafność i trwałość prowadzonego przez LGD doradztwa i szkoleń.

Rozpoznawalność i wizerunek LGD	Spoleczność lokalna Eksperti zewnętrzni	-wywiady ze społecznością lokalną -ilość zrealizowanych projektów -ankiety -licznik wejść na stronę internetową LGD -Liczba osób biorących udział w wydarzeniach organizowanych przez LGD	ocena dwuletnia	Skuteczność, trwałość i efektywność promocji LGD wśród lokalnej społeczności.
Budżet LGD	Biurowy LGD Eksperti wewnętrzni	-wnioski o płatność -sprawozdania beneficjentów -dokumenty własne biura	co najmniej raz na rok, od I kwartału 2017	Efektywność i trafność realizację operacji środków finansowych.
Budżet LGD wykorzystany na realizację grup defaworyzowanych	Biurowy LGD	Elementy strategii LSR -wnioski o płatność - sprawozdania beneficjentów	co najmniej raz na rok, od I kwartału 2017	Efektywność i trafność wydatkowania środków finansowych na realizację operacji w zakresie grup defaworyzowanych.
Budżet LGD wykorzystany na realizację w zakresie rozwoju turystyki i rekreacji	Biurowy LGD	-wnioski o płatność - sprawozdania beneficjentów	co najmniej raz na rok, od I kwartału 2017	Efektywność i trafność wydatkowania środków finansowych na realizację operacji w ramach rozwoju rekreacji i turystyki.
Budżet LGD wykorzystany na realizację na utworzenie nowych miejsc pracy	Biurowy LGD	-wnioski o płatność - sprawozdania beneficjentów	co najmniej raz na rok, od I kwartału 2017	Efektywność i trafność wydatkowania środków finansowych na realizację operacji utworzenia nowych miejsc pracy.
Budżet LGD wykorzystany na realizację aktywizację społeczności lokalnej	Biurowy LGD	-wnioski o płatność - sprawozdania beneficjentów	co najmniej raz na rok, od I kwartału 2017	Efektywność i trafność wydatkowania środków finansowych na realizację operacji w ramach aktywizacji społeczności lokalnej.
Stopień realizacji wskaźników i celów LSR	Biurowy LGD	- sprawozdania beneficjentów -ankiety -dokumenty własne LGD -opinie społeczności lokalnej	ocena roczna	Trafność, efektywność, skuteczność, użyteczność i trwałość wybranych celów oraz zakładanych wskaźników.
Informowanie lokalnej społeczności o LSR	Biurowy LGD Spoleczność lokalna	-licznik wejść na stronę internetową LGD -twórcze ogłoszeń umieszczonych w różnych formach -jakość informacji w materiałach drukowanych	ocena roczna	Trafność i efektywność przekazywanych informacji

Kryteria oceny operacji i procedury wyboru	Biurowy LGD Spoleczność lokalna	- konsultacje ze społecznością lokalną -ankiety -opinie potencjalnych wnioskodawców -opinie organów LGD	przy każdym nadaniu wniosków	Trafność i skuteczność procedur wyboru wniosków do realizacji operacji.
Zmiany treści w LSR	Biurowy LGD Zarząd LGD Spoleczność lokalna	-opinia Zarządu -opinia beneficjentów -dokumenty własne LGD -sprawozdania beneficjentów	ocena roczna, I kwartał 2018	Trafność i użyteczność zmian w LSR.
Aktywizacja społeczna	Biurowy LGD Zarząd LGD	-opinia beneficjentów -ilość złożonych wniosków -ilość imprez organizowanych przez LGD -liczba osób uczestniczących w warsztatach, spotkaniach, konferencjach	Ocena roczna, od I kwartału 2018	Efektywność, skuteczność, trafność, użyteczność i trwałość animacji lokalnej na obszarze objętym LSR.
Harmonogram rzeczowy - finansowy	Biurowy LGD	-Sprawozdania beneficjentów	raz na pół roku, ostatnia ocena w grudniu 2022 r.	Trafność i użyteczność projektów zgłaszanych do realizacji.

§7

Harmonogram Okres pomiaru														
Lata	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023						
Półrocza	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Monitoring														
Ewaluacja														

§6

Uwagi i sugestie

- 1) Osoby chcące zgłosić uwagi lub sugestie mogą to zrobić za pomocą:
  - a) Komunikatora zamieszczonego na stronie internetowej lub media społecznościowe
  - b) e-mail na adres: [biuro@dolinanoteci.com.pl](mailto:biuro@dolinanoteci.com.pl)
  - c) poczty tradycyjnej na adres: Stowarzyszenie "Dolina Noteci" ul. Sienkiewicza 2, 64-800 Chodzież
  - d) spotkań indywidualnych w Biurze LGD





Przedmiot i zakres II	15 wt	100%	222 534 50 zł	0,7%	100%	0,00 zł	0,00%	0,00 zł	100%	222 534 50 zł	19,7
Przedmiot i zakres III	15 wt	100%	222 534 50 zł	0,7%	100%	0,00 zł	0,00%	0,00 zł	100%	222 534 50 zł	19,7
Przedmiot i zakres III	66 wt	100%	600,00 zł	0,2%	100%	0,00 zł	0,00%	0,00 zł	100%	600,00 zł	19,7
Przedmiot i zakres III	13,1	75%	500,00 zł	0,2%	100%	100,00 zł	100%	100,00 zł	100%	500,00 zł	19,7
Przedmiot i zakres III	23,4	100%	0,00 zł	0,0%	100%	0,00 zł	0,00%	0,00 zł	100%	0,00 zł	19,7

Przedmiot i zakres III	10 wt	100%	0,00 zł	0,0%	100%	0,00 zł	0,00%	0,00 zł	100%	0,00 zł	19,7
Przedmiot i zakres III	10 wt	100%	0,00 zł	0,0%	100%	0,00 zł	0,00%	0,00 zł	100%	0,00 zł	19,7
Przedmiot i zakres III	300,0000 zł	100%	300,0000 zł	0,1%	100%	0,00 zł	0,00%	0,00 zł	100%	300,0000 zł	19,7
Przedmiot i zakres III	300,0000 zł	100%	300,0000 zł	0,1%	100%	0,00 zł	0,00%	0,00 zł	100%	300,0000 zł	19,7

Plan działania w zakresie harmonogram osiągnięcia posze zrealizacji wskaźników produktu

Załącznik nr 3 do USR:

**Budżet LSR**

**Załącznik nr 4 do LSR**

**Wysockość wsparcia finansowego EFSI w ramach LSR w ramach poszczególnych poddziałań:**

Zakres wsparcia		Wsparcie finansowe (PLN)	
		PROW	Razem EFSI
	Realizacja LSR (art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013)	6 000 000,00	6 000 000,00
	Współpraca (art. 35 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013)	300 000,00	300 000,00
	Koszty bieżące (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013)	1 420 000,00	1 420 000,00
	Aktywizacja (art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013)	30 000,00	30 000,00
	<b>Razem</b>	<b>7 750 000,00</b>	<b>7 750 000,00</b>

**Plan finansowy w zakresie poddziałania 19.2 PROW 2014-2020**

	Wkład EFRROW	Budżet państwa	Wkład własny będący wkładem krajowych środków publicznych	RAZEM
Beneficjenci inni niż jednostki sektora finansów publicznych	1 908 900,00	1 091 100,00		3 000 000,00
Beneficjenci będący jednostkami sektora finansów publicznych	1 908 900,00		1 091 100,00	3 000 000,00
<b>Razem</b>	<b>3 817 800,00</b>	<b>1 091 100,00</b>		<b>6 000 000,00</b>

**Załącznik nr 5 do LSR: plan komunikacji**

Plan komunikacji – cel: działania, środki i ma. dot. ds. komunikacji

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działalności komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wzrosty	Planowane efekty	Budżet
I poł. 2016	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o LSR, jej celach, zasadach, sposobach realizacji, zasadach ubiegania się o wsparcie, a także o możliwościach i sposobach wyrażenia zgłoszenia wniosku o dofinansowanie.	Kampania informacyjna nr. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	- wszystkie potencjalnie zainteresowane, w szczególności: przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, JSA i mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa	- artykuły w prasie lokalnej - artykuły na stronach internetowych - artykuły w prasie regionalnej - strona internetowa LGD - informacja telefoniczna do osób, które zgłoszyły fasczki projektowe	- liczba artykułów w prasie lokalnej - liczba stron w prasie regionalnej - liczba artykułów w prasie lokalnej	- liczba osób poinformowanych o możliwościach uzyskania pomocy w ramach LSR - liczba osób, która poznała zasady ubiegania się o dofinansowanie z LSR - liczba osób, która zgłosiła wniosek o dofinansowanie z LSR	1000,00 zł upło koszt ogłoszeń
II poł. 2016	Poinformowanie ogólnych zasad ubiegania się o LSR	Kampania informacyjna nr. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	- wszystkie zainteresowane, w szczególności: przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, JSA i mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa	- artykuły w prasie lokalnej - ulazki w imprezach lokalnych - ulazki w imprezach lokalnych - ulazki w imprezach lokalnych - ulazki w imprezach lokalnych	- liczba artykułów w prasie lokalnej - liczba stron w prasie regionalnej - liczba artykułów w prasie lokalnej	- liczba osób poinformowanych o możliwościach uzyskania pomocy w ramach LSR - liczba osób, która poznała zasady ubiegania się o dofinansowanie z LSR - liczba osób, która zgłosiła wniosek o dofinansowanie z LSR	1000,00 zł upło kas wynik ulazek koszt 1000,00 zł koszt przygotowania koszt przygotowania 1000,00 zł



I pol. 2016	Poliforum jako potencjalnych przedsiębiorców o zasadach ubiegania się o dotacje LGD - Promocja działalności w województwie łódzkim - przedsięwzięcie organizacyjne i wyjazdowe	Spokoinia ul. Aplikacyjna ul. Główna ul. Łódzka ul. Piotrkowska	Wieloletni zespół organizacyjny w województwie łódzkim	Grupy defaworyzowane - wyselekcjonowane przedsiębiorstwa i organizacje społeczne	Grupy defaworyzowane - wyselekcjonowane przedsiębiorstwa i organizacje społeczne	Grupy defaworyzowane - wyselekcjonowane przedsiębiorstwa i organizacje społeczne	Grupy defaworyzowane - wyselekcjonowane przedsiębiorstwa i organizacje społeczne
I pol. 2017	Poliforum jako potencjalnych przedsiębiorców o zasadach ubiegania się o dotacje LGD - Promocja działalności w województwie łódzkim - przedsięwzięcie organizacyjne i wyjazdowe	Spokoinia ul. Aplikacyjna ul. Główna ul. Łódzka ul. Piotrkowska	Wieloletni zespół organizacyjny w województwie łódzkim	Grupy defaworyzowane - wyselekcjonowane przedsiębiorstwa i organizacje społeczne	Grupy defaworyzowane - wyselekcjonowane przedsiębiorstwa i organizacje społeczne	Grupy defaworyzowane - wyselekcjonowane przedsiębiorstwa i organizacje społeczne	Grupy defaworyzowane - wyselekcjonowane przedsiębiorstwa i organizacje społeczne

I pol. 2017	Poliforum jako potencjalnych przedsiębiorców o zasadach ubiegania się o dotacje LGD - Promocja działalności w województwie łódzkim - przedsięwzięcie organizacyjne i wyjazdowe	Spokoinia ul. Aplikacyjna ul. Główna ul. Łódzka ul. Piotrkowska	Wieloletni zespół organizacyjny w województwie łódzkim	Grupy defaworyzowane - wyselekcjonowane przedsiębiorstwa i organizacje społeczne	Grupy defaworyzowane - wyselekcjonowane przedsiębiorstwa i organizacje społeczne	Grupy defaworyzowane - wyselekcjonowane przedsiębiorstwa i organizacje społeczne	Grupy defaworyzowane - wyselekcjonowane przedsiębiorstwa i organizacje społeczne
II pol. 2017	Poliforum jako potencjalnych przedsiębiorców o zasadach ubiegania się o dotacje LGD - Promocja działalności w województwie łódzkim - przedsięwzięcie organizacyjne i wyjazdowe	Spokoinia ul. Aplikacyjna ul. Główna ul. Łódzka ul. Piotrkowska	Wieloletni zespół organizacyjny w województwie łódzkim	Grupy defaworyzowane - wyselekcjonowane przedsiębiorstwa i organizacje społeczne	Grupy defaworyzowane - wyselekcjonowane przedsiębiorstwa i organizacje społeczne	Grupy defaworyzowane - wyselekcjonowane przedsiębiorstwa i organizacje społeczne	Grupy defaworyzowane - wyselekcjonowane przedsiębiorstwa i organizacje społeczne

I pol. 2019	Pointformowanie ogłoszeń konkursowych o LSR oraz występujących efektach	Kampania informacyjna dot. głównych zadań LSR na lata 2014-2020 oraz jej efektów	- ws. ws. milcz. - kasy obs. wni LGD	- artykuły w prasie lokalnej i s. l. - liczba wejść na stronę internetową: 50 miesięcznie	liczba osób poinformowanych o efektach realizacji LSR, liczba osób, która po tym jak LSR, - liczba wejść na stronę internetową: 4200 wst. zapozna się z artykułami, to około 2100 osób	1000,00 zł - tj. kwota ogłoszenia
I pol. 2020	Pointformowanie ogłoszeń konkursowych o LSR oraz występujących efektach	Kampania informacyjna dot. zrealizowanych projektów przez LSR na lata 2014-2020 a głównie jej efektów	- lokalni liderzy, społeczni, mł. i mł. i, inne zainteresowane osoby, - ws. ws. milcz. - kasy obs. wni LGD	- konferencja - jedno wykładanie informacyjne - lic. b. wst. na stronę internetową: 50 miesięcznie	- lic. b. wst. na stronę internetową: 50 miesięcznie	3000,00 zł - kwota ogłoszenia
I pol. 2021	Pointformowanie ogłoszeń konkursowych o LSR oraz występujących efektach	Kampania informacyjna dot. ogłoszonych zadań LSR na lata 2014-2020 a głównie jej efektów	- wszyscy mieszkańcy obs. wni LGD	- artykuły w prasie lokalnej i s. l. - strona internetowa LGD	- liczba artykułów w prasie lokalnej i s. l. - liczba wejść na stronę internetową: 50 miesięcznie	1000,00 zł - tj. kwota ogłoszenia
II pol. 2019	Pointformowanie ogłoszeń konkursowych o LSR oraz występujących efektach	Kampania informacyjna dot. głównych zadań LSR na lata 2014-2020 a głównie jej efektów	- ws. ws. milcz. - kasy obs. wni LGD	- artykuły w prasie lokalnej i s. l. - strona internetowa LGD	liczba osób poinformowanych o efektach realizacji LSR, lic. b. wst. na stronę internetową: 4200 wst. zapozna się z artykułami, to około 2100 osób	1000,00 zł - tj. kwota ogłoszenia
II pol. 2021	Pointformowanie ogłoszeń konkursowych o LSR oraz występujących efektach	Kampania informacyjna dot. głównych zadań LSR na lata 2014-2020 a głównie jej efektów	- ws. ws. milcz. - kasy obs. wni LGD	- artykuły w prasie lokalnej i s. l. - strona internetowa LGD	liczba osób poinformowanych o efektach realizacji LSR, lic. b. wst. na stronę internetową: 4200 wst. zapozna się z artykułami, to około 2100 osób	1000,00 zł - tj. kwota ogłoszenia

I pol. 2019	Pointformowanie ogłoszeń konkursowych o LSR oraz występujących efektach	Kampania informacyjna dot. głównych zadań LSR na lata 2014-2020 oraz jej efektów	- ws. ws. milcz. - kasy obs. wni LGD	- artykuły w prasie lokalnej i s. l. - liczba wejść na stronę internetową: 50 miesięcznie	liczba osób poinformowanych o efektach realizacji LSR, liczba osób, która po tym jak LSR, - liczba wejść na stronę internetową: 4200 wst. zapozna się z artykułami, to około 2100 osób	1000,00 zł - tj. kwota ogłoszenia
I pol. 2020	Pointformowanie ogłoszeń konkursowych o LSR oraz występujących efektach	Kampania informacyjna dot. zrealizowanych projektów przez LSR na lata 2014-2020 a głównie jej efektów	- lokalni liderzy, społeczni, mł. i mł. i, inne zainteresowane osoby, - ws. ws. milcz. - kasy obs. wni LGD	- konferencja - jedno wykładanie informacyjne - lic. b. wst. na stronę internetową: 50 miesięcznie	- lic. b. wst. na stronę internetową: 50 miesięcznie	3000,00 zł - kwota ogłoszenia
I pol. 2021	Pointformowanie ogłoszeń konkursowych o LSR oraz występujących efektach	Kampania informacyjna dot. ogłoszonych zadań LSR na lata 2014-2020 a głównie jej efektów	- wszyscy mieszkańcy obs. wni LGD	- artykuły w prasie lokalnej i s. l. - strona internetowa LGD	- liczba artykułów w prasie lokalnej i s. l. - liczba wejść na stronę internetową: 50 miesięcznie	1000,00 zł - tj. kwota ogłoszenia
II pol. 2019	Pointformowanie ogłoszeń konkursowych o LSR oraz występujących efektach	Kampania informacyjna dot. głównych zadań LSR na lata 2014-2020 a głównie jej efektów	- ws. ws. milcz. - kasy obs. wni LGD	- artykuły w prasie lokalnej i s. l. - strona internetowa LGD	liczba osób poinformowanych o efektach realizacji LSR, lic. b. wst. na stronę internetową: 4200 wst. zapozna się z artykułami, to około 2100 osób	1000,00 zł - tj. kwota ogłoszenia
II pol. 2021	Pointformowanie ogłoszeń konkursowych o LSR oraz występujących efektach	Kampania informacyjna dot. głównych zadań LSR na lata 2014-2020 a głównie jej efektów	- ws. ws. milcz. - kasy obs. wni LGD	- artykuły w prasie lokalnej i s. l. - strona internetowa LGD	liczba osób poinformowanych o efektach realizacji LSR, lic. b. wst. na stronę internetową: 4200 wst. zapozna się z artykułami, to około 2100 osób	1000,00 zł - tj. kwota ogłoszenia

Spis tabel:

- Tabela nr 1 Wykaz gmin wchodzących w skład LGD na tle demograficznym
- Tabela nr 2 Metody partycypacyjne konsultacji wykorzystane do opracowania LSR i metod wykorzystanych dla poszczególnych elementów LSR.
- Tabela nr 3 Udział użytkowników rolnych w strukturze użytkowania gruntów
- Tabela nr 4 Podmioty gospodarcze ze względu na wielkość i rozwój na obszarze LSR
- Tabela nr 5 Analiza SWOT
- Tabela nr 6 Odniesienie analizy SWOT do diagnozy obszaru
- Tabela nr 7 Matryca logiczna- Cele i wskaźniki
- Tabela nr 8: Tabelaryczna matryca logiczna powiązań diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i wskaźników.

Wykres nr 1 Zmiany liczby ludności w zależności od obszaru zamieszkania.

Wykres nr 2 Liczba ludności pod kątem migracji i przyrostu naturalnego.

Wykres nr 3 Struktura mieszkańców LGD do wieku produkcyjnego

Wykres nr 4 Bezrobocie rejestrowane wg płci

Wykres nr 5 Struktura wiekowa zarejestrowanych bezrobotnych w powiecie chodzieskim

Wykres nr 6 Procent mieszkańców żyjących na poziomie minimum egzystencjalnego w województwie

Wykres nr 7 Wskaźnik Schmidera

I poł. 2022 - I poł. 2023	Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektywności realizacji zadań, działań i wydatków w ramach projektów	Kampania informacyjna	- wszystkie mieszkalne obszary LGD	- strona internetowa LGD i grup roboczych	- liczba artykułów, postów w systemie społecznościowym; liczba danych, informacji, pytań i odpowiedzi; wydatkowane środki	- liczba osób pozyskanych z danej strony internetowej LGD na poziomie 50 wyjazdów	0,00 zł
---------------------------	---	-----------------------	------------------------------------	---	---	---	---------

