

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2019 rok

Termin realizacji (miesiąc/rok)	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania
I połowa 2019	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach ubiegania się o dofinansowanie w tym poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD	Spotkania nt. aplikowania o dofinansowanie, rozliczania projektów oraz oceniania i wyboru projektów przez LGD	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru - grupy defaworyzowane	- szkolenia, warsztaty - materiały szkoleniowe, warsztatowe rozdane na spotkaniach - punkt informacyjno-doradczy w Biurze LGD	- liczba szkoleń, warsztatów: 2 szkolenia - ilość materiałów szkoleniowych, warsztatowych rozdanych na spotkaniach: 40 szt. - liczba konsultacji: 15	- liczba osób na szkoleniach: 40 osób (listy obecności) - liczba osób, która podniosła swoje kompetencje: 30 osób (testy przed i po szkoleniu, ankiety)	750,00 zł ujęto koszt przygotowania szkoleń
I poł. 2019	Poinformowanie wnioskodawców o zasadach rozliczania projektów unijnych	Spotkania dot. rozliczania projektów	Wnioskodawcy - Liderzy społeczni	- szkolenia, warsztaty - materiały szkoleniowe, warsztatowe rozdane na spotkaniach	liczba szkoleń, warsztatów: 2 spotkania - ilość materiałów szkoleniowych, warsztatowych rozdanych na spotkaniach: 40 szt.	liczba osób na szkoleniach: 40 osób (listy obecności) - liczba osób, która podniosła swoje kompetencje: 30 osób (testy przed i po szkoleniu, ankiety)	750,00 zł ujęto koszt przygotowania szkoleń
I poł. 2019	Poinformowanie wnioskodawców o zasadach przyznawania środków unijnych	Kampania informacyjna dotycząca możliwości otrzymania wsparcia	- Potencjalni wnioskodawcy	- dni otwarte-punkt informacyjno-doradczy w Biurze LGD - strona internetowa LGD	- liczba konsultacji: 30 szt. - liczba wejść na stronę internetową: (50 miesięcznie)	- liczba osób, która zostanie kompleksowo przygotowana do naboru wniosków	0,00 zł
II pół 2019	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o	- wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	- ankiety rozsyłane na adresy wnioskodawców	- ankiety rozesyłane do wnioskodawców (zakończonych konkursów)	-zwrot ankiet na poziomie min. 25%	0,00 zł

		przyznanie pomocy. Ocena wdrożenia wniosków z wcześnie- j pozyskanej informacji zwrotnej					
II poł. 2019	Poinformowanie ogółu mieszkań- ców o LSR oraz wstępnych efek- tach	Kampania informacyjna dot. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 oraz jej efektów	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	- artykuły w prasie lokalnej - strona internetowa LGD	artykuły w prasie lokalnej 1 szt. - lic- ba wejść na stronę internetową: 50 miesięcznie	liczba osób poinfor- mowanych o efektach realizacji LSR, liczba osób, która pozna ideę LSR: - nakład jednej gazety lokalnej - 4200 szt., zakładamy, że 50% zapozna się z artyku- łem, to około 2100 osób	1000,00 zł uję- to koszt ogło- szenia