



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2016 rok

Termin realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Zakładane lub zrealizowane wskaźniki działania	Planowane lub zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania
I poł. 2016	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, jst i mieszkańcy obszaru - grupy defaworyzowane	- artykuł w prasie lokalnej - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych - strona internetowa LGD - informacja telefoniczna do osób, które złożyły fiszki projektowe	- liczba artykułów w prasie lokalnej: 1 szt. - liczba informacji zamieszczonych na stronach www i portalach społecznościowych: 4 szt. - liczba wejść na stronę internetową: (50 miesięcznie) - liczba wykonanych rozmów telefonicznych: 150 szt.	- liczba osób poinformowanych o zasadach LSR - liczba osób, która pozna zasady LSR - nakład jednej gazety lokalnej - 4200 szt., zakładamy, że 50% zapozna się z artykułem, to około 2100 osób, poprzez stronę internetową 100 osób miesięcznie i portale społecznościowe i przynajmniej 150 osób poprzez informację telefoniczną	1000,00 zł ujęto koszt ogłoszenia
II poł. 2016	Poinformowanie ogółu mieszkańców o LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	- artykuł w prasie lokalnej - udział w imprezach lokalnych - ulotki - dni otwarte-punkt informacyjno-doradczy w Biurze LGD	- liczba artykułów w prasie lokalnej: 1 szt. - liczba stoisk promocyjnych: 2 szt. - liczba wydanych ulotek: 300 szt. - liczba konsultacji: 40 szt.	- liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR, liczba osób, która pozna ideę działania LSR - nakład jednej gazety lokalnej - 4200 szt., zakładamy, że 50% zapozna się z artykułem, to około 2100 osób	1000,00 zł ujęto koszt ogłoszenia wydruk ulotek koszt 1000,00 zł Koszt przygotowania stoisk promocyjnych 1000,00 zł



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

				- strona internetowa LGD	- liczba wejść na stronę internetową: (50 miesięcznie); Liczba ogłoszeń, postów na stronie internetowej, portalu społecznościowym, tablicach ogłoszeń w instytucjach użyteczności publicznej. (4 na miesiąc)		
II poł. 2016	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach ubiegania się o dofinansowanie w tym poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD - Promocja dofinansowań wśród grup defaworyzowanych i przedsiębiorców	Spotkania nt. aplikowania o dofinansowanie, rozliczania projektów oraz oceny i wyboru projektów przez LGD	- grupy defaworyzowane - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności - Przedsiębiorcy lub osoby fizyczne, którzy chcą założyć lub rozwijać działalność gospodarczą, rolnicy oraz przedstawiciele NGO i JST, mieszkańcy obszaru	- spotkania z grupami defaworyzowanymi - szkolenia, warsztaty - materiały szkoleniowe, warsztatowe rozdane na spotkaniach	- liczba szkoleń, warsztatów: 4 spotkania - ilość materiałów szkoleniowych, warsztatowych rozdanych na spotkaniach: 80 szt.	- liczba osób na szkoleniach: 80 osób (listy obecności) - liczba osób, która podniosła swoje kompetencje: 60 osób (testy przed i po szkoleniu, ankiety)	1500,00 zł ujęto koszt przygotowania szkoleń