



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2016 rok

Termin realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Zakładane lub zrealizowane wskaźniki działania	Planowane lub zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania
I poł. 2017	Poinformowanie wnioskodawców o zasadach rozliczania projektów unijnych	Spotkania dot. rozliczania projektów	- Wnioskodawcy - Liderzy społeczni	- szkolenia, warsztaty - materiały szkoleniowe, warsztatowe rozdane na spotkaniach	- liczba szkoleń, warsztatów: 4 spotkania - ilość materiałów szkoleniowych, warsztatowych rozdanych na spotkaniach: 80 szt.	- liczba osób na szkoleniach: 80 osób (listy obecności) - liczba osób, która podniosła swoje kompetencje: 60 osób (testy przed i po szkoleniu, ankiety)	1500,00 zł ujęto koszt przygotowania szkoleń
I poł. 2017	Poinformowanie ogółu mieszkańców o LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	- strona internetowa LGD, gmin członkowskich, portale społecznościowe	- liczba wejść na stronę internetową: (50 miesięcznie)	- liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR, liczba osób, która pozna ideę działania LSR	0,00 zł
I poł. 2017	Poinformowanie osób opiniotwórczych o efektach wdrażania	Kampania informacyjna dot. zrealizowanych projektów przez beneficjentów pomocy	lokalni liderzy, sołtysi, radni, inne zainteresowane osoby	- konferencja LGD	- konferencja - jedno wydarzenie informacyjne	- liczba osób, które zapoznały się ze zrealizowanymi projektami 100 osób na konferencji	3000,00 zł Koszt przygotowania konferencji
II poł. 2017	Poinformowanie ogółu mieszkańców o LSR oraz wstępnych efektach	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 oraz jej efektów	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	- artykuły w prasie lokalnej - strona internetowa LGD	- liczba artykułów w prasie lokalnej: 1 szt. - liczba wejść na stronę internetową: 50 szt. miesięcznie	- liczba osób poinformowanych o efektach realizacji LSR, liczba osób, która pozna ideę LSR: - nakład jednej gazety lokalnej - 4200 szt., zakładamy, że	1000,00 zł ujęto koszt ogłoszenia



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

						50% zapozna się z artykułem, to około 2100 osób	
--	--	--	--	--	--	---	--